

ESPAÑHA

Perceção dos Turistas - Fact Sheet

Época Baixa 2022/2023



monitur

Amostra
n=46

Género
Feminino **56,5%**
Masculino **41,3%**
NS/NR **2,2%**

Escolaridade
Ens. Secundário **30,4%**
Ens. Universitário **67,4%**
NS/NR **2,2%**

Grupo Etário
18-24 anos **30,4%**
25-64 anos **41,3%**
NS/NR **28,3%**

Logística das Viagens

Número de Noites
Até 3 noites **63,0%**
4-7 noites **19,6%**
8-14 noites **13,0%**
15-30 noites **2,2%**
+ 30 noites **2,2%**

Visita pela 1ª vez
30,4% Não
69,6% Sim

Companheiros de Viagem

Amigo(s) **28,6%**
Ninguém **22,4%**
Esposo(a)/companheiro(a) **18,4%**
Membros da família **16,3%**
Colega(s) de trabalho **8,2%**
Grupo organizado **6,1%**

Fontes de Informação

Família/amigos **30,5%**
Internet/redes sociais **27,1%**
Experiências anteriores **15,3%**
Outra **15,3%**
AVT/OT **6,8%**
Livros/revistas **3,4%**
Publicidade **1,7%**

Tipos de Alojamento

Hotel/Resort 4 ou mais estrelas **41,3%**
Alojamento local **19,6%**
Casa de familiares/amigos **13,0%**
Hotel/Resort até 3 estrelas **6,5%**
Parque de campismo **4,3%**
Hostel **4,3%**
Outro **4,3%**
NS/NR **4,3%**
Aparthotel **2,2%**

Motivação

Férias/lazer **58,7%**
Negócios **17,4%**
Outro **8,7%**
Visita a familiares e amigos **6,5%**
Estudo/formação **4,3%**
Saúde e bem-estar **2,2%**
NS/NR **2,2%**

ALGUNS FACTOS

63,0% dos inquiridos de Espanha ficaram **até 3 noites**. Para 69,6% foi a sua primeira visita ao destino. A maioria dos inquiridos viajou com amigos (28,6%).

As três principais **fontes de informação** para a escolha do destino foram a família/amigos (30,5%), a Internet/redes sociais (27,1%) e experiências anteriores (15,3%).

O **tipo de alojamento** mais escolhido pelos inquiridos foi um hotel/resort de 4 ou mais estrelas (41,3%) e o local mais visitado foi Faro (25,5%).

A principal **motivação** para a visita dos inquiridos ao Algarve foi férias/lazer (58,7%). Adicionalmente, as três **atividades mais comuns** realizadas foram a praia (17,9%), a gastronomia (17,9%) e o exercício/desporto (12,6%).

Por último, no que diz respeito às **redes sociais**, 56,5% dos inquiridos afirmaram ter partilhado conteúdos através das três redes sociais preferidas: Instagram (41,8%), WhatsApp (32,7%) e Facebook (10,9%).



Os 5 Lugares Mais Visitados

Faro **25,5%**
Albufeira **17,0%**
Alvor **6,4%**
Portimão **6,4%**
Lagos **4,3%**

Experiência Turística



As 3 atividades Mais Realizadas

Praia **17,9%**
Gastronomia **17,9%**
Exercício/Desporto **12,6%**



Partilha nas Redes Sociais

48,6%

50,8%

0,6%

•Não •Sim •NS/NR



As 3 Redes Sociais Mais Utilizadas

Instagram **41,8%**
WhatsApp **32,7%**
Facebook **10,9%**





Os inquiridos concordam com uma **avaliação** positiva **do destino** (4,15), nomeadamente no que diz respeito à segurança e qualidade ambiental do destino e à preservação do património cultural.

Embora apresentem elevados níveis de **satisfação** (58,7%), consideram que o Algarve é igual (32,6%) e tão seguro (37,0%) como outros destinos de sol e mar. Os inquiridos consideram que o destino tem um elevado nível de **qualidade** de serviço (4,03) e destacam o nível de qualidade dos restaurantes e dos centros comerciais/ shoppings.

Adicionalmente, os inquiridos reconhecem os níveis de **preços** como médios (3,36).

Os inquiridos revelam não dar muita importância às possibilidades de existência de crime, violência, ataques terroristas e epidemias no Algarve e na escolha de um destino (1,74).

A maioria dos inquiridos revela elevados níveis de **lealdade**, demonstrando interesse em regressar ao Algarve nos próximos cinco anos (78,3%) e em recomendar o destino a outras pessoas (89,1%).

Paralelamente, revelam uma vontade moderada de voltar a visitar destinos que já experimentaram (3,90).

Avaliação do Destino

Impacto Global 4,15

Globalmente, o Algarve é um destino turístico seguro **4,24**

Globalmente, o Algarve é um destino que preserva o seu património cultural **4,20**

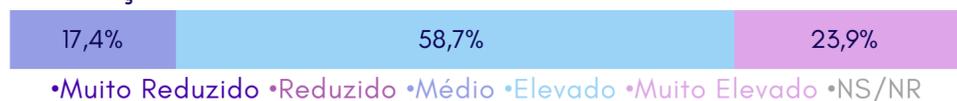
Globalmente, o Algarve possui uma boa qualidade ambiental **4,20**

Globalmente, os residentes no Algarve tratam os turistas com simpatia **3,95**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Satisfação

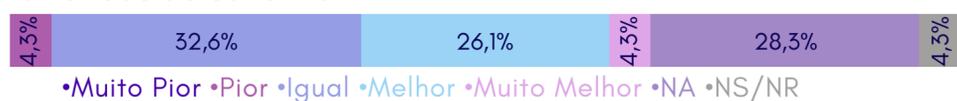
Satisfação Global



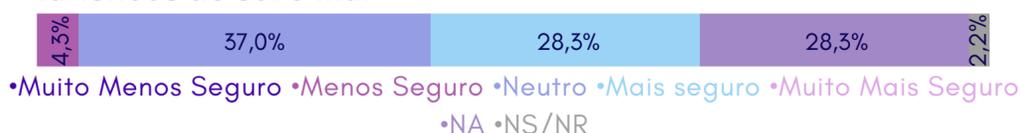
Visitas prévias a outros destinos de turismo de sol e mar



Nível de qualidade em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



Nível de segurança em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



NA-Não aplicável | NS/NR - Não sabe/Não responde

Avaliação da Qualidade do Serviço e dos Níveis dos Preços



Qualidade

Impacto Global 4,03

O nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **4,16**

O nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **4,07**

O nível de qualidade global dos serviços turísticos **4,04**

O nível de qualidade dos serviços de alojamento **3,96**

O nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **3,91**

Escala: 1- Muito Mau; 5-Muito Bom



Níveis dos Preços

Impacto Global 3,36

O nível dos preços nos serviços de restauração e similares **3,53**

O nível dos preços nos serviços de alojamento **3,42**

O nível dos preços nos centros comerciais/shoppings **3,34**

O nível dos preços no comércio local/lojas tradicionais **3,32**

O nível global dos preços **3,19**

Escala: 1- Muito Reduzido; 5-Muito Elevado



Preocupações com a Segurança

Impacto Global 1,74

A possibilidade de ocorrência de ameaças globais, tais como as colocadas por ataques terroristas, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,91**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, condiciona a minha escolha de um destino turístico **1,82**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,63**

A possível existência de fenómenos de criminalidade e de violência constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,58**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente



Lealdade

Intenção de regressar nos próximos 5 anos



Intenção de recomendar



Perfil do Turista

Nas minhas férias, visito destinos bastante exóticos e desconhecidos **4,17**

Gosto de visitar os mesmos destinos porque sei o que esperar **3,90**

Nas minhas férias, gosto de visitar novos destinos **3,09**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente