



Amostra
n=59



Género

Feminino **59,3%**
Masculino **40,7%**

Grupo Etário



18-24 anos **15,2%**
25-64 anos **78,0%**
+ 65 anos **6,8%**

Escolaridade



Ens. Básico **8,5%**
Ens. Secundário **52,5%**
Ens. Universitário **35,6%**
NS/NR **3,4%**

Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos Positivos*



Impacto Global **3,80**

O turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,31**

O turismo é a principal atividade económica **4,29**

O turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,25**

Impactos Económicos Negativos*



Impacto Global **3,84**

O turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,51**

O turismo aumenta o custo de vida **4,43**

Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,10**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais Positivos*



Impacto Global **3,34**

Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,92**

O turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,78**

O turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,75**

Impactos Socioculturais Negativos*



Impacto Global **3,12**

O turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,92**

O turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,51**

O turismo faz aumentar as infeções sexualmente transmissíveis **3,24**

ALGUNS FACTOS

Cerca de 59,3% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico forte** ou muito forte.

No que diz respeito à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Lagos, os inquiridos revelam uma concordância moderada com os impactos positivos (3,80) e negativos (3,84). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,51) e do custo de vida (4,43). No entanto, também reconhecem que o turismo aumenta as oportunidades de emprego (4,31) e é a principal atividade económica (4,29).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos apresentam-se neutros em relação aos impactos positivos e negativos. Mostram, no entanto, uma concordância moderada quanto à ideia de os residentes serem hospitaleiros e receberem os turistas com cortesia (3,92) e, ao mesmo tempo, revelam que o turismo aumenta o consumo de drogas e álcool (3,92).

Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos mostram-se neutros em relação aos impactos negativos (3,53) e discordam dos positivos (2,78). Os indicadores negativos com maior nível de concordância são "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (3,96) e "O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (3,92).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais Positivos*

Impacto Global **2,78**

O turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **3,10**

O turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,97**

O turismo influencia positivamente a consciência ambiental dos residentes **2,88**



Impactos Ambientais Negativos*

Impacto Global **3,53**

O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,96**

O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,92**

O turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,64**



Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **quanto gastam durante as suas férias**, considera-se que o respeito é normal (57,6%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (32,2%). Consideram que são tratados normalmente (62,7%) e alguns consideram que o tratamento é agradável (25,4%). Por último, os inquiridos consideram que os turistas gastam um montante normal (52,5%) e que o **número atual de turistas** deve ser mantido (62,7%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, cerca de 40% dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, trabalha no sector do turismo, embora o turismo não seja a única fonte de rendimento familiar.



Comportamento, Satisfação e Apoio

Impacto Global 3,99

Apoio ao Turismo

- Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,14**
- Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,84**

Impacto Global 3,39

Comportamento em Relação ao Turismo

- Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,16**
- Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,95**
- Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,39**
- Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,05**

Impacto Global 3,28

Satisfação com o Turismo

- Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,49**
- Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,31**
- Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,27**
- Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,03**



Felicidade Individual*

Impacto Global 3,41

- Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,98**
- Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,71**
- Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,55**

Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,99), nomeadamente ao concordarem que o concelho deve continuar a ser um destino turístico e ao revelarem uma concordância moderada com o facto de, globalmente, os impactos do turismo na sua área serem positivos. Paralelamente, revelam uma predisposição moderada para assumir **comportamentos pró-turismo** (3,39).

Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita ao grau de **satisfação com o turismo** (3,28).

Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,41).



Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR



Crescimento do Turismo no Município

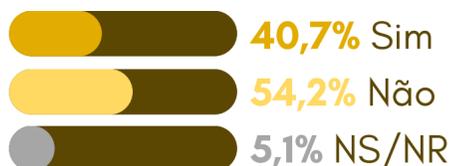


•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

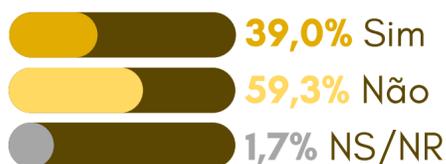


Atividade Relacionada com o Turismo

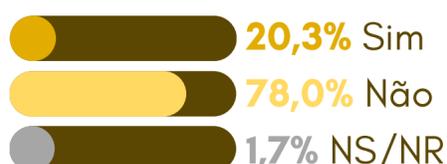
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.uaig.pt/relatorio-global-residentes/>

