



Amostra
n=56

Género
Feminino **64,3%**
Masculino **35,7%**

Escolaridade



Ens. Básico **16,0%**
Ens. Secundário **42,9%**
Ens. Universitário **41,1%**

Grupo Etário



18-24 anos **10,7%**
25-64 anos **78,6%**
+ 65 anos **10,7%**

Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos Positivos*



Impacto Global **3,82**

- O turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,41**
- O turismo é a principal atividade económica **4,32**
- O turismo promove mais investimentos no concelho **4,22**

Impactos Económicos Negativos*



Impacto Global **3,98**

- O turismo aumenta o custo de vida **4,50**
- O turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,41**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,20**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais Positivos*



Impacto Global **3,33**

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **4,21**
- O turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,86**
- O turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,70**

Impactos Socioculturais Negativos*



Impacto Global **3,07**

- O turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,70**
- O turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,45**
- O turismo gera a perda ou a mudança nas tradições e na identidade cultural **3,21**

ALGUNS FACTOS

Cerca de 55,4% dos inquiridos consideram que o concelho regista um **desenvolvimento turístico forte** ou muito forte.

No que diz respeito à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Lagoa, os inquiridos mostram uma concordância moderada com os impactos positivos (3,82) e negativos (3,98). Concordam especificamente com o aumento do custo de vida (4,50) e dos preços das casas e terrenos (4,41). No entanto, também reconhecem que o turismo aumenta as oportunidades de emprego (4,41) e representa a principal atividade económica do concelho (4,32).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos mostram-se neutros em relação aos impactos positivos (3,33) e negativos (3,07), mas concordam que os residentes são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia (4,21).

Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos são neutros em relação aos impactos negativos (3,57) e discordam dos positivos (2,43). Os indicadores negativos com maior nível de concordância são "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (4,21) e o turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (3,94).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais Positivos*

Impacto Global **2,43**

- O turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **2,98**
- O turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,58**
- O turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **2,57**



Impactos Ambientais Negativos*

Impacto Global **3,57**

- O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **4,21**
- O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,94**
- O turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,55**



Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **quanto gastam durante as suas férias**, considera-se que o respeito é normal (60,7%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (25,0%). Consideram que são tratados normalmente (67,9%), enquanto alguns consideram que o tratamento é agradável (26,8%). Os inquiridos consideram também que os turistas gastam um montante normal (55,4%) e que o **número atual de turistas** deve ser mantido (51,8%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, cerca de metade dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, trabalha no sector do turismo, embora o turismo não seja a única fonte de rendimento familiar.

Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

Crescimento do Turismo no Município



•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

Atividade Relacionada com o Turismo

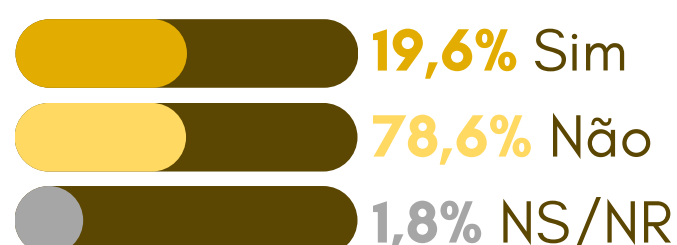
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Comportamento, Satisfação e Apoio

Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,32**
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,95**

Impacto Global 4,15

Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,27**
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **4,27**
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,15**
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,20**

Impacto Global 3,49

Satisfação com o Turismo

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,45**
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,29**
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,13**
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,06**

Impacto Global 3,21

Felicidade Individual*

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **4,08**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **4,00**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,61**

Impacto Global 3,56

Os inquiridos revelam **apoio à atividade turística** (4,15), nomeadamente ao concordarem que o município deve continuar a ser um destino turístico e ao mostrarem uma concordância moderada de que, globalmente, os impactos do turismo na sua área são positivos. Paralelamente, revelam uma predisposição moderada para assumir **comportamentos pró-turismo** (3,49).

Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita ao grau de **satisfação com o turismo** (3,21).

Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,56).

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitor.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>

