

# ALCOUTIM, CASTRO MARIM E SÃO BRÁS DE ALPORTEL

## Perceção dos Residentes - Fact Sheet | Época Alta 2022



monitur



Amostra  
n=52



Género

Feminino **51,9%**  
Masculino **48,1%**

Escolaridade



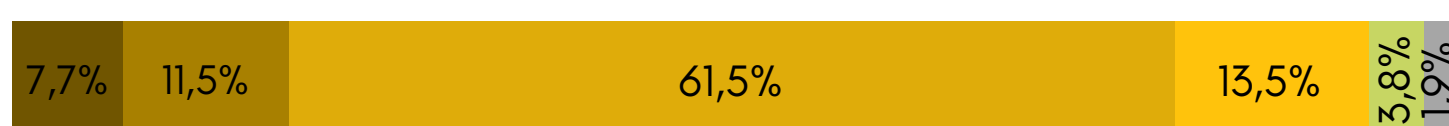
Ens. Básico **19,2%**  
Ens. Secundário **59,6%**  
Ens. Universitário **17,3%**  
NS/NR **3,9%**

Grupo Etário



18-24 anos **13,5%**  
25-64 anos **65,4%**  
+ 65 anos **21,2%**

### Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

### Perceção dos Impactos Económicos

#### Impactos Económicos Positivos\*



Impacto Global **3,47**

- turismo contribui para criar novos serviços e negócios **3,90**
- turismo promove mais investimentos no concelho **3,87**
- turismo aumenta as oportunidades de emprego **3,82**

#### Impactos Económicos Negativos\*



Impacto Global **3,34**

- turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,23**
- turismo aumenta o custo de vida **3,92**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **3,56**

### Perceção dos Impactos Socioculturais

#### Impactos Socioculturais Positivos\*



Impacto Global **3,15**

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,94**
- O turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,73**
- O turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,46**

#### Impactos Socioculturais Negativos\*



Impacto Global **2,61**

- turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,08**
- turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,04**
- O aumento do número de turistas resulta em conflitos com os residentes **2,83**

### ALGUNS FACTOS

61,5% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico moderado**.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Alcoutim, Castro Marim e São Brás de Alportel, os inquiridos não concordam nem discordam nem com os impactos positivos (3,47) nem com os negativos (3,34). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,23). No entanto, revelam uma concordância moderada com a ideia de o turismo contribuir para gerar novos serviços e negócios (3,90) e para promover mais investimento no concelho (3,87).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos mostraram-se neutros em relação aos impactos positivos (3,15) e discordantes em relação aos negativos (2,61). Os inquiridos mostraram uma concordância moderada quanto à ideia de os residentes serem hospitaleiros e receberem os turistas com cortesia (3,94).

Pelo contrário, para os **impactos ambientais**, os inquiridos mostram-se neutros em relação aos impactos negativos (3,12) e discordaram dos positivos (2,63). O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (3,50).

### Perceção dos Impactos Ambientais



#### Impactos Ambientais Positivos\*

Impacto Global **2,63**

- turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **3,00**
- turismo melhora a proteção do património natural e dos recursos naturais **2,71**
- O turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,69**



#### Impactos Ambientais Negativos\*

Impacto Global **3,12**

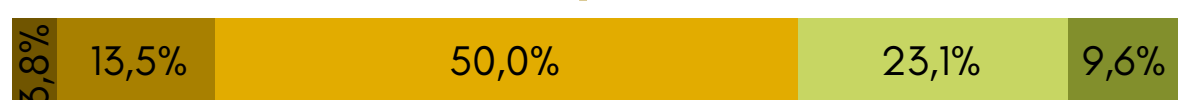
- turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,50**
- turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,35**
- turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,18**

Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **quanto gastam durante as suas férias**, considera-se que o respeito é normal (50,0%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (23,1%). Consideram que são tratados normalmente (55,8%), enquanto alguns consideram que o tratamento é agradável (25,0%). Finalmente, os inquiridos consideram que os turistas gastam um montante normal (61,5%) e consideram que deveriam **receber mais turistas** no município (44,2%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, a maioria dos inquiridos ou membros do seu agregado familiar não trabalham no sector do turismo. Assim, para quase todos os inquiridos, o turismo não é a única fonte de rendimento familiar.

### Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

#### Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

#### Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

#### Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

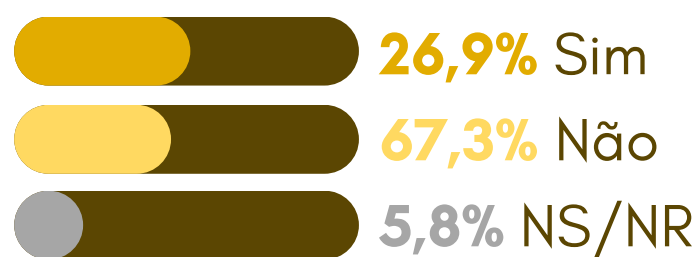
### Crescimento do Turismo no Município



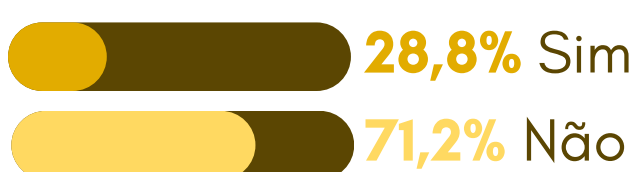
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

### Atividade Relacionada com o Turismo

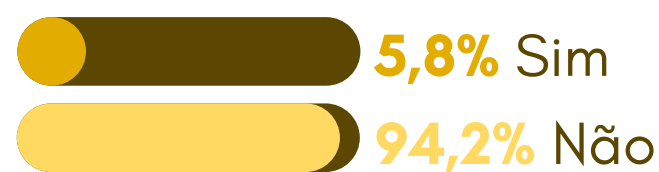
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



### Comportamento, Satisfação e Apoio

#### Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **3,90**  
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,75**

**Impacto Global 3,90**

#### Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,10**  
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,90**  
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,20**  
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,08**

**Impacto Global 3,32**

#### Satisfação com o Turismo

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,43**  
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,20**  
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,20**  
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **2,79**

**Impacto Global 3,13**

### Felicidade Individual\*

Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,80**  
Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,74**  
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,57**

**Impacto Global 3,36**

Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,90), nomeadamente por reconhecerem que o concelho deve continuar a ser um destino turístico e por revelarem algum ceticismo quanto aos impactos positivos do turismo no futuro. Paralelamente, mostram uma disponibilidade moderada para assumir **comportamentos pró-turismo** (3,32).

Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita ao grau de **satisfação com o turismo** (3,13).

Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,36).

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde  
\*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.uaalg.pt/relatorio-global-residentes/>

