

PAÍSES BAIXOS

Perceção dos Turistas - Fact Sheet

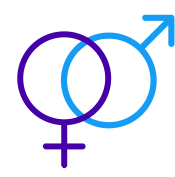
Época Baixa 2022/2023



monitur



Amostra
n=30



Género

Feminino **56,7%**
Masculino **40,0%**
NS/NR **3,3%**

Escolaridade



Ens. Secundário **36,7%**
Ens. Universitário **50,0%**
NS/NR **13,3%**

Grupo Etário



18-24 anos **10,0%**
25-64 anos **46,7%**
+ 65 anos **23,3%**
NS/NR **20,0%**

Logística das Viagens



Número de Noites

Até 3 noites **16,7%**
4-7 noites **40,0%**
8-14 noites **16,7%**
15-30 noites **16,7%**
+ 30 noites **10,0%**



Visita pela 1ª vez

70,0% Não
30,0% Sim

Companheiros de Viagem



Esposo(a)/companheiro(a) **39,4%**
Ninguém **21,2%**
Membros da família **21,2%**
Amigo(s) **18,2%**

Fontes de Informação



Família/amigos **38,3%**
Internet/redes sociais **23,3%**
Experiências anteriores **18,3%**
Livros/revistas **10,0%**
AVT/OT **5,0%**
Outra **3,3%**
Publicidade **1,7%**

Tipos de Alojamento



Casa de familiares/amigos **26,7%**
Hotel/Resort 4 ou mais estrelas **20,0%**
Hotel/Resort até 3 estrelas **20,0%**
Aparthotel **16,7%**
Alojamento local **10,0%**
Casa de férias própria **6,7%**

NS/NR - Não sabe/Não responde

Motivação



Férias/lazer **80,0%**
Visita a familiares e amigos **20,0%**

ALGUNS FACTOS

40,0% dos inquiridos dos Países Baixos ficaram de **4 a 7 noites** e 70,0% já tinham visitado o destino anteriormente. A maioria dos inquiridos viajou com o seu cônjuge/parceiro (39,4%).

As três principais **fontes de informação** para a escolha do destino foram a família/amigos (38,3%), a Internet/redes sociais (23,3%) e experiências anteriores (18,3%).

Quanto ao **tipo de alojamento**, a maioria dos inquiridos indicou ter ficado em casa de familiares/amigos (26,7%). Os dois locais mais visitados foram Monte Gordo (18,8%) e Portimão (18,8%).

A principal **motivação** para a visita dos inquiridos ao Algarve foi férias/lazer (80,0%). Adicionalmente, as três **atividades mais comuns** realizadas foram exercício/desporto (29,6%), praia (22,5%) e excursões/passeios turísticos (19,7%).

Por último, no que diz respeito às **redes sociais**, 30,0% dos inquiridos afirmaram ter partilhado conteúdos através das três redes sociais preferidas: Instagram (35,7%), WhatsApp (35,7%) e Facebook (14,3%).



Os 5 Lugares Mais Visitadas

Monte Gordo **18,8%**
Portimão **18,8%**
Albufeira **15,6%**
Faro **9,4%**
Olhão **6,3%**

Experiência Turística



As 3 atividades Mais Realizadas

Exercício/Desporto **29,6%**
Praia **22,5%**
Excursões/Passeios Turísticos **19,7%**



Partilha nas Redes Sociais

48,6%

50,8%

0,6%

•Não •Sim •NS/NR



As 3 Redes Sociais Mais Utilizadas

Instagram **35,7%**
WhatsApp **35,7%**
Facebook **14,3%**



PAÍSES BAIXOS

Perceção dos Turistas - Fact Sheet

Época Baixa 2022/2023



monitur

Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita à **avaliação do destino** (3,76), mas admitem um maior nível de concordância relativamente à segurança do destino.

Embora apresentem elevados níveis de **satisfação** (56,7%), consideram o Algarve tão seguro (40,0%) e igualmente seguro (43,3%) como outros destinos de sol e mar.

Os inquiridos consideram que o destino tem um nível moderado de **qualidade** de serviço (3,75), mas destacam o nível de qualidade dos serviços turísticos em geral, bem como dos restaurantes.

Além disso, os inquiridos reconhecem os níveis de **preços** como médios (2,95).

Os inquiridos revelam não dar muita importância às possibilidades de existência de crime, violência, ataques terroristas e epidemias no Algarve e na escolha de um destino (1,83).

A grande maioria dos inquiridos revela elevados níveis de **lealdade**, demonstrando interesse em regressar ao Algarve nos próximos cinco anos (83,3%) e em recomendar o destino a outras pessoas (93,3%).

Ao mesmo tempo, apresentam uma certa neutralidade em relação a visitar destinos novos e desconhecidos versus visitar destinos que já experimentaram.

Avaliação do Destino

Impacto Global 3,76

Globalmente, o Algarve é um destino turístico seguro **3,93**

Globalmente, o Algarve é um destino que preserva o seu património cultural **3,87**

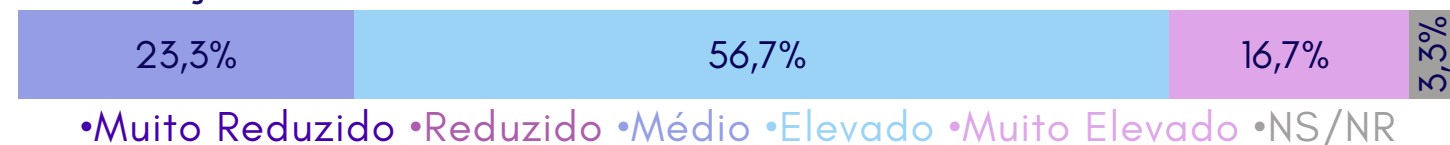
Globalmente, o Algarve possui uma boa qualidade ambiental **3,73**

Globalmente, os residentes no Algarve tratam os turistas com simpatia **3,50**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Satisfação

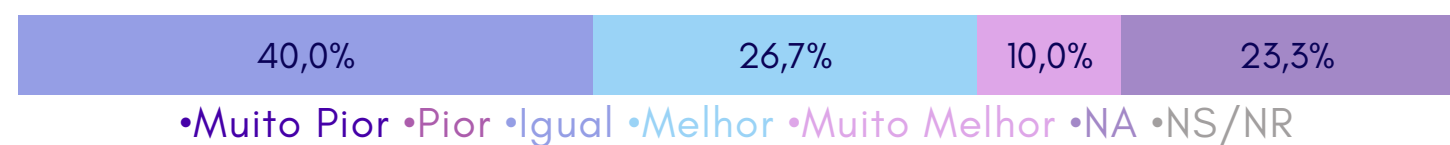
Satisfação Global



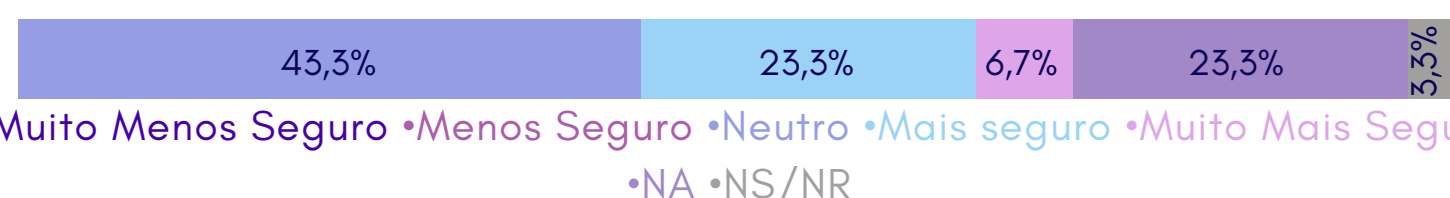
Visitas prévias a outros destinos de turismo de sol e mar



Nível de qualidade em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



Nível de segurança em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



NA-Não aplicável | NS/NR - Não sabe/Não responde

Avaliação da Qualidade do Serviço e dos Níveis dos Preços



Qualidade

Impacto Global 3,75

O nível de qualidade global dos serviços turísticos **4,04**

O nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **3,90**

O nível de qualidade dos serviços de alojamento **3,83**

O nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **3,64**

O nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **3,36**

Escala: 1- Muito Mau; 5-Muito Bom



Níveis dos Preços

Impacto Global 2,95

O nível dos preços nos serviços de restauração e similares **3,14**

O nível global dos preços **3,04**

O nível dos preços nos centros comerciais/shoppings **2,97**

O nível dos preços no comércio local/lojas tradicionais **2,93**

O nível dos preços nos serviços de alojamento **2,67**

Escala: 1- Muito Reduzido; 5-Muito Elevado



Preocupações com a Segurança

Impacto Global 1,83

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, condiciona a minha escolha de um destino turístico **2,00**

A possibilidade de ocorrência de ameaças globais, tais como as colocadas por ataques terroristas, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,85**

A possível existência de fenómenos de criminalidade e de violência constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,85**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,62**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente



Lealdade

Intenção de regressar nos próximos 5 anos



Intenção de recomendar



Perfil do Turista

Nas minhas férias, visito destinos bastante exóticos e desconhecidos **3,52**

Nas minhas férias, gosto de visitar novos destinos **3,48**

Gosto de visitar os mesmos destinos porque sei o que esperar **3,27**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Projeto desenvolvido por:



Parcerias:

