

# ALBUFEIRA

## Perceção dos Residentes - Fact Sheet

Época Baixa 2022/2023



monitur



Amostra  
n=47



Género

Feminino **70,2%**  
Masculino **29,8%**

Grupo Etário



18-24 anos **12,8%**  
25-64 anos **85,1%**  
+ 65 anos **2,1%**

Ens. Básico **12,8%**

Ens. Secundário **61,7%**

Ens. Universitário **19,1%**

NS/NR **6,4%**

Escolaridade



### Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

### Perceção dos Impactos Económicos

#### Impactos Económicos Positivos\*



**Impacto Global 3,73**

○ turismo é a principal atividade económica **4,22**

○ turismo contribui para criar novos serviços e negócios **4,22**

○ turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,21**

#### Impactos Económicos Negativos\*



**Impacto Global 4,06**

○ turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,47**

○ turismo aumenta o custo de vida **4,46**

○ meu concelho está demasiado dependente do turismo em termos económicos **4,30**

### Perceção dos Impactos Socioculturais

#### Impactos Socioculturais Positivos\*



**Impacto Global 3,20**

○ Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,91**

○ turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,66**

○ turismo promove as trocas culturais entre residentes e visitantes **3,60**

#### Impactos Socioculturais Negativos\*



**Impacto Global 3,37**

○ turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **4,11**

○ turismo promove o crime e o vandalismo **3,60**

○ turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,60**

### ALGUNS FACTOS

Cerca de 61,7% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico forte** ou muito forte.

No que diz respeito à perceção dos residentes sobre os impactos económicos em Albufeira, os inquiridos apresentam níveis mais elevados de concordância com os **impactos negativos** (4,06). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,47) e do custo de vida (4,46). No entanto, reconhecem que o turismo é a principal atividade económica (4,22) do município e que contribui para gerar novos serviços e negócios (4,22).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos não concordam nem discordam com os impactos positivos (3,20) e concordam moderadamente dos negativos (3,37). No entanto, os inquiridos concordam particularmente que o turismo aumenta o consumo de drogas e álcool no município (4,11).

Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos concordam moderadamente em relação aos impactos negativos (3,47) e são aproximadamente neutros dos positivos (2,79). Os indicadores negativos com maior nível de concordância são "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (3,89) e "O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (3,85).

### Perceção dos Impactos Ambientais



#### Impactos Ambientais Positivos\*

**Impacto Global 2,79**

○ turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **3,02**

○ turismo influencia positivamente a consciência ambiental dos residentes **2,83**

○ turismo melhora a proteção do património natural e dos recursos naturais **2,81**



#### Impactos Ambientais Negativos\*

**Impacto Global 3,47**

○ turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,89**

○ turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,85**

○ turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,57**

# ALBUFEIRA

## Perceção dos Residentes - Fact Sheet

Época Baixa 2022/2023



monitor

Em termos da perceção dos inquiridos sobre a forma **como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **valor que gastam durante as férias**, considera-se que o respeito é normal (68,1%), sendo, no entanto, a segunda opção mais respondida "desrespeitoso" (14,9%). Consideram que são tratados normalmente (70,2%), enquanto alguns consideram que o tratamento é agradável (14,9%). Os inquiridos consideram também que os turistas gastam um montante normal (57,4%). Além disso, os inquiridos consideram que o **número atual de turistas** deve ser mantido (57,4%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, a maioria dos inquiridos, ou membros do seu agregado familiar, não trabalha no sector do turismo, pelo que o turismo não é a principal fonte de rendimento familiar.



### Comportamento, Satisfação e Apoio

**Impacto Global 3,87**

**Apoio ao Turismo**

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **3,98**

Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,76**

**Impacto Global 3,22**

**Comportamento em Relação ao Turismo**

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **3,96**

Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,74**

Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,41**

Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **1,77**

**Impacto Global 3,03**

**Satisfação com o Turismo**

Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,19**

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,13**

Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **2,89**

Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **2,89**



### Felicidade Individual\*

**Impacto Global 3,40**

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,85**

Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,77**

Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,62**



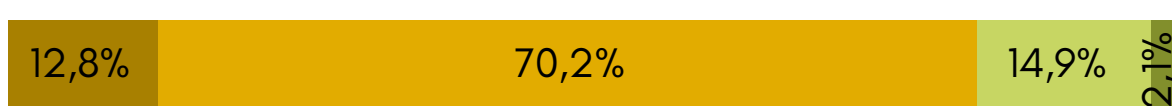
### Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

#### Respeito



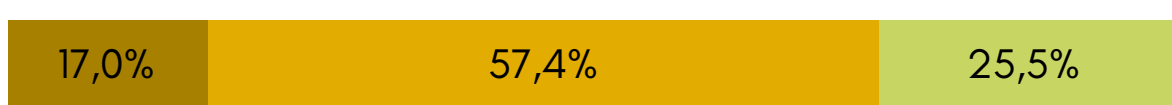
•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

#### Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

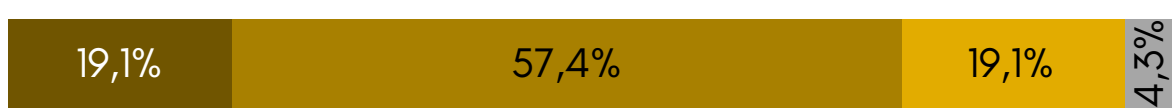
#### Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR



### Crescimento do Turismo no Município



•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR



### Atividade Relacionada com o Turismo

Atividade profissional relacionada com o sector do turismo

19,1% Sim

80,9% Não

Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo

42,6% Sim

57,4% Não



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo

6,4% Sim

93,6% Não

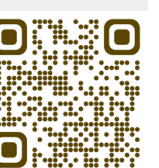
Os inquiridos revelam um **apoio** moderado à **atividade turística** (3,87), nomeadamente ao reconhecerem que o concelho deve continuar a ser um destino turístico e ao revelarem algum ceticismo quanto aos impactos positivos do turismo no futuro. Paralelamente, demonstram uma certa neutralidade relativamente à adoção de **comportamentos pró-turismo** (3,22).

Além disso, os inquiridos revelam-se neutros no que respeita ao seu grau de **satisfação com o turismo** (3,02).

Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,40).

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde  
\*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitor.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>



Projeto desenvolvido por:

Parcerias:

