

ESPAÑHA

Perceção dos Turistas - Fact Sheet | Época Alta 2022



monitur



Amostra
n=66



Feminino **39,4%**
Masculino **60,6%**

Escolaridade

Ens. Básico **3,0%**
Ens. Secundário **13,6%**
Ens. Universitário **78,8%**
NS/NR **4,6%**

Grupo Etário

18-24 anos **6,1%**
25-64 anos **84,8%**
NS/NR **9,1%**

Logística das Viagens



Número de Noites

Até 3 noites **12,1%**
4-7 noites **56,1%**
8-14 noites **19,7%**
15-30 noites **7,6%**
+ 30 noites **1,5%**
NS/NR **3,0%**



Visita pela 1ª vez

50,0% Não
50,0% Sim

Companheiros de Viagem

Amigo(s) **10,3%**
Esposo(a)/companheiro(a) **30,6%**
Membros da família **55,8%**
Sozinho **1,9%**
Colega(s) de trabalho **0,3%**

Fontes de Informação

Família/Amigos **33,6%**
Internet/Redes Sociais **29,5%**
Experiências Anteriores **19,7%**
Publicidade **12,3%**
Livros/Revistas **2,5%**
Golfe **0,8%**
AVT/OT **0,8%**
Outro **0,8%**

Tipos de Alojamento

Alojamento local **36,4%**
Hotel/Resort 4 ou mais estrelas **13,6%**
Casa de familiares/amigos **12,1%**
Outro **10,6%**
Aparthotel **9,1%**
Parque de campismo **7,6%**
Hotel/Resort até 3 estrelas **6,1%**
Hostel **4,5%**

NS/NR - Não sabe/Não responde

Motivação

Férias/Lazer **90,9%**
Visita a familiares e amigos **7,6%**
Saúde/Bem-estar **1,5%**

ALGUNS FACTOS

46,2% dos inquiridos de Portugal ficaram de **4 a 7 noites** e 95,3% já tinham visitado o destino anteriormente. A maioria (55,8%) viajou com familiares.

As três principais **fontes de informação** para a escolha do destino foram as experiências passadas (41,8%), a família/amigos (35,7%) e a Internet/meios de comunicação social (13,7%).

O **tipo de alojamento** mais escolhido pelos inquiridos foi o alojamento local (37,3%) e a cidade mais visitada foi Quarteira (27,2%).

A principal **motivação** para a visita dos inquiridos ao Algarve foram as férias (95,7%). Adicionalmente, as **três atividades mais comuns** realizadas foram a praia (35,6%), o exercício/desporto (12,6%) e a gastronomia (6,5%).

Por último, no que diz respeito às **redes sociais**, 45,2% dos inquiridos afirmaram ter partilhado conteúdos online nas três principais redes sociais escolhidas: Instagram (44,5%), Facebook (26,9%) e WhatsApp (22,7%).



Os 5 Lugares Mais Visitadas

Faro **28,8%**
Lagos **13,6%**
Albufeira **10,6%**
Monte Gordo **6,1%**
Portimão **4,5%**

Experiência Turística



As 3 atividades Mais Realizadas

Praia **31,4%**
Gastronomia **14,1%**
Excursões/Passeios Turísticos **10,3%**



Partilha nas Redes Sociais

28,8% **71,2%**

•Não •Sim •NS/NR



As 3 Redes Sociais Mais Utilizadas

Instagram **43,3%**
WhatsApp **25,6%**
Facebook **16,7%**



Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-turistas/>



Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita à **avaliação do destino** (3,83), embora admitam maiores níveis de concordância relativamente à segurança e à qualidade ambiental do destino.

No entanto, revelam elevados níveis de **satisfação** (57,0%), e consideram o Algarve melhor ou muito melhor (45,5%), bem como tão seguro como outros destinos de sol e mar (43,7%).

Os inquiridos consideram a **qualidade** do serviço no destino como regular (3,69), com perceções semelhantes dos níveis de qualidade do alojamento, dos serviços turísticos em geral, dos restaurantes, dos centros comerciais e do comércio local.

Além disso, os inquiridos reconhecem os **níveis de preços** como moderados (3,73), classificando-os como mais elevados no alojamento (4,02) do que nos outros serviços.

Os inquiridos revelam-se algo despreocupados com as possibilidades de existência de crime, violência, ataques terroristas e epidemias no Algarve e na escolha do destino (2,47).

A grande maioria dos inquiridos apresenta elevados níveis de **fidelização**, demonstrando interesse em regressar ao Algarve nos próximos cinco anos (98,2%) e em recomendar o destino a outras pessoas (96,1%).

Paralelamente, revelam uma vontade moderada de visitar destinos que já experimentaram (3,67).

Avaliação do Destino

Impacto Global 4,11

Globalmente, o Algarve é um destino turístico seguro **4,26**

Globalmente, o Algarve possui uma boa qualidade ambiental **4,18**

Globalmente, os residentes no Algarve tratam os turistas com simpatia **4,05**

Globalmente, o Algarve é um destino que preserva o seu património cultural **3,95**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Satisfação

Satisfação Global



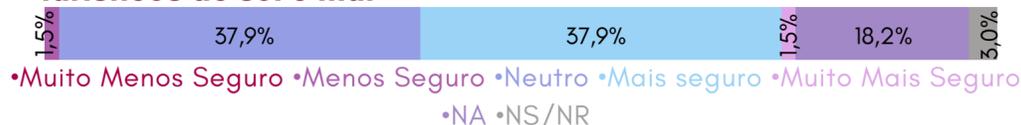
Visitas prévias a outros destinos de turismo de sol e mar



Nível de qualidade em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



Nível de segurança em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



NA-Não aplicável | NS/NR - Não sabe/Não responde

Avaliação da Qualidade do Serviço e dos Níveis dos Preços

Qualidade

Impacto Global 3,95

O nível de qualidade global dos serviços turísticos **4,02**
O nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **3,98**

O nível de qualidade dos serviços de alojamento **3,97**
O nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **3,91**
O nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **3,86**

Escala: 1- Muito Mau; 5-Muito Bom

Níveis dos Preços

Impacto Global 3,23

O nível dos preços nos serviços de restauração e similares **3,28**
O nível global dos preços **3,27**

O nível dos preços nos serviços de alojamento **3,25**
O nível dos preços nos centros comerciais/shoppings **3,21**
O nível dos preços no comércio local/lojas tradicionais **3,16**

Escala: 1- Muito Reduzido; 5-Muito Elevado

Preocupações com a Segurança

Impacto Global 2,57

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, condiciona a minha escolha de um destino turístico **2,86**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,55**

A possível existência de fenómenos de criminalidade e de violência constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,50**

A possibilidade de ocorrência de ameaças globais, tais como as colocadas por ataques terroristas, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,35**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Lealdade

Intenção de regressar nos próximos 5 anos



Intenção de recomendar



Perfil do Turista

Nas minhas férias, gosto de visitar novos destinos **4,20**

Nas minhas férias, visito destinos bastante exóticos e desconhecidos **4,08**

Gosto de visitar os mesmos destinos porque sei o que esperar **3,48**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente