

ALEMANHA

Perceção dos Turistas - Fact Sheet

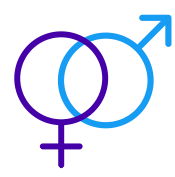
Época Baixa 2022/2023



monitur



Amostra
n=44



Género

Feminino **61,4%**
Masculino **38,6%**

Escolaridade



Ens. Básico **4,5%**
Ens. Secundário **47,7%**
Ens. Universitário **40,9%**
NS/NR **6,9%**

Grupo Etário



18-24 anos **4,5%**
25-64 anos **50,0%**
+ 65 anos **34,1%**
NS/NR **11,4%**

Logística das Viagens



Número de Noites

Até 3 noites **2,3%**
4-7 noites **25,0%**
8-14 noites **50,0%**
15-30 noites **11,4%**
+ 30 noites **11,4%**



Visita pela 1ª vez

70,5% Não
29,5% Sim

Companheiros de Viagem



Esposo(a)/companheiro(a) **65,3%**
Amigo(s) **14,3%**
Membros da família **14,3%**
Grupo organizado **4,1%**
Ninguém **2,0%**

Fontes de Informação



Família/amigos **28,8%**
Experiências anteriores **23,3%**
Internet/redes sociais **16,4%**
Comunicação associada ao golfe **11,0%**
Livros/revistas **8,2%**
Outra **5,5%**
AVT/OT **4,1%**
Publicidade **2,7%**

Tipos de Alojamento



Hotel/Resort 4 ou mais estrelas **34,1%**
Alojamento local **22,7%**
Casa de férias própria **13,6%**
Hotel/Resort até 3 estrelas **9,1%**
Casa de familiares/amigos **9,1%**
Hostel **2,3%**
Aparthotel **2,3%**
Parque de campismo **2,3%**
Outro **2,3%**
DK/DA **2,3%**

NS/NR - Não sabe/Não responde

Motivação



Férias/lazer **90,9%**
Visita a familiares e amigos **4,5%**
Saúde e bem-estar **2,3%**
Outro **2,3%**

ALGUNS FACTOS

50,0% dos inquiridos da Alemanha ficaram **entre 8 e 14 noites** e 70,5% já tinham visitado o destino anteriormente. A maioria dos inquiridos viajou com o seu cônjuge/parceiro (65,3%).

As três principais **fontes de informação** para a escolha do destino foram a família/amigos (28,8%), as experiências anteriores (23,3%) e a Internet/redes sociais (16,4%).

O **tipo de alojamento** mais escolhido pelos inquiridos foi um hotel/resort de 4 ou mais estrelas (34,1%) e o local mais visitado foi Albufeira (10,6%).

A principal motivação para a visita dos inquiridos ao Algarve foram as férias (90,9%). Além disso, as três **atividades mais comuns** realizadas foram exercício/desporto (37,5%), excursões/passeios turísticos (15,9%) e praia (15,9%).

Por último, no que diz respeito às **redes sociais**, 34,1% dos inquiridos afirmaram ter partilhado conteúdos através das três redes sociais preferidas: WhatsApp (55,0%), Instagram (15,0%) e Facebook (15,0%).



Os 5 Lugares Mais Visitados

Albufeira **10,6%**
Faro **8,5%**
Lagos **8,5%**
Carvoeiro **6,4%**
Olhos de Água **6,4%**

Experiência Turística



As 3 atividades Mais Realizadas

Exercício/Desporto **37,5%**
Excursões/Passeios Turísticos **15,9%**
Praia **15,9%**



Partilha nas Redes Sociais

65,9% Não **34,1%** Sim

•Não •Sim •NS/NR



As 3 Redes Sociais Mais Utilizadas

WhatsApp **55,0%**
Instagram **15,0%**
Facebook **15,0%**





Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita à **avaliação do destino** (3,97), mas admitem um maior nível de concordância relativamente à segurança do destino e à preservação do património cultural.

Revelam elevados níveis de **satisfação** (47,7%) e consideram o Algarve melhor (43,2%) e mais seguro (61,4%) do que outros destinos de sol e mar.

Os inquiridos consideram que o destino tem um nível moderado de **qualidade** de serviços (3,93), mas destacam o nível de qualidade dos serviços turísticos em geral, bem como dos centros comerciais e shoppings. Além disso, os inquiridos reconhecem os níveis de **preços** como médios (3,15).

Os inquiridos revelam-se algo despreocupados com as possibilidades de existência de crime, violência, ataques terroristas e epidemias no Algarve e na escolha de um destino (2,32).

A grande maioria dos inquiridos apresenta elevados níveis de **lealdade**, demonstrando interesse em regressar ao Algarve nos próximos cinco anos (86,4%) e em recomendar o destino a outras pessoas (90,9%).

Ao mesmo tempo, apresentam uma certa neutralidade relativamente à revisitação de destinos que já experimentaram (2,95).

Avaliação do Destino

Impacto Global 3,97

Globalmente, o Algarve é um destino turístico seguro **4,21**

Globalmente, o Algarve é um destino que preserva o seu património cultural **4,12**

Globalmente, os residentes no Algarve tratam os turistas com simpatia **3,79**

Globalmente, o Algarve possui uma boa qualidade ambiental **3,76**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Satisfação

Satisfação Global



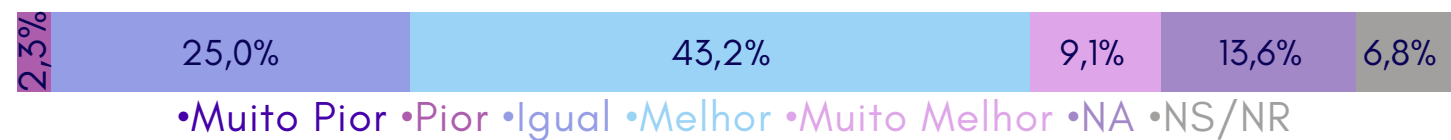
•Muito Reduzido •Reduzido •Médio •Elevado •Muito Elevado •NS/NR

Visitas prévias a outros destinos de turismo de sol e mar



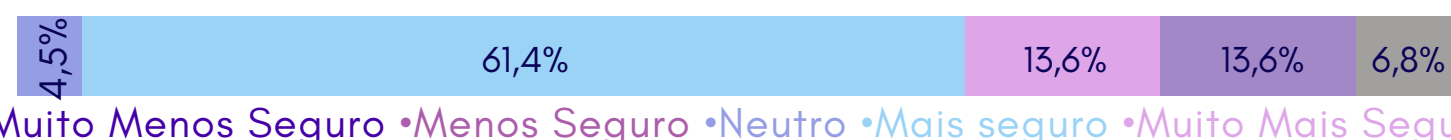
•Sim •Não •NS/NR

Nível de qualidade em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



•Muito Pior •Pior •Igual •Melhor •Muito Melhor •NA •NS/NR

Nível de segurança em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



•Muito Menos Seguro •Menos Seguro •Neutro •Mais seguro •Muito Mais Seguro •NA •NS/NR

NA-Não aplicável | NS/NR - Não sabe/Não responde

Avaliação da Qualidade do Serviço e dos Níveis dos Preços



Qualidade

Impacto Global 3,93

O nível de qualidade global dos serviços turísticos **4,11**

O nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **4,00**

O nível de qualidade dos serviços de alojamento **3,93**

O nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **3,88**

O nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **3,73**

Escala: 1- Muito Mau; 5-Muito Bom



Níveis dos Preços

Impacto Global 3,15

O nível dos preços nos serviços de restauração e similares **3,30**

O nível dos preços nos serviços de alojamento **3,19**

O nível dos preços nos centros comerciais/shoppings **3,14**

O nível dos preços no comércio local/lojas tradicionais **3,09**

O nível global dos preços **3,03**

Escala: 1- Muito Reduzido; 5-Muito Elevado



Preocupações com a Segurança

Impacto Global 2,32

A possibilidade de ocorrência de ameaças globais, tais como as colocadas por ataques terroristas, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,41**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,34**

A possível existência de fenómenos de criminalidade e de violência constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,28**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, condiciona a minha escolha de um destino turístico **2,24**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente



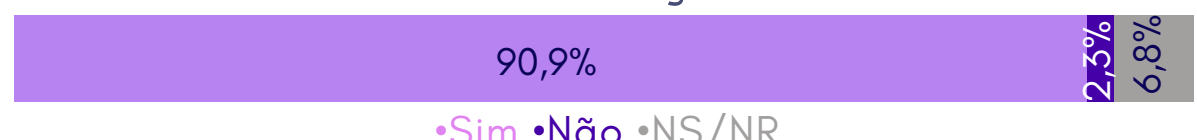
Lealdade

Intenção de regressar nos próximos 5 anos



•Sim •Não •NS/NR

Intenção de recomendar



•Sim •Não •NS/NR



Perfil do Turista

Nas minhas férias, visito destinos bastante exóticos e desconhecidos **3,76**

Nas minhas férias, gosto de visitar novos destinos **3,51**

Gosto de visitar os mesmos destinos porque sei o que esperar **2,95**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente