


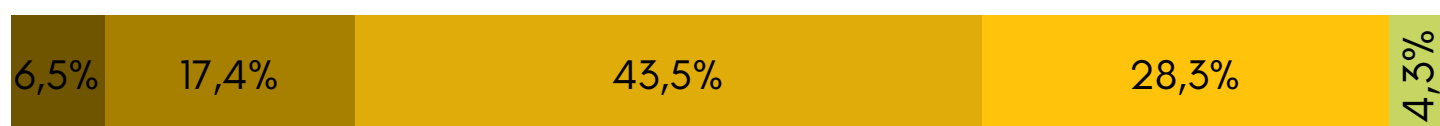
 Amostra  
n=46

 **Género**  
Feminino **63,0%**  
Masculino **37,0%**

 **Escolaridade**  
Ens. Básico **17,4%**  
Ens. Secundário **54,3%**  
Ens. Universitário **28,3%**

 **Grupo Etário**  
18-24 anos **13,0%**  
25-64 anos **76,1%**  
+ 65 anos **10,9%**

### Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

### Perceção dos Impactos Económicos

#### Impactos Económicos **Positivos\***



##### **Impacto Global 3,55**

- turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,02**
- turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,02**
- turismo cria mais negócios para a população residente **3,96**

#### Impactos Económicos **Negativos\***



##### **Impacto Global 3,86**

- turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,46**
- turismo aumenta o custo de vida **4,39**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,17**

### Perceção dos Impactos Socioculturais

#### Impactos Socioculturais **Positivos\***



##### **Impacto Global 3,10**

- turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,67**
- turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,67**
- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,50**

#### Impactos Socioculturais **Negativos\***



##### **Impacto Global 2,95**

- turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,67**
- O meu concelho está superlotado por causa do turismo **3,46**
- Os residentes sofrem por viver neste destino turístico **3,20**

### ALGUNS FACTOS

43,5% dos inquiridos consideram que o concelho regista um **desenvolvimento turístico moderado**.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Vila Real de Santo António, os inquiridos revelam uma concordância moderada com os impactos positivos (3,55) e negativos (3,86). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,46) e do custo de vida (4,39) e reconhecem que o turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais (4,02) e cria mais negócios para a população residente (4,02).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos mostram-se quase neutros, tanto em relação aos impactos positivos (3,10) como aos negativos (2,95).

Quanto aos **impactos ambientais** percebidos, os inquiridos revelam uma concordância moderada com os impactos negativos (3,57) e discordam dos positivos (2,51). Os indicadores negativos com maior nível de concordância são "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (4,31) e "O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (4,07).

### Perceção dos Impactos Ambientais



#### Impactos Ambientais **Positivos\***

##### **Impacto Global 2,51**

- turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **2,85**
- turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,65**
- turismo melhora a proteção do património natural e dos recursos naturais **2,57**



#### Impactos Ambientais **Negativos\***

##### **Impacto Global 3,57**

- turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **4,13**
- turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **4,07**
- turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,62**

Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **quanto gastam durante as suas férias**, considera-se que o respeito é normal (50,0%), sendo a segunda opção mais respondida "desrespeitoso" (28,3%). Em paralelo, sentem que são tratados normalmente (63,0%), enquanto alguns consideram que o tratamento é desagradável (21,7%). Por último, os inquiridos consideram que os turistas gastam um montante normal (45,7%), enquanto alguns consideram que gastam pouco (32,6%) e consideram que o **número atual de turistas** deve ser mantido (32,6%) ou aumentado (39,1%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, cerca de 40% dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, trabalha no sector do turismo, embora o turismo não seja a única fonte de rendimento familiar.

### Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

#### Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

#### Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

#### Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

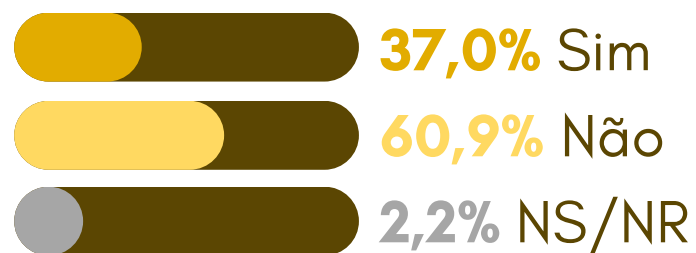
### Crescimento do Turismo no Município



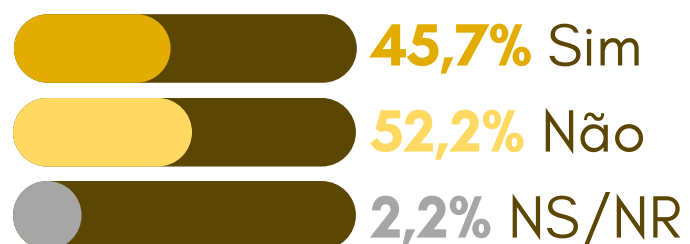
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

### Atividade Relacionada com o Turismo

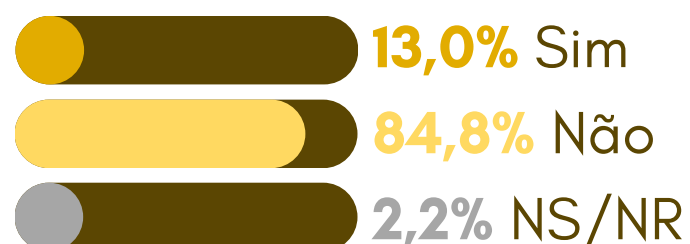
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



### Comportamento, Satisfação e Apoio

**Impacto Global 3,95**

#### Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,09**  
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,80**

**Impacto Global 3,49**

#### Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,13**  
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **4,07**  
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,59**  
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,20**

**Impacto Global 2,87**

#### Satisfação com o Turismo

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,11**  
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **2,96**  
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **2,83**  
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **2,61**



### Felicidade Individual\*

**Impacto Global 3,52**

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **4,09**  
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **4,04**  
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,70**

Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,95) e concordam que o concelho deve continuar a ser um destino turístico. Mostram-se moderadamente dispostos a assumir **comportamentos pró-turismo** (3,49). Concordam em estar dispostos a receber os turistas com amabilidade e hospitalidade (4,13) e a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende (4,13). No entanto, revelam **insatisfação com o turismo**, em termos gerais (2,87). Por último, os inquiridos revelam uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,52).

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde  
\*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.uaig.pt/relatorio-global-residentes/>

