

FRANÇA

Perceção dos Turistas - Fact Sheet

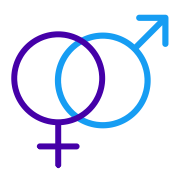
Época Baixa 2022/2023



monitur



Amostra
n=33



Género

Feminino **51,5%**
Masculino **48,5%**

Escolaridade



Ens. Básico **3,0%**
Ens. Secundário **30,3%**
Ens. Universitário **18,2%**
NS/NR **48,5%**

Grupo Etário



18-24 anos **9,1%**
25-64 anos **63,6%**
+ 65 anos **18,2%**
NS/NR **9,1%**

Logística das Viagens



Número de Noites

Até 3 noites **27,3%**
4-7 noites **48,5%**
8-14 noites **18,2%**
+ 30 noites **6,1%**



Visita pela 1ª vez

24,2% Não
75,8% Sim

Companheiros de Viagem



Esposo(a)/companheiro(a) **54,0%**
Amigo(s) **24,0%**
Membros da família **18,0%**
Ninguém **2,0%**
Colega(s) de trabalho **2,0%**

Fontes de Informação



Internet/redes sociais **35,9%**
Família/amigos **29,5%**
Experiências anteriores **16,7%**
Livros/revistas **6,4%**
Outra **6,4%**
Publicidade **2,6%**
Comunicação associada ao golfe **1,3%**
AVT/OT **1,3%**

Tipos de Alojamento



Alojamento local **34,1%**
Outro **14,6%**
Hotel/Resort 4 ou mais estrelas **12,2%**
Casa de férias própria **12,2%**
Hotel/Resort até 3 estrelas **7,3%**
Hostel **7,3%**
Aparthotel **4,9%**
Casa de familiares/amigos **4,9%**
Parque de campismo **2,4%**

NS/NR - Não sabe/Não responde

Motivação



Férias/lazer **87,9%**
Visita a familiares e amigos **9,1%**
Saúde e bem-estar **3,0%**

ALGUNS FACTOS

48,5% dos inquiridos de França ficaram de **4 a 7 noites**. Para 75,8% foi a primeira visita ao destino. A maioria dos inquiridos viajou com o cônjuge/parceiro (54,0%).

As três principais **fontes de informação** para a escolha do destino foram a Internet/redes sociais (35,9%), a família/amigos (29,5%) e experiências anteriores (16,7%).

O **tipo de alojamento** mais escolhido pelos inquiridos foi o alojamento local (34,1%) e o local mais visitado foi Faro (26,8%).

A principal motivação para a visita dos inquiridos ao Algarve foi férias/lazer (87,9%). Adicionalmente, as três **atividades mais comuns** realizadas foram excursões/passeios turísticos (31,3%), praia (18,8%) e exercício/desporto (14,6%).

Por último, no que diz respeito às **redes sociais**, 51,5% dos inquiridos afirmaram ter partilhado conteúdos através das três redes sociais preferidas: Instagram (40,0%), WhatsApp (36,0%) e Facebook (12,0%).



Os 5 Lugares Mais Visitadas

Faro **26,8%**
Albufeira **17,1%**
Carvoeiro **7,3%**
Estoi **4,9%**
Lagos **4,9%**

Experiência Turística



As 3 atividades Mais Realizadas

Excursões/Passeios Turísticos **31,3%**
Praia **18,8%**
Exercício/Desporto **14,6%**



Partilha nas Redes Sociais

48,5% 51,1%

•Não •Sim •NS/NR



As 3 Redes Sociais Mais Utilizadas

Instagram **40,0%**
WhatsApp **36,0%**
Facebook **12,0%**





Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita à **avaliação do destino** (3,98), mas admitem um maior nível de concordância relativamente à segurança do destino e à preservação do património cultural.

Embora apresentem elevados níveis de **satisfação** (63,6%), consideram o Algarve igual (33,3%) e tão seguro (33,3%) como outros destinos de sol e mar.

Os inquiridos consideram que o destino tem um nível moderado de **qualidade** de serviços em geral (3,90), mas destacam em particular os níveis de qualidade dos centros comerciais e shoppings (4,22).

Adicionalmente, os inquiridos reconhecem os níveis de **preços** como médios (3,32).

Os inquiridos revelam estar algo despreocupados com as possibilidades de existência de crime, violência, ataques terroristas e epidemias no Algarve e na escolha do destino (2,31).

A maioria dos inquiridos revela elevados níveis de **lealdade**, demonstrando interesse em regressar ao Algarve nos próximos cinco anos (72,7%) e em recomendar o destino a outras pessoas (97,0%).

Ao mesmo tempo, apresentam uma certa neutralidade relativamente à revisitação de destinos que já experimentaram (3,80).

Avaliação da Qualidade do Serviço e dos Níveis dos Preços



Qualidade

Impacto Global 3,90

O nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **4,22**

O nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **3,89**

O nível de qualidade dos serviços de alojamento **3,88**

O nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **3,77**

O nível de qualidade global dos serviços turísticos **3,72**

Escala: 1- Muito Mau; 5-Muito Bom



Níveis dos Preços

Impacto Global 3,32

O nível dos preços nos serviços de restauração e similares **3,41**

O nível dos preços no comércio local/lojas tradicionais **3,35**

O nível dos preços nos centros comerciais/shoppings **3,33**

O nível dos preços nos serviços de alojamento **3,30**

O nível global dos preços **3,22**

Escala: 1- Muito Reduzido; 5-Muito Elevado

Avaliação do Destino

Impacto Global 3,98

Globalmente, o Algarve é um destino turístico seguro **4,24**

Globalmente, o Algarve é um destino que preserva o seu património cultural **4,03**

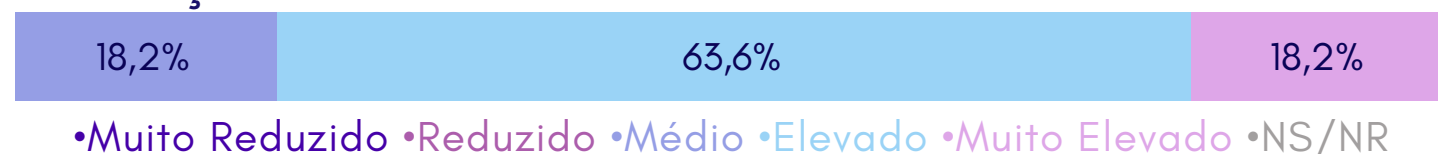
Globalmente, os residentes no Algarve tratam os turistas com simpatia **3,91**

Globalmente, o Algarve possui uma boa qualidade ambiental **3,74**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Satisfação

Satisfação Global



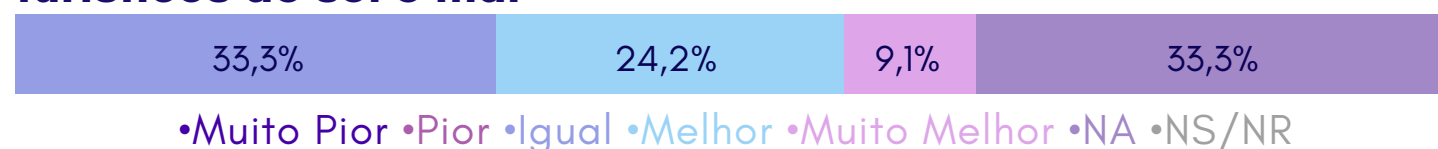
•Muito Reduzido •Reduzido •Médio •Elevado •Muito Elevado •NS/NR

Visitas prévias a outros destinos de turismo de sol e mar



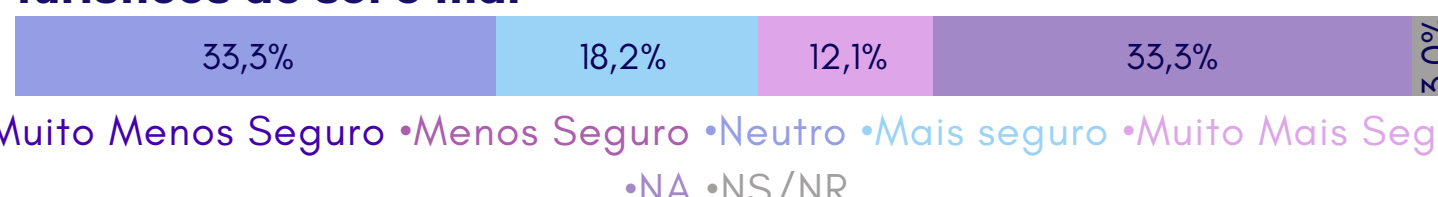
•Sim •Não •NS/NR

Nível de qualidade em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



•Muito Pior •Pior •Igual •Melhor •Muito Melhor •NA •NS/NR

Nível de segurança em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



•Muito Menos Seguro •Menos Seguro •Neutro •Mais seguro •Muito Mais Seguro •NA •NS/NR

NA-Não aplicável | NS/NR - Não sabe/Não responde



Preocupações com a Segurança

Impacto Global 2,31

A possibilidade de ocorrência de ameaças globais, tais como as colocadas por ataques terroristas, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,47**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, condiciona a minha escolha de um destino turístico **2,42**

possível existência de fenómenos de criminalidade e de violência constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,21**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,15**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente



Lealdade

Intenção de regressar nos próximos 5 anos



•Sim •Não •NS/NR

Intenção de recomendar



•Sim •Não •NS/NR



Perfil do Turista

Nas minhas férias, visito destinos bastante exóticos e desconhecidos **4,38**

Gosto de visitar os mesmos destinos porque sei o que esperar **3,80**

Nas minhas férias, gosto de visitar novos destinos **2,91**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente