



Amostra  
n=42



Género

Feminino **54,8%**  
Masculino **45,2%**

### Escolaridade



Ens. Básico **4,8%**  
Ens. Secundário **21,4%**  
Ens. Universitário **66,7%**  
NS/NR **7,1%**

### Grupo Etário



18-24 anos **33,4%**  
25-64 anos **47,6%**  
NS/NR **19,0%**

## Logística das Viagens



### Número de Noites

Até 3 noites **14,3%**  
4-7 noites **57,1%**  
8-14 noites **28,6%**



### Visita pela 1ª vez

**52,4%** Não  
**47,6%** Sim

### Companheiros de Viagem



Esposo(a)/companheiro(a) **38,1%**  
Amigo(s) **38,1%**  
Membros da família **31,0%**  
Sozinho **2,4%**

### Fontes de Informação



Família/Amigos **35,1%**  
Internet/Redes Sociais **26,8%**  
Experiências Anteriores **21,6%**  
Publicidade **9,3%**  
Livros/Revistas **3,1%**  
Golfe **2,1%**  
AVT/OT **2,1%**

### Tipos de Alojamento



Hotel/Resort 4 ou mais estrelas **33,3%**  
Hotel/Resort até 3 estrelas **26,2%**  
Casa de familiares/amigos **9,5%**  
Alojamento local **37,3%**  
Aparthotel **7,1%**  
Casa de férias própria **7,1%**  
Outro **7,1%**  
Hostel **2,4%**

NS/NR - Não sabe/Não responde

### Motivação



Férias/Lazer **95,2%**  
Saúde/Bem-estar **2,4%**  
Outro **2,4%**

## ALGUNS FACTOS

46,2% dos inquiridos de Portugal ficaram de **4 a 7 noites** e 95,3% já tinham visitado o destino anteriormente. A maioria (55,8%) viajou com familiares.

As três principais **fontes de informação** para a escolha do destino foram as experiências passadas (41,8%), a família/amigos (35,7%) e a Internet/meios de comunicação social (13,7%).

O **tipo de alojamento** mais escolhido pelos inquiridos foi o alojamento local (37,3%) e a cidade mais visitada foi Quarteira (27,2%).

A principal **motivação** para a visita dos inquiridos ao Algarve foram as férias (95,7%). Adicionalmente, as **três atividades mais comuns** realizadas foram a praia (35,6%), o exercício/desporto (12,6%) e a gastronomia (6,5%).

Por último, no que diz respeito às **redes sociais**, 45,2% dos inquiridos afirmaram ter partilhado conteúdos online nas três principais redes sociais escolhidas: Instagram (44,5%), Facebook (26,9%) e WhatsApp (22,7%).



### Os 5 Lugares Mais Visitadas

Albufeira **50,0%**  
Vilamoura **9,5%**  
Praia da Rocha **7,1%**  
Alvor **4,8%**  
Carvoeiro **4,8%**

## Experiência Turística



### As 3 atividades Mais Realizadas

Praia **17,9%**  
Gastronomia **16,1%**  
Animação Noturna **14,3%**



### Partilha nas Redes Sociais

**33,3%** Não **66,7%** Sim  
•Não •Sim •NS/NR



### As 3 Redes Sociais Mais Utilizadas

Instagram **40,7%**  
WhatsApp **22,2%**  
Facebook **18,5%**



Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita à **avaliação do destino** (3,83), embora admitam maiores níveis de concordância relativamente à segurança e à qualidade ambiental do destino.

No entanto, revelam elevados níveis de **satisfação** (57,0%), e consideram o Algarve melhor ou muito melhor (45,5%), bem como tão seguro como outros destinos de sol e mar (43,7%).

Os inquiridos consideram a **qualidade** do serviço no destino como regular (3,69), com perceções semelhantes dos níveis de qualidade do alojamento, dos serviços turísticos em geral, dos restaurantes, dos centros comerciais e do comércio local.

Além disso, os inquiridos reconhecem os **níveis de preços** como moderados (3,73), classificando-os como mais elevados no alojamento (4,02) do que nos outros serviços.

Os inquiridos revelam-se algo despreocupados com as possibilidades de existência de crime, violência, ataques terroristas e epidemias no Algarve e na escolha do destino (2,47).

A grande maioria dos inquiridos apresenta elevados níveis de **fidelização**, demonstrando interesse em regressar ao Algarve nos próximos cinco anos (98,2%) e em recomendar o destino a outras pessoas (96,1%).

Paralelamente, revelam uma vontade moderada de visitar destinos que já experimentaram (3,67).

### Avaliação do Destino

**Impacto Global 3,88**

Globalmente, o Algarve é um destino turístico seguro **4,14**

Globalmente, o Algarve possui uma boa qualidade ambiental **3,88**

Globalmente, os residentes no Algarve tratam os turistas com simpatia **3,80**

Globalmente, o Algarve é um destino que preserva o seu património cultural **3,71**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

### Satisfação

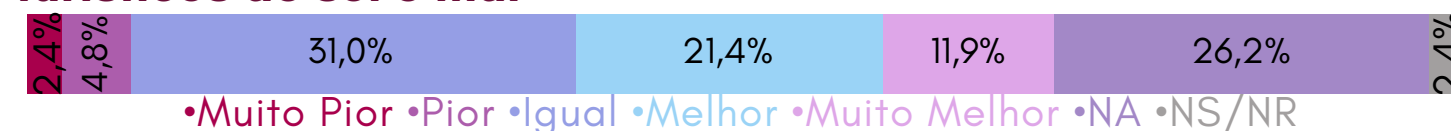
**Satisfação Global**



**Visitas prévias a outros destinos de turismo de sol e mar**



**Nível de qualidade em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar**



**Nível de segurança em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar**



NA-Não aplicável | NS/NR - Não sabe/Não responde

### Avaliação da Qualidade do Serviço e dos Níveis dos Preços

 **Qualidade**

**Impacto Global 4,10**

O nível de qualidade global dos serviços turísticos **4,29**

O nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **4,24**

O nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **4,02**

O nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **4,02**

O nível de qualidade dos serviços de alojamento **3,95**

Escala: 1- Muito Mau; 5-Muito Bom

 **Níveis dos Preços**

**Impacto Global 3,05**

O nível dos preços nos serviços de alojamento **3,15**

O nível dos preços nos centros comerciais/shoppings **3,08**

O nível dos preços nos serviços de restauração e similares **3,07**

O nível global dos preços **2,98**

O nível dos preços no comércio local/lojas tradicionais **2,98**

Escala: 1- Muito Reduzido; 5-Muito Elevado

### Preocupações com a Segurança

**Impacto Global 1,91**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, condiciona a minha escolha de um destino turístico **2,05**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,98**

A possível existência de fenómenos de criminalidade e de violência constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,90**

A possibilidade de ocorrência de ameaças globais, tais como as colocadas por ataques terroristas, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,71**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

 **Lealdade**

**Intenção de regressar nos próximos 5 anos**



**Intenção de recomendar**



 **Perfil do Turista**

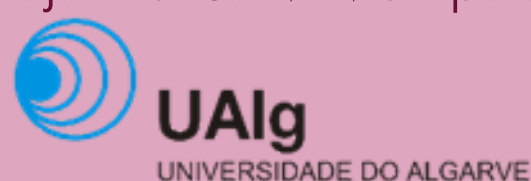
Nas minhas férias, gosto de visitar novos destinos **4,00**

Nas minhas férias, visito destinos bastante exóticos e desconhecidos **3,62**

Gosto de visitar os mesmos destinos porque sei o que esperar **3,50**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Projeto desenvolvido por:



Parcerias:

