

PAÍSES BAIXOS

Perceção dos Turistas - Fact Sheet | Época Alta 2022



monitur



Amostra
n=49



Feminino **44,9%**
Masculino **55,1%**

Escolaridade



Ens. Secundário **46,9%**
Ens. Universitário **49,0%**
NS/NR **4,1%**

Grupo Etário



18-24 anos **20,4%**
25-64 anos **69,4%**
NS/NR **10,2%**

Logística das Viagens



Número de Noites

Até 3 noites **4,1%**
4-7 noites **53,1%**
8-14 noites **32,7%**
15-30 noites **4,1%**
NS/NR **6,1%**



Visita pela 1ª vez

24,5% Não
75,5% Sim

Companheiros de Viagem



Amigo(s) **50,0%**
Esposo(a)/companheiro(a) **30,8%**
Sozinho **9,6%**
Membros da família **7,7%**
Grupo Organizado **1,9%**

Fontes de Informação



Internet/Redes Sociais **13,7%**
Família/Amigos **35,7%**
Livros/Revistas **1,7%**
Experiências Anteriores **41,8%**
Publicidade **2,5%**
AVT/OT **0,6%**
Golfe **0,6%**
Outro **3,4%**

Tipos de Alojamento



Hotel/Resort 4 ou mais estrelas **5,0%**
Hotel/Resort até 3 estrelas **5,4%**
Alojamento local **37,3%**
Hostel **0,4%**
Parque de campismo **2,9%**
Aparthotel **5,7%**
Outro **4,3%**
Casa de férias própria **18,3%**

NS/NR - Não sabe/Não responde

Motivação



Férias/Lazer **87,7%**
Reunião/Congresso **6,1%**
Estudo/Formação **2,0%**
Outro **2,0%**
NS/NR **2,0%**

ALGUNS FACTOS

46,2% dos inquiridos de Portugal ficaram de **4 a 7 noites** e 95,3% já tinham visitado o destino anteriormente. A maioria (55,8%) viajou com familiares.

As três principais **fontes de informação** para a escolha do destino foram as experiências passadas (41,8%), a família/amigos (35,7%) e a Internet/meios de comunicação social (13,7%).

O **tipo de alojamento** mais escolhido pelos inquiridos foi o alojamento local (37,3%) e a cidade mais visitada foi Quarteira (27,2%).

A principal **motivação** para a visita dos inquiridos ao Algarve foram as férias (95,7%). Adicionalmente, as **três atividades mais comuns** realizadas foram a praia (35,6%), o exercício/desporto (12,6%) e a gastronomia (6,5%).

Por último, no que diz respeito às **redes sociais**, 45,2% dos inquiridos afirmaram ter partilhado conteúdos online nas três principais redes sociais escolhidas: Instagram (44,5%), Facebook (26,9%) e WhatsApp (22,7%).



Os 5 Lugares Mais Visitadas

Albufeira **26,5%**
Lagos **24,5%**
Vilamoura **14,3%**
Almancil **4,1%**
Faro **4,1%**

Experiência Turística



As 3 atividades Mais Realizadas

Desportos Aquáticos **35,6%**
Praia **12,6%**
Animação Noturna **6,5%**



Partilha nas Redes Sociais

26,5% Não **73,5%** Sim

•Não •Sim •NS/NR



As 3 Redes Sociais Mais Utilizadas

Instagram **53,8%**
WhatsApp **18,5%**
Facebook **9,2%**



Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-turistas/>

PAÍSES BAIXOS

Perceção dos Turistas - Fact Sheet | Época Alta 2022



monitur

Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita à **avaliação do destino** (3,83), embora admitam maiores níveis de concordância relativamente à segurança e à qualidade ambiental do destino.

No entanto, revelam elevados níveis de **satisfação** (57,0%), e consideram o Algarve melhor ou muito melhor (45,5%), bem como tão seguro como outros destinos de sol e mar (43,7%).

Os inquiridos consideram a **qualidade** do serviço no destino como regular (3,69), com perceções semelhantes dos níveis de qualidade do alojamento, dos serviços turísticos em geral, dos restaurantes, dos centros comerciais e do comércio local.

Além disso, os inquiridos reconhecem os **níveis de preços** como moderados (3,73), classificando-os como mais elevados no alojamento (4,02) do que nos outros serviços. Os inquiridos revelam-se algo despreocupados com as possibilidades de existência de crime, violência, ataques terroristas e epidemias no Algarve e na escolha do destino (2,47).

A grande maioria dos inquiridos apresenta elevados níveis de **fidelização**, demonstrando interesse em regressar ao Algarve nos próximos cinco anos (98,2%) e em recomendar o destino a outras pessoas (96,1%).

Paralelamente, revelam uma vontade moderada de visitar destinos que já experimentaram (3,67).

Avaliação do Destino

Impacto Global 3,90

Globalmente, o Algarve é um destino turístico seguro **4,00**

Globalmente, o Algarve possui uma boa qualidade ambiental **3,94**

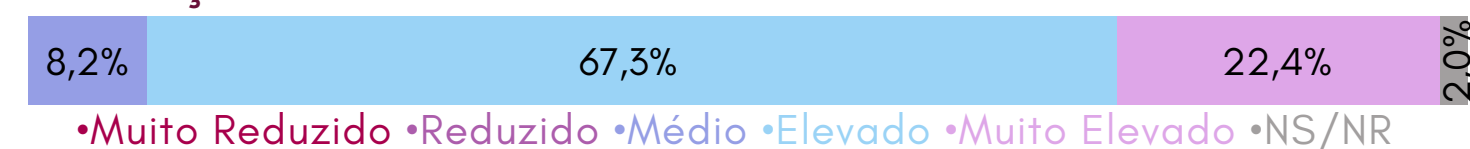
Globalmente, os residentes no Algarve tratam os turistas com simpatia **3,86**

Globalmente, o Algarve é um destino que preserva o seu património cultural **3,78**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Satisfação

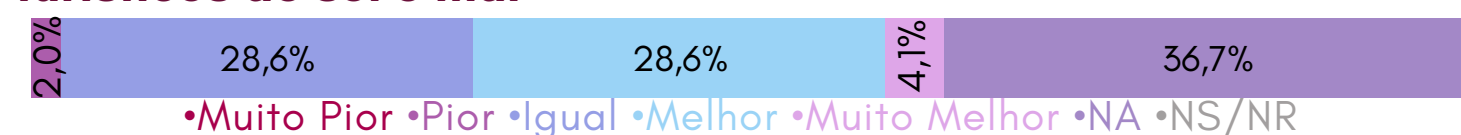
Satisfação Global



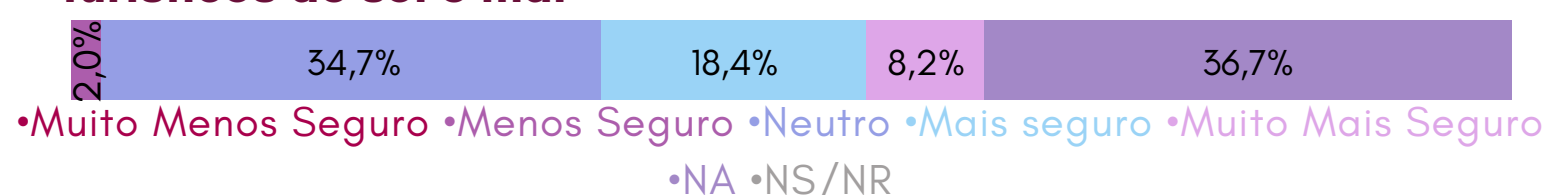
Visitas prévias a outros destinos de turismo de sol e mar



Nível de qualidade em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



Nível de segurança em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



NA-Não aplicável | NS/NR - Não sabe/Não responde

Avaliação da Qualidade do Serviço e dos Níveis dos Preços

 **Qualidade**

Impacto Global 3,70

O nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **3,84**

O nível de qualidade global dos serviços turísticos **3,80**

O nível de qualidade dos serviços de alojamento **3,78**

O nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **3,65**

O nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **3,45**

Escala: 1- Muito Mau; 5-Muito Bom

 **Níveis dos Preços**

Impacto Global 2,91

O nível dos preços nos serviços de alojamento **3,10**

O nível dos preços nos centros comerciais/shoppings **3,05**

O nível dos preços no comércio local/lojas tradicionais **2,83**

O nível global dos preços **2,78**

O nível dos preços nos serviços de restauração e similares **2,78**

Escala: 1- Muito Reduzido; 5-Muito Elevado

Preocupações com a Segurança

Impacto Global 3,06

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, condiciona a minha escolha de um destino turístico **3,29**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **3,06**

A possível existência de fenómenos de criminalidade e de violência constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **3,00**

A possibilidade de ocorrência de ameaças globais, tais como as colocadas por ataques terroristas, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,90**

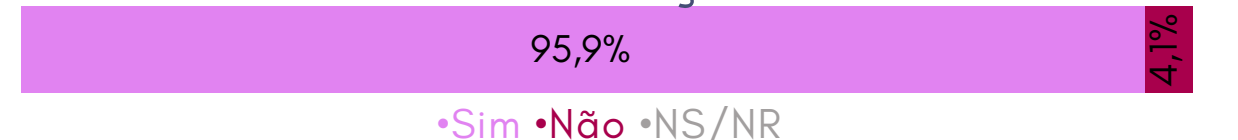
Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

 **Lealdade**

Intenção de regressar nos próximos 5 anos



Intenção de recomendar



 **Perfil do Turista**

Nas minhas férias, gosto de visitar novos destinos **4,16**

Nas minhas férias, visito destinos bastante exóticos e desconhecidos **3,94**

Gosto de visitar os mesmos destinos porque sei o que esperar **3,55**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Projeto desenvolvido por:



Parcerias:

