



Amostra
n=41



Género

Feminino **63,4%**
Masculino **36,6%**

Escolaridade

Ens. Básico **9,8%**
Ens. Secundário **26,8%**
Ens. Universitário **43,9%**
NS/NR **19,5%**

Grupo Etário

18-24 anos **14,6%**
25-64 anos **68,3%**
+ 65 anos **2,5%**
NS/NR **14,6%**

Logística das Viagens

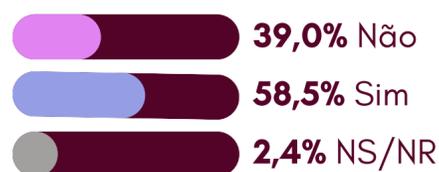


Número de Noites

Até 3 noites **2,4%**
4-7 noites **63,4%**
8-14 noites **9,8%**
15-30 noites **19,5%**
NS/NR **4,9%**



Visita pela 1ª vez



Companheiros de Viagem

Espos(a)/companheiro(a) **30,6%**
Amigo(s) **10,3%**
Membros da família **55,8%**
Sozinho **1,9%**
Colega(s) de trabalho **0,3%**



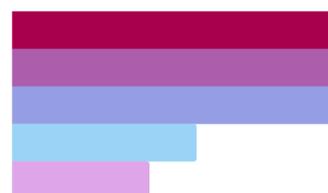
Fontes de Informação

Internet/Redes Sociais **35,9%**
Família/Amigos **29,5%**
Experiências Anteriores **16,7%**
Livros/Revistas **6,4%**
Outro **6,4%**
Publicidade **2,6%**
Golfe **1,3%**
AVT/OT **1,3%**



Os 5 Lugares Mais Visitadas

Albufeira **17,1%**
Faro **17,1%**
Portimão **17,1%**
Quarteira **9,8%**
Loulé **7,3%**



Tipos de Alojamento

Alojamento local **34,1%**
Outro **14,6%**
Hotel/Resort 4 ou mais estrelas **12,2%**
Casa de férias própria **12,2%**
Hotel/Resort até 3 estrelas **7,3%**
Hostel **7,3%**
Aparthotel **4,9%**
Casa de familiares/amigos **4,9%**
Parque de campismo **2,4%**



Experiência Turística



As 3 atividades Mais Realizadas

Praia **23,4%**
Atividades Físicas/
Desporto **15,3%**
Passeios de Barco **12,6%**



Partilha nas Redes Sociais

19,5% 80,5%

•Não •Sim •NS/NR



As 3 Redes Sociais Mais Utilizadas

Instagram **35,3%**
Facebook **20,6%**
Snapchat **19,1%**



NS/NR - Não sabe/Não responde

Motivação

Férias/Lazer **92,7%**
Saúde/Bem-estar **4,9%**
Reunião/Congresso **2,4%**





Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita à **avaliação do destino** (3,83), embora admitam maiores níveis de concordância relativamente à segurança e à qualidade ambiental do destino.

No entanto, revelam elevados níveis de **satisfação** (57,0%), e consideram o Algarve melhor ou muito melhor (45,5%), bem como tão seguro como outros destinos de sol e mar (43,7%).

Os inquiridos consideram a **qualidade** do serviço no destino como regular (3,69), com percepções semelhantes dos níveis de qualidade do alojamento, dos serviços turísticos em geral, dos restaurantes, dos centros comerciais e do comércio local.

Além disso, os inquiridos reconhecem os **níveis de preços** como moderados (3,73), classificando-os como mais elevados no alojamento (4,02) do que nos outros serviços.

Os inquiridos revelam-se algo despreocupados com as possibilidades de existência de crime, violência, ataques terroristas e epidemias no Algarve e na escolha do destino (2,47).

A grande maioria dos inquiridos apresenta elevados níveis de **fidelização**, demonstrando interesse em regressar ao Algarve nos próximos cinco anos (98,2%) e em recomendar o destino a outras pessoas (96,1%).

Paralelamente, revelam uma vontade moderada de visitar destinos que já experimentaram (3,67).

Avaliação do Destino

Impacto Global 4,06

Globalmente, o Algarve é um destino turístico seguro **4,39**

Globalmente, os residentes no Algarve tratam os turistas com simpatia **4,07**

Globalmente, o Algarve possui uma boa qualidade ambiental **3,93**

Globalmente, o Algarve é um destino que preserva o seu património cultural **3,85**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Satisfação

Satisfação Global



Visitas prévias a outros destinos de turismo de sol e mar



Nível de qualidade em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



Nível de segurança em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



•Muito Menos Seguro •Menos Seguro •Neutro •Mais seguro •Muito Mais Seguro •NA •NS/NR

NA-Não aplicável | NS/NR - Não sabe/Não responde

Avaliação da Qualidade do Serviço e dos Níveis dos Preços

Qualidade

Impacto Global 3,84

- O nível de qualidade dos serviços de alojamento **3,95**
- O nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **3,94**
- O nível de qualidade global dos serviços turísticos **3,89**
- O nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **3,77**
- O nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **3,63**

Escala: 1- Muito Mau; 5-Muito Bom

Níveis dos Preços

Impacto Global 3,34

- O nível dos preços nos serviços de alojamento **3,49**
- O nível global dos preços **3,39**
- O nível dos preços nos centros comerciais/shoppings **3,33**
- O nível dos preços no comércio local/lojas tradicionais **3,26**
- O nível dos preços nos serviços de restauração e similares **3,24**

Escala: 1- Muito Reduzido; 5-Muito Elevado

Preocupações com a Segurança

Impacto Global 2,03

- A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, condiciona a minha escolha de um destino turístico **2,28**
- A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,10**
- A possível existência de fenómenos de criminalidade e de violência constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,93**
- A possibilidade de ocorrência de ameaças globais, tais como as colocadas por ataques terroristas, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,80**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Lealdade

Intenção de regressar nos próximos 5 anos



Intenção de recomendar



Perfil do Turista

- Nas minhas férias, gosto de visitar novos destinos **4,28**
- Nas minhas férias, visito destinos bastante exóticos e desconhecidos **3,65**
- Gosto de visitar os mesmos destinos porque sei o que esperar **2,93**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente