



Amostra
n=43



Género

Feminino **58,1%**
Masculino **41,9%**

Escolaridade



Ens. Básico **23,3%**
Ens. Secundário **58,1%**
Ens. Universitário **16,3%**
NS/NR **2,3%**

Grupo Etário



18-24 anos **11,6%**
25-64 anos **62,8%**
+ 65 anos **25,6%**

Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos Positivos*



Impacto Global 3,42

- turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,05**
- turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,05**
- turismo contribui para criar novos serviços e negócios **3,95**

Impactos Económicos Negativos*



Impacto Global 3,63

- turismo aumenta o custo de vida **4,36**
- turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,28**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,07**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais Positivos*



Impacto Global 3,07

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,81**
- O turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,49**
- O turismo promove as trocas culturais entre residentes e visitantes **3,35**

Impactos Socioculturais Negativos*



Impacto Global 2,65

- O turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,26**
- O turismo aumenta o stress e perturba a calma **2,93**
- O aumento do número de turistas resulta em conflitos com os residentes **2,63**

ALGUNS FACTOS

Cerca de 39,5% dos inquiridos consideram que o concelho regista um **desenvolvimento turístico fraco** a muito fraco.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Aljezur, Monchique e Vila do Bispo, os inquiridos não concordam nem discordam nem com os impactos positivos (3,42) nem com os negativos (3,63), mas concordam com o aumento do custo de vida (4,36) e dos preços das casas e terrenos (4,28). Reconhecem também que o turismo aumenta as oportunidades de emprego (4,05) e que contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais (4,05).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos mostram-se neutros em relação aos impactos positivos (3,07) e discordam dos negativos (2,65). Demonstram uma concordância moderada quanto à ideia de os residentes serem hospitaleiros e receberem os turistas com cortesia (3,81).

Pelo contrário, em relação aos **impactos ambientais**, os inquiridos mostram-se neutros para com os impactos negativos (3,08) e discordam dos positivos (2,37). O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (3,44).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais Positivos*

Impacto Global 2,37

- O turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **2,58**
- turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **2,58**
- O turismo influencia positivamente a consciência ambiental dos residentes **2,51**



Impactos Ambientais Negativos*

Impacto Global 3,08

- O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,44**
- O turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,37**
- O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,35**

ALJEZUR, MONCHIQUE E VILA DO BISPO

Perceção dos Residentes - Fact Sheet | Época Alta 2022



Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o quanto gastam durante as suas férias, considera-se que o respeito é normal (60,5%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (18,6%). Os inquiridos consideram que são tratados normalmente (58,1%) e alguns consideram que o tratamento é agradável (23,3%). Os inquiridos consideram também que os turistas gastam um montante normal (44,2%) e que o **número atual de turistas** deve ser mantido (51,2%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, cerca de metade dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, trabalha no sector do turismo e o turismo constitui a fonte exclusiva de rendimento do agregado familiar para mais de um terço dos inquiridos.

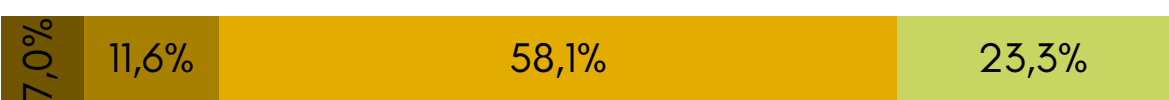
Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

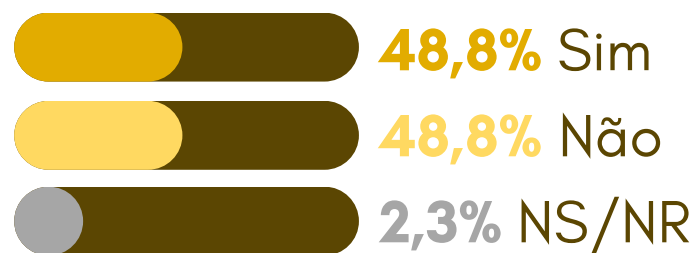
Crescimento do Turismo no Município



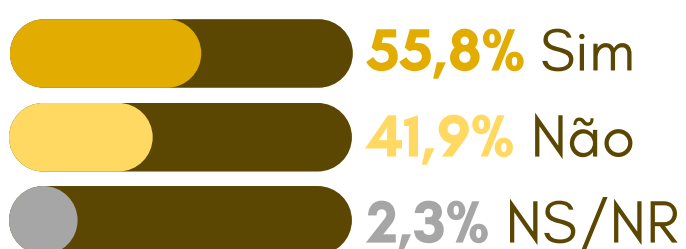
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

Atividade Relacionada com o Turismo

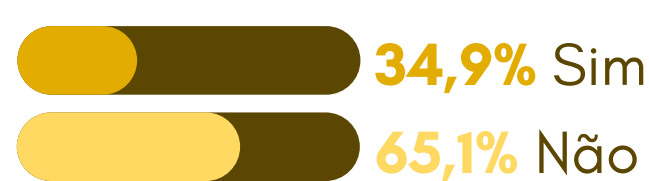
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Comportamento, Satisfação e Apoio

Impacto Global 3,92

Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,14**
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,70**

Impacto Global 3,60

Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,16**
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,88**
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,88**
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,48**

Impacto Global 3,05

Satisfação com o Turismo

Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,33**
Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,09**
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,00**
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **2,77**



Felicidade Individual*

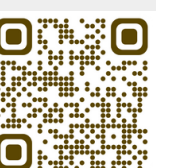
Impacto Global 3,42

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,88**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,68**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,67**

Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,92), nomeadamente ao concordarem que o concelho deve continuar a ser um destino turístico e ao revelarem algum ceticismo quanto aos impactos positivos do turismo no futuro. Paralelamente, revelam uma disponibilidade moderada para assumir **comportamentos pró-turismo** (3,60).

Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita ao grau de **satisfação com o turismo** (3,05).

Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,42).



Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Projeto desenvolvido por:

Parcerias:

