

REINO UNIDO

Perceção dos Turistas - Fact Sheet | Época Alta 2022



monitur



Amostra
n=279



Género

Feminino **48,4%**
Masculino **50,2%**
Outro **0,4%**
NS/NR **1,0%**

Escolaridade



Ens. Básico **0,7%**
Ens. Secundário **45,5%**
Ens. Universitário **43,8%**
NS/NR **10,0%**

Grupo Etário



18-24 anos **14,7%**
25-64 anos **69,5%**
+ 65 anos **2,9%**
NS/NR **12,9%**

Logística das Viagens



Número de Noites

Até 3 noites **11,8%**
4-7 noites **59,1%**
8-14 noites **24,7%**
15-30 noites **3,6%**
+ 30 noites **0,4%**
NS/NR **0,4%**



Visita pela 1ª vez

58,4% Não
41,6% Sim

Companheiros de Viagem



Membros da família **32,1%**
Esposo(a)/companheiro(a) **31,8%**
Amigo(s) **29,9%**
Sozinho **5,2%**
Colega(s) de trabalho **1,0%**

Fontes de Informação



Família/Amigos **40,3%**
Experiências Anteriores **23,6%**
Internet/Redes Sociais **18,6%**
Publicidade **4,7%**
Golfe **4,1%**
Outro **3,9%**
AVT/OT **2,7%**
Livros/Revistas **2,1%**

Tipos de Alojamento



Hotel/Resort 4 ou mais estrelas **29,4%**
Hotel/Resort até 3 estrelas **15,4%**
Alojamento local **15,4%**
Outro **11,5%**
Casa de familiares/amigos **11,1%**
Aparthotel **8,2%**
Hostel **5,0%**
Casa de férias própria **3,9%**

NS/NR - Não sabe/Não responde

Motivação



Férias/Lazer **88,5%**
Visita a familiares e amigos **4,3%**
Outro **2,9%**
Saúde/Bem-estar **1,8%**
Negócios **1,4%**
Estudo/Formação **0,4%**
Reunião/Congresso **0,4%**
NS/NR **0,4%**

ALGUNS FACTOS

46,2% dos inquiridos de Portugal ficaram de **4 a 7 noites** e 95,3% já tinham visitado o destino anteriormente. A maioria (55,8%) viajou com familiares.

As três principais **fontes de informação** para a escolha do destino foram as experiências passadas (41,8%), a família/amigos (35,7%) e a Internet/meios de comunicação social (13,7%).

O **tipo de alojamento** mais escolhido pelos inquiridos foi o alojamento local (37,3%) e a cidade mais visitada foi Quarteira (27,2%).

A principal **motivação** para a visita dos inquiridos ao Algarve foram as férias (95,7%). Adicionalmente, as **três atividades mais comuns** realizadas foram a praia (35,6%), o exercício/desporto (12,6%) e a gastronomia (6,5%).

Por último, no que diz respeito às **redes sociais**, 45,2% dos inquiridos afirmaram ter partilhado conteúdos online nas três principais redes sociais escolhidas: Instagram (44,5%), Facebook (26,9%) e WhatsApp (22,7%).



Os 5 Lugares Mais Visitadas

Albufeira **31,2%**
Lagos **7,9%**
Vilamoura **7,5%**
Carvoeiro **7,2%**
Portimão **4,3%**

Experiência Turística



As 3 atividades Mais Realizadas

Praia **26,0%**
Gastronomia **15,8%**
Atividades Físicas/
Desporto **10,1%**



Partilha nas Redes Sociais

34,1%

65,6%

•Não •Sim •NS/NR



As 3 Redes Sociais Mais Utilizadas

Instagram **39,8%**
Facebook **28,5%**
WhatsApp **16,4%**

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-turistas/>





Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita à **avaliação do destino** (3,83), embora admitam maiores níveis de concordância relativamente à segurança e à qualidade ambiental do destino.

No entanto, revelam elevados níveis de **satisfação** (57,0%), e consideram o Algarve melhor ou muito melhor (45,5%), bem como tão seguro como outros destinos de sol e mar (43,7%).

Os inquiridos consideram a **qualidade** do serviço no destino como regular (3,69), com perceções semelhantes dos níveis de qualidade do alojamento, dos serviços turísticos em geral, dos restaurantes, dos centros comerciais e do comércio local.

Além disso, os inquiridos reconhecem os **níveis de preços** como moderados (3,73), classificando-os como mais elevados no alojamento (4,02) do que nos outros serviços.

Os inquiridos revelam-se algo despreocupados com as possibilidades de existência de crime, violência, ataques terroristas e epidemias no Algarve e na escolha do destino (2,47).

A grande maioria dos inquiridos apresenta elevados níveis de **fidelização**, demonstrando interesse em regressar ao Algarve nos próximos cinco anos (98,2%) e em recomendar o destino a outras pessoas (96,1%).

Paralelamente, revelam uma vontade moderada de visitar destinos que já experimentaram (3,67).

Avaliação do Destino

Impacto Global 4,04

Globalmente, o Algarve é um destino turístico seguro **4,23**

Globalmente, o Algarve possui uma boa qualidade ambiental **4,04**

Globalmente, o Algarve é um destino que preserva o seu património cultural **3,95**

Globalmente, os residentes no Algarve tratam os turistas com simpatia **3,95**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Satisfação

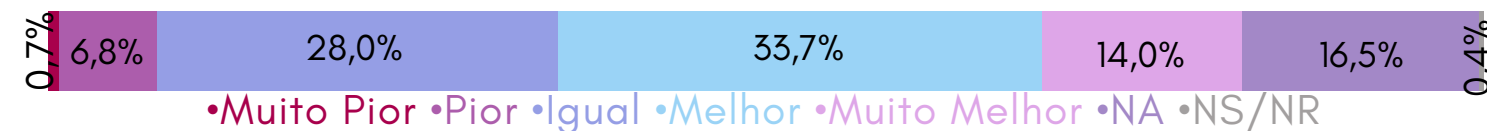
Satisfação Global



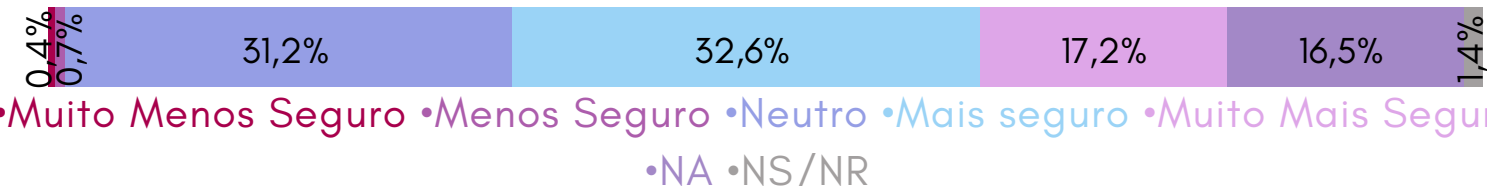
Visitas prévias a outros destinos de turismo de sol e mar



Nível de qualidade em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



Nível de segurança em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



NA-Não aplicável | NS/NR - Não sabe/Não responde

Avaliação da Qualidade do Serviço e dos Níveis dos Preços

Qualidade

Impacto Global 4,08

- O nível de qualidade dos serviços de alojamento **4,24**
- O nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **4,18**
- O nível de qualidade global dos serviços turísticos **4,14**
- O nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **3,98**
- O nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **3,85**

Escala: 1- Muito Mau; 5-Muito Bom

Níveis dos Preços

Impacto Global 2,98

- O nível dos preços nos serviços de alojamento **3,07**
- O nível global dos preços **2,99**
- O nível dos preços nos serviços de restauração e similares **2,97**
- O nível dos preços nos centros comerciais/shoppings **2,95**
- O nível dos preços no comércio local/lojas tradicionais **2,92**

Escala: 1- Muito Reduzido; 5-Muito Elevado

Preocupações com a Segurança

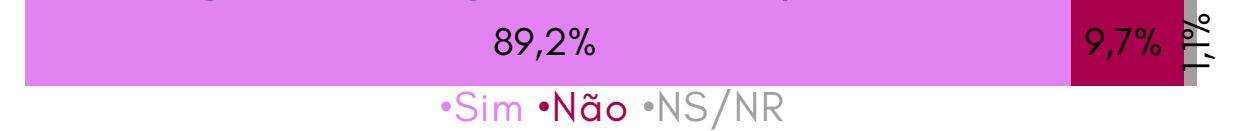
Impacto Global 2,48

- A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, condiciona a minha escolha de um destino turístico **2,66**
- A possível existência de fenómenos de criminalidade e de violência constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,49**
- A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,47**
- A possibilidade de ocorrência de ameaças globais, tais como as colocadas por ataques terroristas, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,30**

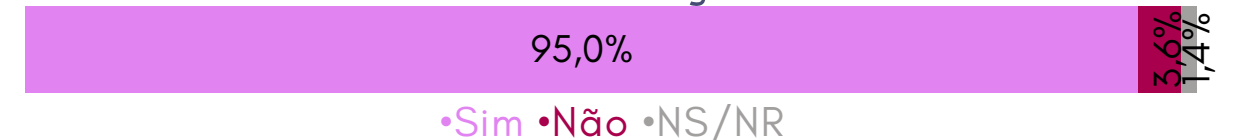
Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Lealdade

Intenção de regressar nos próximos 5 anos



Intenção de recomendar

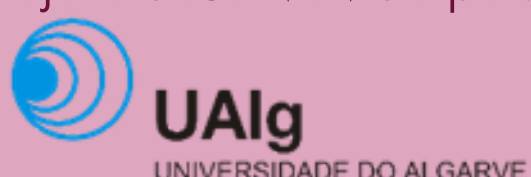


Perfil do Turista

- Nas minhas férias, gosto de visitar novos destinos **3,96**
- Gosto de visitar os mesmos destinos porque sei o que esperar **3,73**
- Nas minhas férias, visito destinos bastante exóticos e desconhecidos **3,49**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Projeto desenvolvido por:



Parcerias:

