

ALBUFEIRA

Perceção dos Residentes - Fact Sheet | Época Alta 2022



monitur



Amostra
n=88



Género

Feminino **59,1%**
Masculino **40,9%**

Escolaridade



Ens. Básico **15,9%**
Ens. Secundário **47,7%**
Ens. Universitário **34,1%**
NS/NR **2,3%**

Grupo Etário



18-24 anos **11,4%**
25-64 anos **82,9%**
+ 65 anos **5,7%**

Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos Positivos*



Impacto Global 3,73

- turismo é a principal atividade económica **4,35**
- turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,20**
- turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,14**

Impactos Económicos Negativos*



Impacto Global 4,22

- turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,73**
- meu concelho está demasiado dependente do turismo em termos económicos **4,57**
- turismo aumenta o custo de vida **4,53**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais Positivos*



Impacto Global 3,29

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **4,03**
- turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,77**
- turismo promove as trocas culturais entre residentes e visitantes **3,63**

Impactos Socioculturais Negativos*



Impacto Global 3,50

- turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **4,41**
- turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,82**
- turismo promove o crime e o vandalismo **3,79**

ALGUNS FACTOS

Cerca de 65,9% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico forte** ou muito forte.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Albufeira, os inquiridos revelam níveis mais elevados de concordância com os impactos negativos (4,22). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,73). No entanto, reconhecem que o turismo é a principal atividade económica (4,35) do concelho e que aumenta as oportunidades de emprego (4,20).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos não concordam nem discordam nem dos impactos positivos (3,29) nem dos negativos (3,50). No entanto, os inquiridos concordam particularmente que os residentes são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia (4,03), mas que o turismo aumenta o consumo de drogas e de álcool (4,41).

Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos mostram-se neutros em relação aos impactos negativos (3,73) e discordaram dos positivos (2,77). Os indicadores negativos com maior nível de concordância são "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (4,31) e "O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (4,11).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais Positivos*

Impacto Global 2,77

- turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **3,17**
- turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,90**
- turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **2,84**



Impactos Ambientais Negativos*

Impacto Global 3,73

- turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **4,31**
- turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **4,11**
- turismo degrada o ambiente natural **3,62**

ALBUFEIRA

Perceção dos Residentes - Fact Sheet | Época Alta 2022



monitur

Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **quanto gastam durante as suas férias**, considera-se que o respeito é normal (48,9%), sendo a segunda opção mais respondida, no entanto, "desrespeitoso" (27,3%). Consideram que são tratados normalmente (53,4%), enquanto alguns consideram que o tratamento é desagradável (23,9%). Os inquiridos consideram também que os turistas gastam um montante normal (40,9%) e que o **número atual de turistas** deve ser mantido (50,0%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, a maioria dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, trabalha no setor do turismo, embora o turismo não seja a única fonte de rendimento familiar.

Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



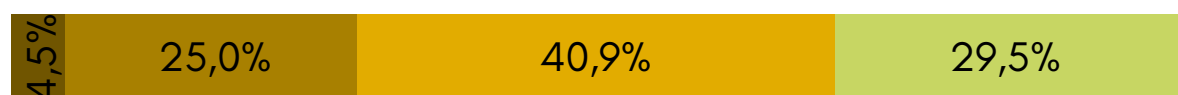
•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

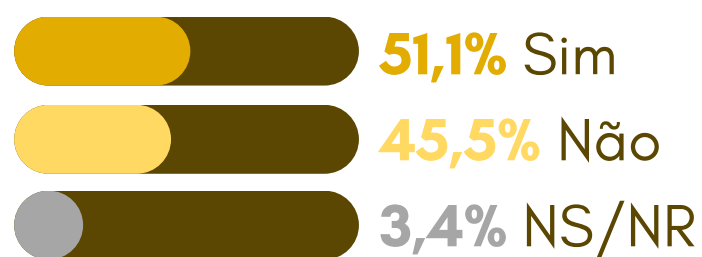
Crescimento do Turismo no Município



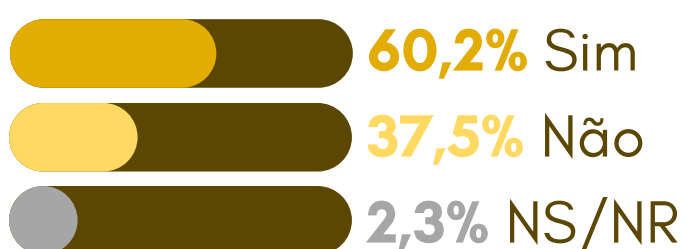
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

Atividade Relacionada com o Turismo

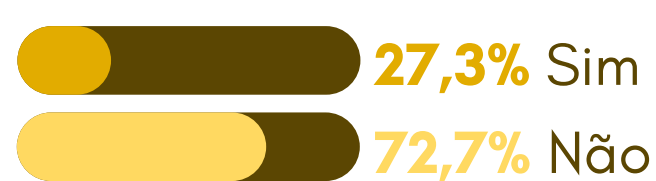
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Comportamento, Satisfação e Apoio

Impacto Global 3,81

Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,03**
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,59**

Impacto Global 3,50

Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,31**
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **4,06**
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,52**
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,07**

Impacto Global 3,02

Satisfação com o Turismo

Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,21**
Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,10**
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,00**
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **2,73**



Felicidade Individual*

Impacto Global 3,48

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,95**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,83**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,65**

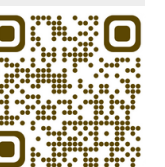
Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,81), nomeadamente por reconhecerem que o concelho deve continuar a ser um destino turístico e por revelarem algum ceticismo quanto aos impactos positivos do turismo no futuro. Paralelamente, revelam uma disponibilidade moderada para assumir **comportamentos pró-turismo** (3,50).

Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita ao grau de **satisfação com o turismo** (3,02).

Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,48).

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.uaig.pt/relatorio-global-residentes/>



Projeto desenvolvido por:

Parcerias:

