

ALEMANHA

Perceção dos Turistas - Fact Sheet | Época Alta 2022



monitur



Amostra
n=94



Feminino **56,4%**
Masculino **43,6%**

Género

Escolaridade



Ens. Básico **38,3%**
Ens. Secundário **59,6%**
NS/NR **2,1%**

Grupo Etário



18-24 anos **24,5%**
25-64 anos **57,4%**
+ 65 anos **1,1%**
NS/NR **17,0%**

Logística das Viagens



Número de Noites

Até 3 noites **5,3%**
4-7 noites **34,0%**
8-14 noites **58,5%**
15-30 noites **1,1%**
+ 30 noites **1,1%**



Visita pela 1ª vez

33,0% Não
67,0% Sim

Companheiros de Viagem



Esposo(a)/companheiro(a) **40,6%**
Amigo(s) **39,6%**
Membros da família **16,8%**
Sozinho **3,0%**

Fontes de Informação



Família/Amigos **31,0%**
Internet/Redes Sociais **27,5%**
Experiências Anteriores **14,6%**
AVT/OT **10,5%**
Livros/Revistas **6,4%**
Outro **4,7%**
Golfe **4,1%**
Publicidade **1,2%**

Tipos de Alojamento



Hotel/Resort 4 ou mais estrelas **43,6%**
Alojamento local **17,0%**
Outro **8,5%**
Hotel/Resort até 3 estrelas **7,4%**
Hostel **5,3%**
Casa de familiares/amigos **5,3%**
Casa de férias própria **5,3%**
Aparthotel **4,3%**
Parque de campismo **3,2%**

NS/NR - Não sabe/Não responde

Motivação



Férias/Lazer **95,7%**
Negócios **2,1%**
Visita a familiares e amigos **2,1%**

ALGUNS FACTOS

46,2% dos inquiridos de Portugal ficaram de **4 a 7 noites** e 95,3% já tinham visitado o destino anteriormente. A maioria (55,8%) viajou com familiares.

As três principais **fontes de informação** para a escolha do destino foram as experiências passadas (41,8%), a família/amigos (35,7%) e a Internet/meios de comunicação social (13,7%).

O **tipo de alojamento** mais escolhido pelos inquiridos foi o alojamento local (37,3%) e a cidade mais visitada foi Quarteira (27,2%).

A principal **motivação** para a visita dos inquiridos ao Algarve foram as férias (95,7%). Adicionalmente, as **três atividades mais comuns** realizadas foram a praia (35,6%), o exercício/desporto (12,6%) e a gastronomia (6,5%).

Por último, no que diz respeito às **redes sociais**, 45,2% dos inquiridos afirmaram ter partilhado conteúdos online nas três principais redes sociais escolhidas: Instagram (44,5%), Facebook (26,9%) e WhatsApp (22,7%).



Os 5 Lugares Mais Visitados

Albufeira **30,9%**
Lagos **13,8%**
Portimão **9,6%**
Estômbar **5,3%**
Faro **5,3%**

Experiência Turística



As 3 atividades Mais Realizadas

Praia **27,9%**
Excursões/Passeios Turísticos **14,0%**
Desportos Aquáticos **13,6%**



Partilha nas Redes Sociais

37,2%

62,8%

•Não •Sim •NS/NR



As 3 Redes Sociais Mais Utilizadas

Instagram **40,5%**
WhatsApp **37,9%**
Snapchat **9,5%**



Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-turistas/>



Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita à **avaliação do destino** (3,83), embora admitam maiores níveis de concordância relativamente à segurança e à qualidade ambiental do destino.

No entanto, revelam elevados níveis de **satisfação** (57,0%), e consideram o Algarve melhor ou muito melhor (45,5%), bem como tão seguro como outros destinos de sol e mar (43,7%).

Os inquiridos consideram a **qualidade** do serviço no destino como regular (3,69), com perceções semelhantes dos níveis de qualidade do alojamento, dos serviços turísticos em geral, dos restaurantes, dos centros comerciais e do comércio local.

Além disso, os inquiridos reconhecem os **níveis de preços** como moderados (3,73), classificando-os como mais elevados no alojamento (4,02) do que nos outros serviços.

Os inquiridos revelam-se algo despreocupados com as possibilidades de existência de crime, violência, ataques terroristas e epidemias no Algarve e na escolha do destino (2,47).

A grande maioria dos inquiridos apresenta elevados níveis de **fidelização**, demonstrando interesse em regressar ao Algarve nos próximos cinco anos (98,2%) e em recomendar o destino a outras pessoas (96,1%).

Paralelamente, revelam uma vontade moderada de visitar destinos que já experimentaram (3,67).

Avaliação do Destino

Impacto Global 3,84

Globalmente, o Algarve é um destino turístico seguro **4,44**

Globalmente, os residentes no Algarve tratam os turistas com simpatia **3,95**

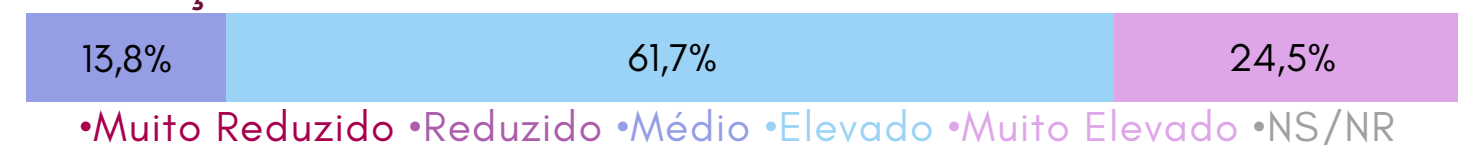
Globalmente, o Algarve possui uma boa qualidade ambiental **3,54**

Globalmente, o Algarve é um destino que preserva o seu património cultural **3,43**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Satisfação

Satisfação Global



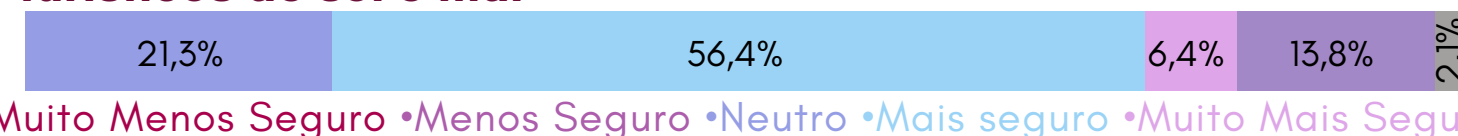
Visitas prévias a outros destinos de turismo de sol e mar



Nível de qualidade em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



Nível de segurança em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



NA-Não aplicável | NS/NR - Não sabe/Não responde

NA-Não aplicável | NS/NR - Não sabe/Não responde

Avaliação da Qualidade do Serviço e dos Níveis dos Preços

Qualidade

Impacto Global 3,77

- O nível de qualidade dos serviços de alojamento **4,09**
- O nível de qualidade global dos serviços turísticos **3,97**
- O nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **3,79**
- O nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **3,53**
- O nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **3,46**

Escala: 1- Muito Mau; 5-Muito Bom

Níveis dos Preços

Impacto Global 3,03

- O nível de qualidade dos serviços de alojamento **3,36**
- O nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **2,97**
- O nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **2,97**
- O nível de qualidade global dos serviços turísticos **2,93**
- O nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **2,91**

Escala: 1- Muito Reduzido; 5-Muito Elevado

Preocupações com a Segurança

Impacto Global 2,18

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, condiciona a minha escolha de um destino turístico **2,53**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,40**

A possível existência de fenómenos de criminalidade e de violência constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,08**

A possibilidade de ocorrência de ameaças globais, tais como as colocadas por ataques terroristas, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,69**

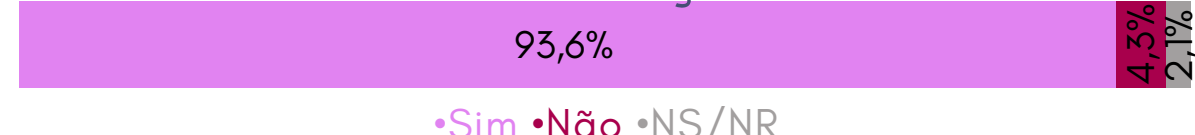
Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Lealdade

Intenção de regressar nos próximos 5 anos



Intenção de recomendar



Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Perfil do Turista

Nas minhas férias, gosto de visitar novos destinos **4,24**

Nas minhas férias, visito destinos bastante exóticos e desconhecidos **3,60**

Gosto de visitar os mesmos destinos porque sei o que esperar **2,77**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente