



Amostra
n=141

Género
Feminino **53,2%**
Masculino **46,8%**

Escolaridade



Ens. Básico **15,6%**
Ens. Secundário **44,0%**
Ens. Universitário **37,6%**
NS/NR **2,8%**

Grupo Etário



18-24 anos **9,2%**
25-64 anos **78,0%**
+ 65 anos **12,8%**

Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos Positivos*



Impacto Global **3,62**

- turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,14**
- turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,04**
- turismo promove mais investimentos no concelho **4,00**

Impactos Económicos Negativos*



Impacto Global **3,66**

- turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,35**
- turismo aumenta o custo de vida **4,29**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,02**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais Positivos*



Impacto Global **3,22**

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,80**
- turismo promove as trocas culturais entre residentes e visitantes **3,77**
- turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,61**

Impactos Socioculturais Negativos*



Impacto Global **2,87**

- turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,38**
- turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,10**
- turismo promove o crime e o vandalismo **3,04**

ALGUNS FACTOS

45,4% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico moderado**.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Faro, os inquiridos não concordam nem discordam nem com os impactos positivos (3,62) nem com os negativos (3,66), mas concordam com o aumento do custo de vida (4,29) e dos preços das casas e terrenos (4,35). Também reconhecem que o turismo aumenta as oportunidades de emprego (4,14).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos mostram-se neutros em relação aos impactos positivos (3,22) e discordam dos negativos (2,87). Os inquiridos mostram uma concordância moderada quanto ao facto de os residentes serem hospitaleiros e receberem os turistas com cortesia (3,80) e de o turismo promover intercâmbios culturais entre residentes e visitantes (3,77).

Pelo contrário, para os **impactos ambientais**, os inquiridos apresentam-se neutros em relação aos impactos negativos (3,33) e discordam dos positivos (2,86). Os indicadores negativos com maior nível de concordância são "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (3,72) e "O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (3,71).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais Positivos*

Impacto Global **2,86**

- turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **3,19**
- turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **2,96**
- turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,96**



Impactos Ambientais Negativos*

Impacto Global **3,33**

- turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,72**
- turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,71**
- turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,44**

Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como o **quanto gastam durante as suas férias**, considera-se que o respeito é normal (67,4%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (19,9%). Os inquiridos consideram que são tratados normalmente (65,2%) e alguns consideram que o tratamento é agradável (25,5%). Os inquiridos consideram também que os turistas gastam um montante normal (56,7%) e que o **número atual de turistas** deve ser mantido (46,1%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, mais de 40% dos inquiridos ou membros do seu agregado familiar trabalham no sector do turismo. No entanto, para uma grande parte dos inquiridos (85,1%), o turismo não é a única fonte de rendimento familiar.

Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

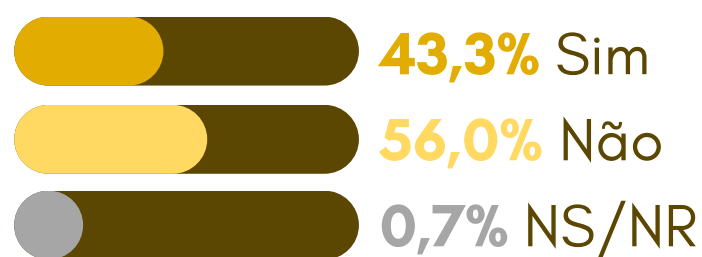
Crescimento do Turismo no Município



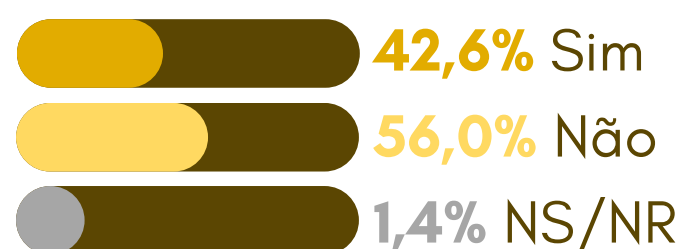
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

Atividade Relacionada com o Turismo

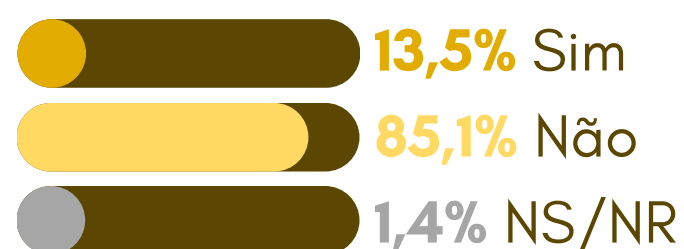
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Comportamento, Satisfação e Apoio

Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **3,99**
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,84**

Impacto Global 3,91

Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,26**
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,98**
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,46**
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,16**

Impacto Global 3,46

Satisfação com o Turismo

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,36**
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,28**
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,18**
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,04**

Impacto Global 3,23

Felicidade Individual*

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,91**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,81**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,62**

Impacto Global 3,40

Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,91), nomeadamente ao concordarem que o concelho deve continuar a ser um destino turístico e ao revelarem algum ceticismo quanto aos impactos positivos do turismo no futuro. Paralelamente, revelam uma moderada disponibilidade para assumir **comportamentos pró-turismo** (3,46).

Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita ao grau de **satisfação com o turismo** (3,23).

Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,40).

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.uaig.pt/relatorio-global-residentes/>

