

# PORTUGAL

## Perceção dos Turistas - Fact Sheet | Época Alta 2022



monitur



Amostra  
n=279



Género

Feminino **40,9%**  
Masculino **58,1%**  
Outro **0,4%**  
NS/NR **0,7%**

### Escolaridade



Ens. Básico **12,2%**  
Ens. Secundário **27,6%**  
Ens. Universitário **59,1%**  
NS/NR **1,1%**

### Grupo Etário



18-24 anos **15,1%**  
25-64 anos **70,3%**  
+ 65 anos **4,3%**  
NS/NR **10,4%**

## Logística das Viagens



### Número de Noites

Até 3 noites **4,7%**  
4-7 noites **46,2%**  
8-14 noites **22,9%**  
15-30 noites **22,2%**  
+ 30 noites **2,9%**  
NS/NR **1,1%**



### Visita pela 1ª vez

**95,3%** Não  
**4,7%** Sim

### Companheiros de Viagem



Membros da família **55,8%**  
Esposo(a)/companheiro(a) **30,6%**  
Amigo(s) **10,3%**  
Sozinho **1,9%**  
Outro **0,8%**  
Colega(s) de trabalho **0,3%**  
Grupo Organizado **0,3%**

### Fontes de Informação



Experiências Anteriores **41,8%**  
Família/Amigos **35,7%**  
Internet/Redes Sociais **13,7%**  
Outro **3,4%**  
Publicidade **2,5%**  
Livros/Revistas **1,7%**  
AVT/OT **0,6%**  
Golfe **0,6%**

### Tipos de Alojamento



Alojamento local **37,3%**  
Casa de familiares/amigos **19,7%**  
Casa de férias própria **18,3%**  
Aparthotel **5,7%**  
Hotel/Resort até 3 estrelas **5,4%**  
Hotel/Resort 4 ou mais estrelas **5,0%**  
Outro **4,3%**  
Parque de campismo **2,9%**  
NS/ NR **1,1%**  
Hostel **0,4%**

NS/NR - Não sabe/Não responde

### Motivação



Férias/Lazer **95,7%**  
Negócios **1,8%**  
Saúde/Bem-estar **1,1%**  
Visita a familiares e amigos **0,7%**  
Estudo/Formação **0,7%**  
Reunião/Congresso **0,7%**

## ALGUNS FACTOS

46,2% dos inquiridos de Portugal ficaram de **4 a 7 noites** e 95,3% já tinham visitado o destino anteriormente. A maioria (55,8%) viajou com familiares.

As três principais **fontes de informação** para a escolha do destino foram as experiências passadas (41,8%), a família/amigos (35,7%) e a Internet/meios de comunicação social (13,7%).

O **tipo de alojamento** mais escolhido pelos inquiridos foi o alojamento local (37,3%) e a cidade mais visitada foi Quarteira (27,2%).

A principal **motivação** para a visita dos inquiridos ao Algarve foram as férias (95,7%). Adicionalmente, as **três atividades mais comuns** realizadas foram a praia (35,6%), o exercício/desporto (12,6%) e a gastronomia (6,5%).

Por último, no que diz respeito às redes sociais, 45,2% dos inquiridos afirmaram ter partilhado conteúdos online nas três principais **redes sociais** escolhidas: Instagram (44,5%), Facebook (26,9%) e WhatsApp (22,7%).



### Os 5 Lugares Mais Visitadas

Quarteira **27,2%**  
Albufeira **16,1%**  
Monte Gordo **12,2%**  
Vilamoura **9,0%**  
Faro **5,4%**

## Experiência Turística



### As 3 atividades Mais Realizadas

Praia **35,6%**  
Atividades Físicas/  
Desporto **12,6%**  
Gastronomia **6,5%**



### Partilha nas Redes Sociais

**54,1%** Não  
**45,2%** Sim  
0,7% NS/NR



### As 3 Redes Sociais Mais Utilizadas

Instagram **44,5%**  
Facebook **26,9%**  
WhatsApp **22,7%**



Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-turistas/>



Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita à **avaliação do destino** (3,83), embora admitam maiores níveis de concordância relativamente à segurança e à qualidade ambiental do destino.

No entanto, revelam elevados níveis de **satisfação** (57,0%), e consideram o Algarve melhor ou muito melhor (45,5%), bem como tão seguro como outros destinos de sol e mar (43,7%).

Os inquiridos consideram a **qualidade** do serviço no destino como regular (3,69), com percepções semelhantes dos níveis de qualidade do alojamento, dos serviços turísticos em geral, dos restaurantes, dos centros comerciais e do comércio local.

Além disso, os inquiridos reconhecem os **níveis de preços** como moderados (3,73), classificando-os como mais elevados no alojamento (4,02) do que nos outros serviços.

Os inquiridos revelam-se algo despreocupados com as possibilidades de existência de crime, violência, ataques terroristas e epidemias no Algarve e na escolha do destino (2,47).

A grande maioria dos inquiridos apresenta elevados níveis de **fidelização**, demonstrando interesse em regressar ao Algarve nos próximos cinco anos (98,2%) e em recomendar o destino a outras pessoas (96,1%).

Paralelamente, revelam uma vontade moderada de visitar destinos que já experimentaram (3,67).

### Avaliação do Destino

**Impacto Global 3,83**

Globalmente, o Algarve é um destino turístico seguro **4,21**

Globalmente, o Algarve possui uma boa qualidade ambiental **3,89**

Globalmente, o Algarve é um destino que preserva o seu património cultural **3,63**

Globalmente, os residentes no Algarve tratam os turistas com simpatia **3,60**

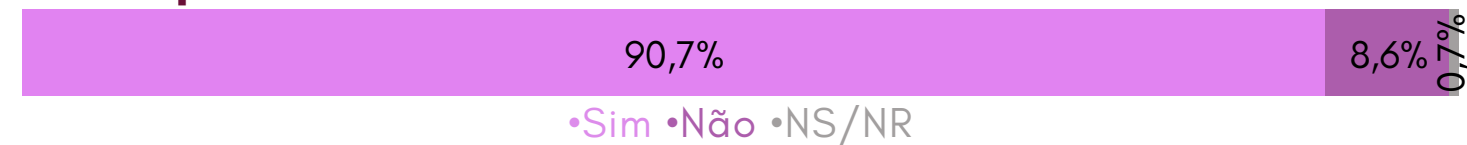
Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

### Satisfação

**Satisfação Global**



**Visitas prévias a outros destinos de turismo de sol e mar**



**Nível de qualidade em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar**



**Nível de segurança em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar**



NA-Não aplicável | NS/NR - Não sabe/Não responde

### Avaliação da Qualidade do Serviço e dos Níveis dos Preços

#### Qualidade

**Impacto Global 3,69**

- O nível de qualidade dos serviços de alojamento **3,79**
- O nível de qualidade global dos serviços turísticos **3,75**
- O nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **3,65**
- O nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **3,63**
- O nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **3,62**

Escala: 1- Muito Mau; 5-Muito Bom

#### Níveis dos Preços

**Impacto Global 3,73**

- O nível dos preços nos serviços de alojamento **4,02**
- O nível global dos preços **3,92**
- O nível dos preços nos serviços de restauração e similares **3,87**
- O nível dos preços no comércio local/lojas tradicionais **3,54**
- O nível dos preços nos centros comerciais/shoppings **3,32**

Escala: 1- Muito Reduzido; 5-Muito Elevado

#### Preocupações com a Segurança

**Impacto Global 2,47**

- A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, condiciona a minha escolha de um destino turístico **2,64**
- A possível existência de fenómenos de criminalidade e de violência constitui uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,53**
- A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, constitui uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,50**
- A possibilidade de ocorrência de ameaças globais, tais como as colocadas por ataques terroristas, constitui uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,21**

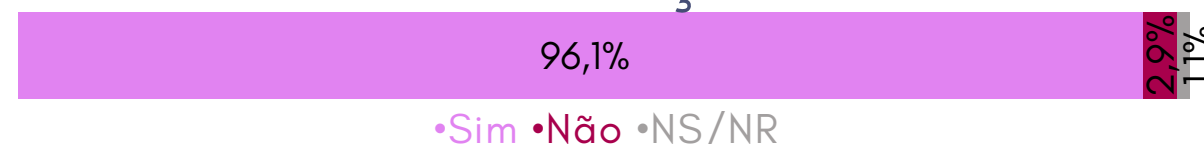
Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

#### Lealdade

**Intenção de regressar nos próximos 5 anos**



**Intenção de recomendar**



#### Perfil do Turista

- Nas minhas férias, gosto de visitar novos destinos **3,94**
- Gosto de visitar os mesmos destinos porque sei o que esperar **3,67**
- Nas minhas férias, visito destinos bastante exóticos e desconhecidos **2,85**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Projeto desenvolvido por:



Parcerias:

