

# PORTUGAL

## Perceção dos Turistas - Fact Sheet

Época Baixa 2022/2023



monitur

**Amostra**  
n=179

**Género**  
Feminino **50,3%**  
Masculino **49,2%**  
NS/NR **0,5%**

**Escolaridade**

Ens. Básico **8,9%**  
Ens. Secundário **32,4%**  
Ens. Universitário **54,2%**  
NS/NR **4,5%**

**Grupo Etário**

18-24 anos **14,0%**  
25-64 anos **64,8%**  
+ 65 anos **4,5%**  
NS/NR **16,7%**

### Logística das Viagens

**Número de Noites**

Até 3 noites **68,7%**  
4-7 noites **27,9%**  
8-14 noites **1,1%**  
15-30 noites **1,7%**  
+ 30 noites **0,6%**

**Visita pela 1ª vez**

**89,9%** Não  
**10,1%** Sim

**Companheiros de Viagem**

Ninguém **26,0%**  
Membros da família **24,5%**  
Esposo(a)/companheiro(a) **22,5%**  
Amigo(s) **17,0%**  
Colega(s) de trabalho **8,0%**  
Grupo organizado **2,0%**

**Fontes de Informação**

Experiências Anteriores **30,9%**  
Família/Amigos **30,5%**  
Outro **15,3%**  
Internet/Redes Sociais **12,2%**  
Publicidade **6,5%**  
AVT/OT **3,1%**  
Livros/Revistas **1,5%**

**Tipos de Alojamento**

Hotel/Resort 4 ou mais estrelas **29,6%**  
Casa de familiares/amigos **24,0%**  
Alojamento local **18,4%**  
Hotel/Resort até 3 estrelas **12,8%**  
NS/NR **5,6%**  
Aparthotel **4,5%**  
Casa de férias própria **2,2%**  
Outro **1,1%**  
Hostel **1,1%**  
Parque de campismo **0,6%**

**Motivação**

Férias/lazer **38,5%**  
Negócios **20,7%**  
Outro **14,0%**  
Visita a familiares e amigos **11,2%**  
Reunião/congresso **9,5%**  
Estudo/formação **3,4%**  
NS/NR **1,7%**  
Saúde e bem-estar **1,1%**

### ALGUNS FACTOS

68,7% dos inquiridos de Portugal ficaram **até 3 noites** e 89,9% já tinham visitado o destino anteriormente. A maioria dos inquiridos viajou sozinho (26,0%), com familiares (24,5%) ou com o cônjuge/parceiro (22,5%).

As duas principais **fontes de informação** para a escolha do destino foram as experiências anteriores (30,9%) e a família/amigos (30,5%).

O **tipo de alojamento** mais escolhido pelos inquiridos foi um hotel/resort de 4 ou mais estrelas (29,6%) e os locais mais visitados foram Albufeira (27,2%), Faro (16,6%) e Portimão (16,5%).

A principal **motivação** para a visita dos inquiridos ao Algarve foi férias/lazer (38,5%). Adicionalmente, as três **atividades mais comuns** realizadas foram praia (19,8%), exercício/desporto (14,3%) e excursões/passeios turísticos (13,4%).

Por último, no que diz respeito às **redes sociais**, 50,8% dos inquiridos afirmaram ter partilhado conteúdos através das três redes sociais preferidas: Instagram (42,2%), Facebook (28,3%) e WhatsApp (24,7%).



**Os 5 Lugares Mais Visitadas**

Albufeira **17,0%**  
Faro **16,6%**  
Portimão **16,5%**  
Vilamoura **11,5%**  
Olhão **4,9%**

**Experiência Turística**



**As 3 atividades Mais Realizadas**

Praia **19,8%**  
Exercício/Desporto **14,3%**  
Excursões/Passeios Turísticos **13,4%**



**Partilha nas Redes Sociais**

**48,6%** Não **50,8%** Sim **0,6%** NS/NR

•Não •Sim •NS/NR



**As 3 Redes Sociais Mais Utilizadas**

Instagram **42,2%**  
Facebook **28,3%**  
WhatsApp **24,7%**

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-turistas/>





Os inquiridos concordam com uma **avaliação** positiva **do destino** (3,94), nomeadamente no que diz respeito à segurança e à qualidade ambiental do destino.

Embora apresentem elevados níveis de **satisfação** (59,2%), consideram que o Algarve é igual (39,7%) e tão seguro (40,2%) como outros destinos de sol e mar. Os inquiridos consideram a **qualidade** do serviço no destino como regular (3,81), mas reconhecem níveis de qualidade mais elevados para os serviços turísticos em geral (3,95).

Além disso, os inquiridos reconhecem os níveis de **preços** como moderados (3,72).

Os inquiridos revelam não dar muita importância às possibilidades de existência de crime, violência, ataques terroristas e epidemias no Algarve e na escolha de um destino (2,27).

A grande maioria dos inquiridos revela elevados níveis de **lealdade**, demonstrando interesse em regressar ao Algarve nos próximos cinco anos (96,1%) e em recomendar o destino a outras pessoas (92,7%).

Para além disso, revelam uma elevada vontade de visitar destinos que já experimentaram (4,08).

## Avaliação da Qualidade do Serviço e dos Níveis dos Preços



Qualidade

**Impacto Global 3,81**

○ nível de qualidade global dos serviços turísticos **3,95**

○ nível de qualidade dos serviços de alojamento **3,83**

○ nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **3,79**

○ nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **3,79**

○ nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **3,67**

Escala: 1- Muito Mau; 5-Muito Bom



Níveis dos Preços

**Impacto Global 3,72**

○ nível dos preços nos serviços de alojamento **3,89**

○ nível dos preços nos serviços de restauração e similares **3,86**

○ nível global dos preços **3,83**

○ nível dos preços no comércio local/lojas tradicionais **3,57**

○ nível dos preços nos centros comerciais/shoppings **3,45**

Escala: 1- Muito Reduzido; 5-Muito Elevado

## Avaliação do Destino



**Impacto Global 3,94**

Globalmente, o Algarve é um destino turístico seguro **4,17**

Globalmente, o Algarve possui uma boa qualidade ambiental **4,08**

Globalmente, o Algarve é um destino que preserva o seu património cultural **3,80**

Globalmente, os residentes no Algarve tratam os turistas com simpatia **3,71**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

## Satisfação



**Satisfação Global**



**Visitas prévias a outros destinos de turismo de sol e mar**



**Nível de qualidade em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar**



**Nível de segurança em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar**



NA-Não aplicável | NS/NR - Não sabe/Não responde



## Preocupações com a Segurança

**Impacto Global 2,27**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, condiciona a minha escolha de um destino turístico **2,44**

A possibilidade de ocorrência de ameaças globais, tais como as colocadas por ataques terroristas, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,36**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,15**

A possível existência de fenómenos de criminalidade e de violência constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,13**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente



Lealdade

**Intenção de regressar nos próximos 5 anos**



**Intenção de recomendar**



Perfil do Turista

Gosto de visitar os mesmos destinos porque sei o que esperar **4,08**

Nas minhas férias, gosto de visitar novos destinos **3,41**

Nas minhas férias, visito destinos bastante exóticos e desconhecidos **3,38**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente