



Amostra
n=141

Género
Feminino **56,0%**
Masculino **43,3%**
Outro **0,7%**

Escolaridade
Ens. Básico **12,1%**
Ens. Secundário **48,2%**
Ens. Universitário **39,0%**
NS/NR **0,7%**

Grupo Etário
18-24 anos **14,2%**
25-64 anos **80,1%**
+ 65 anos **5,7%**

Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos Positivos*



Impacto Global 3,79

- O turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,20**
- O turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,14**
- O turismo contribui para criar novos serviços e negócios **4,13**

Impactos Económicos Negativos*



Impacto Global 3,81

- O turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,45**
- O turismo aumenta o custo de vida **4,37**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,12**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais Positivos*



Impacto Global 3,33

- O turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,91**
- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,79**
- O turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,69**

Impactos Socioculturais Negativos*



Impacto Global 3,04

- O turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,50**
- O turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,37**
- O meu concelho está superlotado por causa do turismo **3,23**

ALGUNS FACTOS

39,7% dos inquiridos consideram que o concelho regista um **desenvolvimento turístico moderado**.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Loulé, os inquiridos revelam uma concordância moderada com os impactos positivos (3,79) e negativos (3,81). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,45) e do custo de vida (4,37). No entanto, reconhecem também que o turismo aumenta as oportunidades de emprego (4,20), contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais (4,14) e para gerar novos serviços e negócios (4,13)

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos mostram-se neutros em relação aos impactos positivos e negativos. No entanto, revelam uma concordância moderada quanto à ideia de o turismo contribuir para o reconhecimento, prestígio e imagem do município (3,91).

Quanto aos **impactos ambientais** percecionados, os inquiridos mostram-se, novamente, neutros em relação aos impactos negativos e positivos. O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (3,99).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais Positivos*

Impacto Global 3,03

- O turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **3,37**
- O turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **3,14**
- O turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **3,12**



Impactos Ambientais Negativos*

Impacto Global 3,50

- O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,99**
- O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,77**
- O turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,64**



Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **quanto gastam durante as suas férias**, considera-se que o respeito é normal (53,9%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (22,7%). Consideram que são tratados normalmente (58,9%), enquanto alguns consideram que o tratamento é agradável (24,8%). Os inquiridos consideram que os turistas gastam muito (37,6%) ou um montante normal (46,1%) e que o **número atual de turistas** deve ser mantido (52,5%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, a maioria dos inquiridos ou membros do seu agregado familiar não trabalham no sector do turismo, pelo que, para a maioria dos inquiridos, o turismo não é a única fonte de rendimento familiar.



Comportamento, Satisfação e Apoio

Impacto Global 4,09

Apoio ao Turismo

- Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,16**
- Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **4,01**

Impacto Global 3,47

Comportamento em Relação ao Turismo

- Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,11**
- Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **4,05**
- Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,44**
- Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,22**

Impacto Global 3,42

Satisfação com o Turismo

- Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,57**
- Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,56**
- Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,36**
- Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,17**



Felicidade Individual*

Impacto Global 3,57

- Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,99**
- Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,88**
- Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,71**



Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR



Crescimento do Turismo no Município

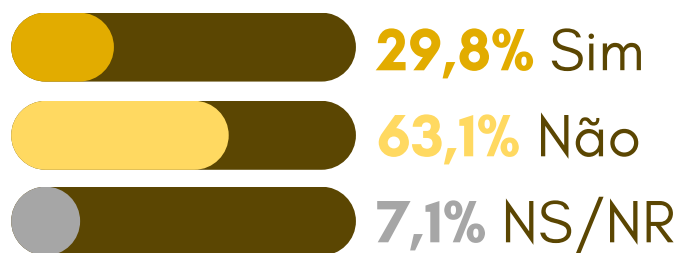


•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

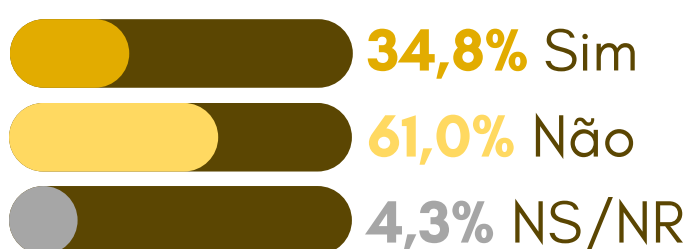


Atividade Relacionada com o Turismo

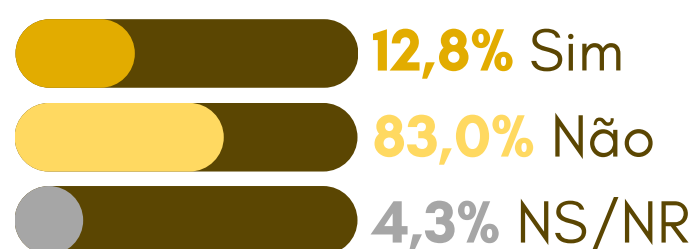
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Os inquiridos revelam **apoiar a atividade turística** (4,09), nomeadamente ao concordarem que o concelho deve continuar a ser um destino turístico e que, globalmente, os impactos do turismo no seu território são positivos. Ao mesmo tempo revelam uma vontade moderada de assumir **comportamentos pró-turismo** (3,47).

Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que diz respeito ao grau de **satisfação com o turismo** (3,42).

Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,57).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.uaig.pt/relatorio-global-residentes/>



Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Projeto desenvolvido por:

Parcerias:

