



Amostra  
n=57



Género

Feminino **57,9%**  
Masculino **42,1%**

### Escolaridade



Ens. Básico **3,5%**  
Ens. Secundário **57,9%**  
Ens. Universitário **36,8%**  
NS/NR **1,8%**

### Grupo Etário



18-24 anos **15,8%**  
25-64 anos **77,2%**  
+ 65 anos **7,0%**

## Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

## Perceção dos Impactos Económicos

### Impactos Económicos Positivos\*



#### Impacto Global 3,58

- O turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,00**
- O turismo promove mais investimentos no concelho **4,00**
- O turismo aumenta as oportunidades de emprego **3,95**

### Impactos Económicos Negativos\*



#### Impacto Global 3,75

- O turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,53**
- O turismo aumenta o custo de vida **4,42**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,02**

## Perceção dos Impactos Socioculturais

### Impactos Socioculturais Positivos\*



#### Impacto Global 3,11

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,89**
- O turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,58**
- O turismo promove as trocas culturais entre residentes e visitantes **3,56**

### Impactos Socioculturais Negativos\*



#### Impacto Global 2,82

- O turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,42**
- O turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,11**
- O meu concelho está superlotado por causa do turismo **3,02**

## ALGUNS FACTOS

Cerca de 47,4% dos inquiridos consideram que o concelho regista um **desenvolvimento turístico forte** a muito forte.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Tavira, os inquiridos revelam uma concordância moderada com os impactos positivos (3,58) e negativos (3,75). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,53) e do custo de vida (4,42). No entanto, reconhecem que o turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais (4,00) e promove mais investimento no concelho (4,00).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos mostram-se neutros em relação aos impactos positivos (3,11) e discordam dos negativos (2,82). O indicador positivo com maior nível de concordância é "Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia" (3,89).

Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos consideram quase neutros os impactos negativos (3,42) e discordam dos positivos (2,50). O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (3,95).

## Perceção dos Impactos Ambientais



### Impactos Ambientais Positivos\*

#### Impacto Global 2,50

- O turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **2,68**
- O turismo melhora a proteção do património natural e dos recursos naturais **2,61**
- O turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **2,58**



### Impactos Ambientais Negativos\*

#### Impacto Global 3,42

- O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,95**
- O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,61**
- O turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,58**



Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre **quanto gastam durante as suas férias**, considera-se que o respeito é normal (56,1%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (26,3%). Consideram que são tratados normalmente (59,6%), enquanto alguns consideram que o tratamento é agradável (24,6%). Os inquiridos consideram que os turistas gastam um montante normal (56,1%) ou muito (31,6%) e que o **número atual de turistas** deve ser mantido (63,2%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, cerca de 40% dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, trabalha no sector do turismo, embora o turismo não seja a única fonte de rendimento familiar.



### Comportamento, Satisfação e Apoio

**Impacto Global 3,88**

**Apoio ao Turismo**

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,00**  
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,75**

**Impacto Global 3,25**

**Comportamento em Relação ao Turismo**

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,18**  
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,89**  
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,07**  
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **1,89**

**Impacto Global 3,11**

**Satisfação com o Turismo**

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,33**  
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,19**  
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,00**  
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,00**



### Felicidade Individual\*

**Impacto Global 3,50**

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,84**  
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,82**  
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,62**



### Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

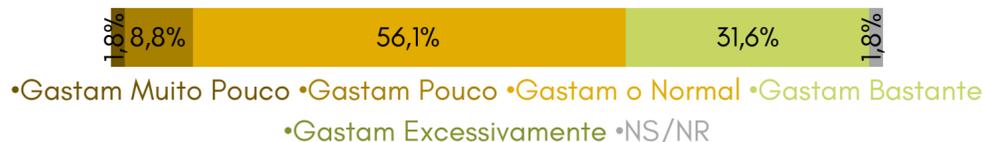
#### Respeito



#### Tratamento



#### Gastos

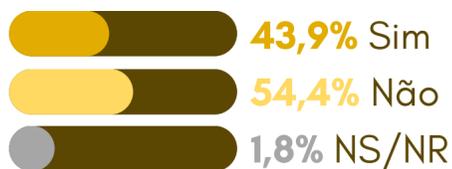


### Crescimento do Turismo no Município

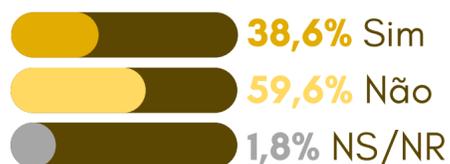


### Atividade Relacionada com o Turismo

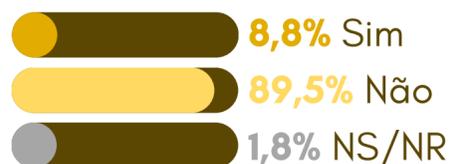
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Os inquiridos revelam um **apoio** moderado à **atividade turística** (3,88), nomeadamente por reconhecerem que o concelho deve continuar a ser um destino turístico e que, globalmente, os impactos do turismo no seu território são positivos.

Os inquiridos mostram-se quase neutros na sua vontade de assumir **comportamentos pró-turismo** (3,25), mas concordam em estar dispostos a receber os turistas com simpatia e hospitalidade (4,18). Paralelamente, são neutros no que respeita ao grau de **satisfação com o turismo** (3,11).

Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,50).

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde  
\*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitor.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>

