



**Amostra**  
n=125

**Género**  
Feminino **59,2%**  
Masculino **40,8%**

### Escolaridade



Ens. Básico **15,2%**  
Ens. Secundário **51,2%**  
Ens. Universitário **32,8%**  
NS/NR **0,8%**

### Grupo Etário



18-24 anos **11,2%**  
25-64 anos **81,6%**  
+ 65 anos **7,2%**

## Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

## Perceção dos Impactos Económicos

### Impactos Económicos Positivos\*



#### Impacto Global 3,70

- turismo é a principal atividade económica **4,22**
- turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,20**
- turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,15**

### Impactos Económicos Negativos\*



#### Impacto Global 3,86

- turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,42**
- turismo aumenta o custo de vida **4,33**
- meu concelho está demasiado dependente do turismo em termos económicos **4,24**

## Perceção dos Impactos Socioculturais

### Impactos Socioculturais Positivos\*



#### Impacto Global 3,08

- turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,63**
- turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,63**
- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,60**

### Impactos Socioculturais Negativos\*



#### Impacto Global 3,22

- turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,95**
- turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,49**
- turismo promove o crime e o vandalismo **3,40**

## ALGUNS FACTOS

Cerca de 48,0% dos inquiridos consideram que o concelho regista um **desenvolvimento turístico forte** ou muito forte.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Portimão, os inquiridos revelam uma concordância moderada com os impactos positivos (3,70) e negativos (3,86). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,42) e do custo de vida (4,33) e mostram preocupação com a dependência do seu concelho do turismo em termos económicos (4,24). Ao mesmo tempo, reconhecem que o turismo é a principal atividade económica (4,22) e que aumenta as oportunidades de emprego (4,20).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos mostram-se neutros em relação aos impactos positivos e negativos, no entanto, revelam alguma preocupação com a ideia de o turismo aumentar o consumo de drogas e álcool (3,95).

Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos mostram-se neutros em relação aos impactos negativos (3,54) e discordam dos positivos (2,39). Os indicadores negativos com maior nível de concordância são "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (4,09) e "O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (3,94).

## Perceção dos Impactos Ambientais



### Impactos Ambientais Positivos\*

#### Impacto Global 2,39

- turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **2,80**
- turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,56**
- turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **2,48**



### Impactos Ambientais Negativos\*

#### Impacto Global 3,54

- turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **4,09**
- turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,94**
- turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,60**

Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **quanto gastam durante as suas férias**, considera-se que o respeito é normal (60,8%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (21,6%). Os inquiridos consideram que são tratados normalmente (62,4%) e alguns consideram que o tratamento é agradável (18,4%). Consideram também que os turistas gastam um montante médio (56,8%) e que o **número atual de turistas** deve ser mantido (49,6%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, mais de 40% dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, trabalha no sector do turismo, embora o turismo não seja a única fonte de rendimento familiar.



### Comportamento, Satisfação e Apoio

**Impacto Global 3,93**

**Apoio ao Turismo**

- Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,06**
- Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,80**

**Impacto Global 3,42**

**Comportamento em Relação ao Turismo**

- Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,20**
- Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,98**
- Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,48**
- Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,03**

**Impacto Global 3,03**

**Satisfação com o Turismo**

- Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,16**
- Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,12**
- Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,06**
- Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **2,82**



### Felicidade Individual\*

**Impacto Global 3,42**

- Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,98**
- Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,80**
- Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,56**



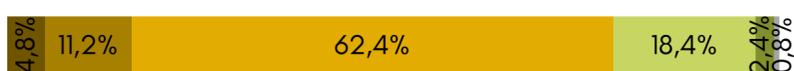
### Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

#### Respeito



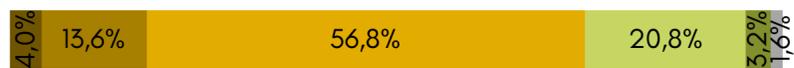
•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

#### Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

#### Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR



### Crescimento do Turismo no Município

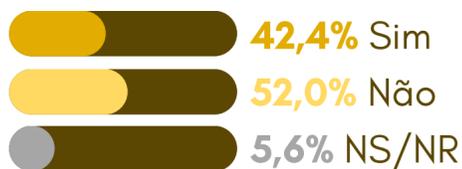


•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

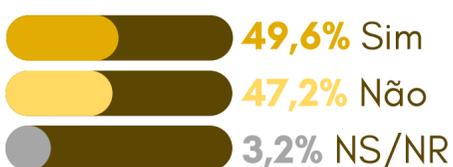


### Atividade Relacionada com o Turismo

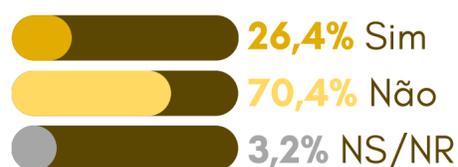
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,93), nomeadamente no sentido de o seu concelho continuar a ser um destino turístico e de, globalmente, os impactos do turismo no seu território serem positivos. Paralelamente, revelam uma vontade moderada de assumir **comportamentos pró-turismo** (3,42).

Os inquiridos mostram-se neutros no que respeita ao grau de **satisfação com o turismo** (3,03).

Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,42).

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde  
\*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.uaig.pt/relatorio-global-residentes/>

