

REINO UNIDO

Perceção dos Turistas - Fact Sheet

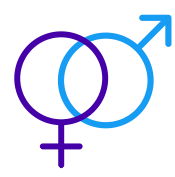
Época Baixa 2022/2023



monitur



Amostra
n=86



Género

Feminino **64,0%**
Masculino **36,0%**

Escolaridade



Ens. Básico **1,2%**
Ens. Secundário **53,4%**
Ens. Universitário **38,4%**
NS/NR **7,0%**

Grupo Etário



18-24 anos **9,3%**
25-64 anos **59,3%**
+ 65 anos **18,8%**
NS/NR **18,6%**

Logística das Viagens



Número de Noites

Até 3 noites **26,7%**
4-7 noites **44,2%**
8-14 noites **20,9%**
15-30 noites **5,8%**
+ 30 noites **2,3%**



Visita pela 1ª vez

58,1% Não
41,9% Sim

Companheiros de Viagem



Esposo(a)/companheiro(a) **51,1%**
Amigo(s) **23,3%**
Membros da família **15,6%**
Ninguém **10,0%**

Fontes de Informação



Família/amigos **28,9%**
Experiências anteriores **23,3%**
Internet/redes sociais **15,1%**
AVT/TO **8,8%**
Publicidade **8,2%**
Comunicação associada ao golfe **6,9%**
Livros/revistas **5,7%**
Outra **3,1%**

Tipos de Alojamento



Hotel/Resort 4 ou mais estrelas **41,9%**
Hotel/Resort até 3 estrelas **22,1%**
Casa de férias própria **11,6%**
Alojamento local **8,1%**
Casa de familiares/amigos **5,8%**
Aparthotel **4,7%**
Outro **3,5%**
Hostel **1,2%**
NS/NR **1,2%**

NS/NR - Não sabe/Não responde

Motivação



Férias/lazer **88,4%**
Visita a familiares e amigos **7,0%**
Saúde e bem-estar **2,3%**
Outro **2,3%**

ALGUNS FACTOS

44,2% dos inquiridos do Reino Unido ficaram de **4 a 7 noites** e 58,1% já tinham visitado o destino anteriormente. A maioria dos inquiridos viajou com o seu cônjuge/parceiro (51,1%).

As três principais **fontes de informação** para a escolha do destino foram a família/amigos (28,9%), as experiências anteriores (23,3%) e a Internet/redes sociais (15,1%).

O **tipo de alojamento** mais escolhido pelos inquiridos foi um hotel/resort de 4 ou mais estrelas (41,9%) e o local mais visitado foi Albufeira (39,3%).

A principal **motivação** para a visita dos inquiridos ao Algarve foi férias/lazer (88,4%). Adicionalmente, as três **atividades mais comuns** realizadas foram exercício/desporto (24,6%), gastronomia (12,6%) e praia (10,4%).

Por último, no que diz respeito às **redes sociais**, 50,0% dos inquiridos afirmaram ter partilhado conteúdos através das três redes sociais preferidas: Instagram (34,1%), Facebook (24,4%) e WhatsApp (23,2%).



Os 5 Lugares Mais Visitadas

Albufeira **39,3%**
Lagos **9,0%**
Vilamoura **6,7%**
Carvoeiro **4,5%**
Ferragudo **4,5%**

Experiência Turística



As 3 atividades Mais Realizadas

Exercício/Desporto **24,6%**
Gastronomia **12,6%**
Praia **10,4%**



Partilha nas Redes Sociais

47,7% Não **50,0%** Sim **2,3%** NS/NR

•Não •Sim •NS/NR



As 3 Redes Sociais Mais Utilizadas

Instagram **34,1%**
Facebook **24,4%**
WhatsApp **23,2%**





Os inquiridos concordam com uma **avaliação** positiva **do destino** (3,94), nomeadamente no que diz respeito à segurança e à qualidade ambiental do destino.

Embora apresentem elevados níveis de **satisfação** (59,2%), consideram que o Algarve é igual (39,7%) e tão seguro (40,2%) como outros destinos de sol e mar. Os inquiridos consideram a **qualidade** do serviço no destino como regular (3,81), mas reconhecem níveis de qualidade mais elevados para os serviços turísticos em geral (3,95).

Além disso, os inquiridos reconhecem os níveis de **preços** como moderados (3,72).

Os inquiridos revelam não dar muita importância às possibilidades de existência de crime, violência, ataques terroristas e epidemias no Algarve e na escolha de um destino (2,27).

A grande maioria dos inquiridos revela elevados níveis de **lealdade**, demonstrando interesse em regressar ao Algarve nos próximos cinco anos (96,1%) e em recomendar o destino a outras pessoas (92,7%).

Para além disso, revelam uma elevada vontade de visitar destinos que já experimentaram (4,08).

Avaliação da Qualidade do Serviço e dos Níveis dos Preços



Qualidade

Impacto Global 4,15

○ nível de qualidade global dos serviços turísticos **4,35**

○ nível de qualidade dos serviços de alojamento **4,24**

○ nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **4,24**

○ nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **4,04**

○ nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **3,88**

Escala: 1- Muito Mau; 5-Muito Bom



Níveis dos Preços

Impacto Global 3,08

○ nível dos preços no comércio local/lojas tradicionais **3,16**

○ nível dos preços nos serviços de restauração e similares **3,08**

○ nível dos preços nos centros comerciais/shoppings **3,86**

○ nível dos preços nos serviços de alojamento **3,07**

○ nível global dos preços **3,00**

Escala: 1- Muito Reduzido; 5-Muito Elevado

Avaliação do Destino

Impacto Global 4,24

Globalmente, o Algarve é um destino turístico seguro **4,33**

Globalmente, o Algarve possui uma boa qualidade ambiental **4,29**

Globalmente, os residentes no Algarve tratam os turistas com simpatia **4,21**

Globalmente, o Algarve é um destino que preserva o seu património cultural **4,14**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Satisfação

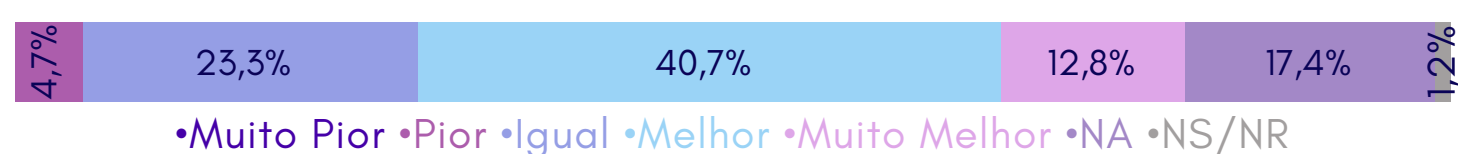
Satisfação Global



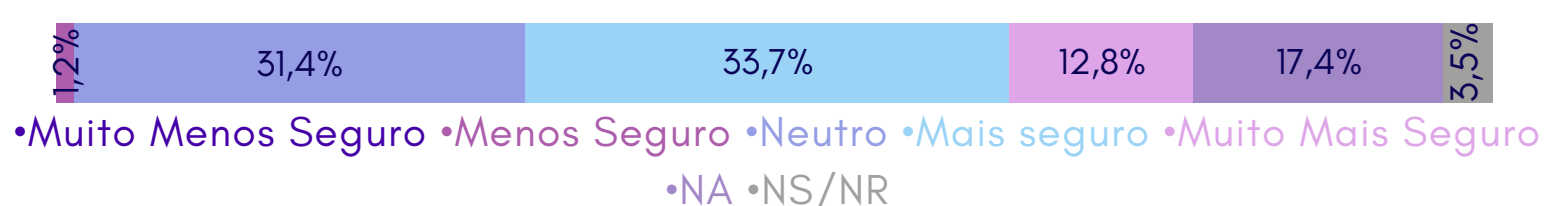
Visitas prévias a outros destinos de turismo de sol e mar



Nível de qualidade em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



Nível de segurança em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



NA-Não aplicável | NS/NR - Não sabe/Não responde



Preocupações com a Segurança

Impacto Global 1,99

A possibilidade de ocorrência de ameaças globais, tais como as colocadas por ataques terroristas, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,14**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, condiciona a minha escolha de um destino turístico **2,03**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,99**

A possível existência de fenómenos de criminalidade e de violência constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,80**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

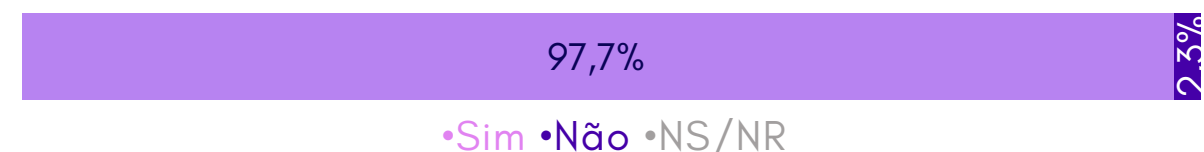


Lealdade

Intenção de regressar nos próximos 5 anos



Intenção de recomendar



Perfil do Turista

Nas minhas férias, visito destinos bastante exóticos e desconhecidos **3,94**

Nas minhas férias, gosto de visitar novos destinos **3,58**

Gosto de visitar os mesmos destinos porque sei o que esperar **3,56**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente