



Amostra
n=30



Género

Feminino **60,0%**
Masculino **40,0%**

Grupo Etário



Ens. Básico **16,7%**

Ens. Secundário **43,3%**

Ens. Universitário **36,7%**

NS/NR **3,3%**

18-24 anos **23,3%**

25-64 anos **66,7%**

+ 65 anos **10,0%**

Escolaridade



Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos Positivos*



Impacto Global 3,45

○ turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,00**

○ turismo aumenta as oportunidades de emprego **3,93**

○ turismo cria mais negócios para a população residente **3,77**

Impactos Económicos Negativos*



Impacto Global 3,51

○ turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,27**

○ turismo aumenta o custo de vida **4,17**

Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,00**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais Positivos*



Impacto Global 3,03

○ turismo promove as trocas culturais entre residentes e visitantes **3,62**

Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,60**

○ turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,57**

Impactos Socioculturais Negativos*



Impacto Global 2,56

○ turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **2,97**

○ turismo aumenta o stress e perturba a calma **2,97**

Os residentes sofrem por viver neste destino turístico **2,70**

ALGUNS FACTOS

56,7% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico moderado**.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Alcoutim, Castro Marim e São Brás de Alportel, os inquiridos concordam moderadamente dos impactos positivos (3,45) e negativos (3,51). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,27) e do custo de vida (4,17). No entanto, reconhecem que o turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais (4,00) no município.

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos são neutros em relação aos impactos positivos (3,03) e discordam dos negativos (2,56). O indicador positivo com maior nível de concordância é "O turismo promove as trocas culturais entre residentes e visitantes" (3,62).

Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos sentem-se quase neutros em relação aos impactos negativos (2,98) e discordam dos positivos (2,58). O indicador negativo com maior nível de concordância é "O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (3,37).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais Positivos*

Impacto Global 2,58

○ turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **2,83**

○ turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,73**

○ turismo melhora a proteção do património natural e dos recursos naturais **2,69**



Impactos Ambientais Negativos*

Impacto Global 2,98

○ turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,37**

○ turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,27**

○ turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,20**



Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **montante que gastam durante as férias**, considera-se que o respeito é normal (46,7%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (33,3%). Sentem que são tratados normalmente (56,7%), enquanto alguns consideram que o tratamento é agradável (26,7%). Os inquiridos consideram também que os turistas gastam um montante normal (56,7%). Além disso, os inquiridos consideram que o **número atual de turistas** deve ser mantido (53,3%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, a maioria dos inquiridos, ou membros do seu agregado familiar, não trabalham no sector do turismo, pelo que o turismo não é a principal fonte de rendimento familiar ainda que parte significativa dos agregados familiares dependam profissionalmente, em maior ou menor grau, do setor do Turismo.

Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

Crescimento do Turismo no Município



•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

Atividade Relacionada com o Turismo

Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Comportamento, Satisfação e Apoio

Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **3,83**
 Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,77**

Impacto Global 3,80

Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,07**
 Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,97**
 Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,27**
 Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,17**

Impacto Global 3,37

Satisfação com o Turismo

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,50**
 Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,17**
 Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,03**
 Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **2,93**

Impacto Global 3,16



Felicidade Individual*

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **4,00**
 Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,97**
 Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,59**

Impacto Global 3,58

Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,80), nomeadamente por reconhecerem que o concelho deve continuar a ser um destino turístico. Paralelamente, revelam uma disponibilidade moderada para assumir **comportamentos pró-turismo** (3,37). Além disso, os inquiridos revelam-se algo neutros no que respeita ao seu grau de **satisfação com o turismo** (3,16). Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição moderada relativamente à **felicidade individual** (3,58).

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
 *Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.uaig.pt/relatorio-global-residentes/>

