



Amostra
n=107



Género

Feminino **54,2%**
Masculino **45,8%**

Escolaridade



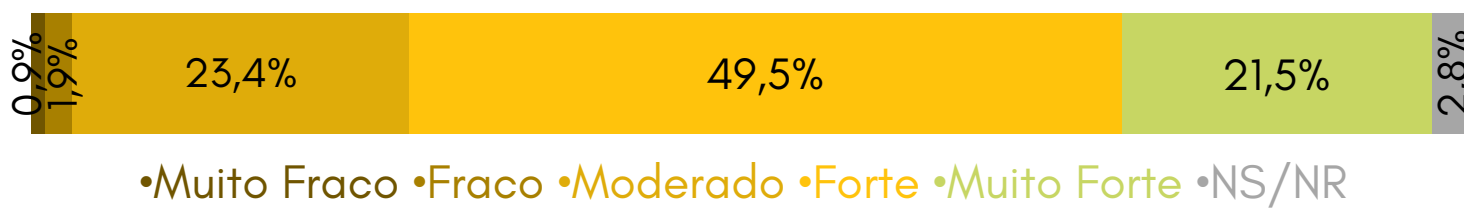
Ens. Básico **11,2%**
Ens. Secundário **50,5%**
Ens. Universitário **34,6%**
NS/NR **3,7%**

Grupo Etário



18-24 anos **11,2%**
25-64 anos **77,6%**
+ 65 anos **11,2%**

Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos Positivos*



Impacto Global 3,72

- O turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,05**
- O turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,05**
- O turismo promove mais investimentos no concelho **4,02**

Impactos Económicos Negativos*



Impacto Global 3,85

- O turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,73**
- O turismo aumenta o custo de vida **4,64**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,29**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais Positivos*



Impacto Global 3,20

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **4,17**
- O turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,73**
- O turismo promove as trocas culturais entre residentes e visitantes **3,61**

Impactos Socioculturais Negativos*



Impacto Global 2,92

- O turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,37**
- O meu concelho está superlotado por causa do turismo **3,20**
- O turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,19**

ALGUNS FACTOS

Cerca de 71,0% dos inquiridos consideram que o concelho regista um **desenvolvimento turístico forte** ou muito forte.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Olhão, os inquiridos revelam uma concordância moderada com os impactos positivos (3,72) e negativos (3,85). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,73) e do custo de vida (4,64). Reconhecem também que o turismo aumenta as oportunidades de emprego (4,05) e contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais (4,05).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos mostram-se neutros em relação aos impactos positivos (3,20) e discordam dos negativos (2,92). No entanto, concordam que os residentes são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia (4,17).

Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos revelam-se neutros em relação aos impactos negativos e positivos. O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (3,98), ao passo que para os indicadores positivos, é terem sido construídos mais jardins e espaços verdes devido ao turismo (3,27).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais Positivos*

Impacto Global 2,99

- Têm sido construídos mais jardins e espaços verdes por causa do turismo **3,27**
- O turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **3,24**
- O turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **3,14**



Impactos Ambientais Negativos*

Impacto Global 3,42

- O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,98**
- O turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,66**
- O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,60**



Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre **quanto gastam durante as suas férias**, considera-se que o respeito é normal (52,3%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (33,6%). Os inquiridos consideram que são tratados normalmente (58,9%) e alguns consideram que o tratamento é agradável (30,8%). Finalmente, os inquiridos consideram que os turistas gastam um valor normal (44,9%), enquanto alguns consideram que gastam muito (37,4%).

Os inquiridos consideram que o **número atual de turistas** deve ser mantido (57,9%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, a maioria dos inquiridos ou membros do seu agregado familiar não trabalham no sector do turismo e o turismo não é a única fonte de rendimento familiar.



Comportamento, Satisfação e Apoio

Impacto Global 3,90

Apoio ao Turismo

- Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **3,93**
- Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,86**

Impacto Global 3,35

Comportamento em Relação ao Turismo

- Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,15**
- Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,98**
- Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,28**
- Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **1,98**

Impacto Global 3,30

Satisfação com o Turismo

- Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,57**
- Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,48**
- Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,19**
- Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **2,94**



Felicidade Individual*

Impacto Global 3,51

- Em geral, considero-me uma pessoa feliz **4,09**
- Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,94**
- Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,77**



Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR



Crescimento do Turismo no Município

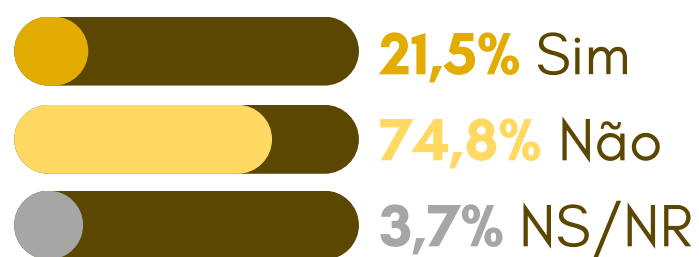


•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

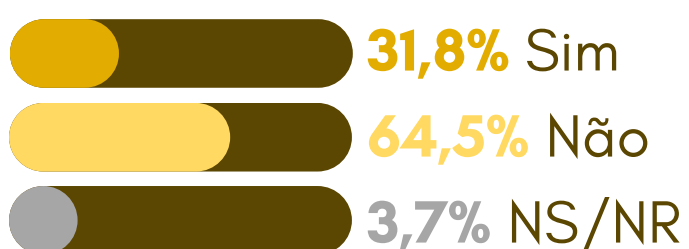


Atividade Relacionada com o Turismo

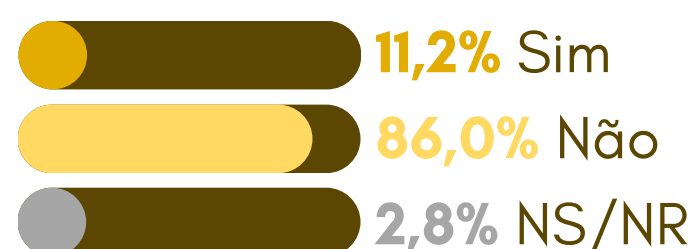
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



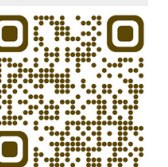
Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,90), nomeadamente no sentido de o seu concelho continuar a ser um destino turístico e de, globalmente, os impactos do turismo no seu território serem positivos. Paralelamente, são quase neutros na sua vontade de assumir **comportamentos pró-turismo** (3,35).

Além disso, os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que diz respeito ao grau de **satisfação com o turismo** (3,30).

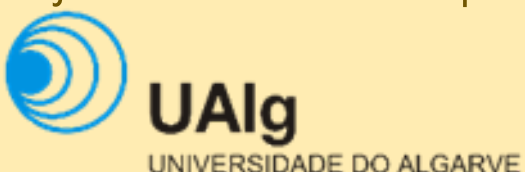
Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,51).

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.uaig.pt/relatorio-global-residentes/>



Projeto desenvolvido por:



Parcerias:

