



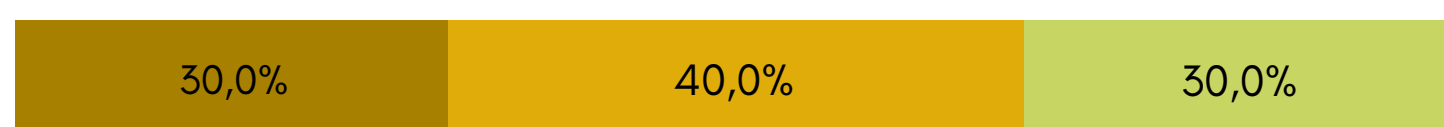
Amostra
n=20

Género
Feminino **75,0%**
Masculino **25,0%**

Escolaridade
Ens. Básico **20,0%**
Ens. Secundário **55,0%**
Ens. Universitário **25,0%**

Grupo Etário
25-64 anos **85,0%**
+ 65 anos **15,0%**

Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos Positivos*



Impacto Global **3,50**

- turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,30**
- turismo contribui para criar novos serviços e negócios **4,16**
- turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,15**

Impactos Económicos Negativos*



Impacto Global **3,56**

- turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,40**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,35**
- turismo aumenta o custo de vida **4,30**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais Positivos*



Impacto Global **3,01**

- turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,60**
- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,60**
- turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,50**

Impactos Socioculturais Negativos*



Impacto Global **2,75**

- turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,10**
- turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,05**
- Os residentes alteram os seus comportamentos de forma a imitar os turistas **2,90**

ALGUNS FACTOS

40,0% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico moderado**.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Aljezur, Monchique e Vila do Bispo, os inquiridos concordam com os impactos positivos (3,50) e negativos (3,56). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,40), dos bens/serviços (4,35) e do custo de vida em geral (4,30). Reconhecem ainda que o turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais (4,30) no município.

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos são neutros em relação aos impactos positivos (3,01) e discordam dos negativos (2,75). Os indicadores positivos com maior nível de concordância são "O turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho" (3,60) e "Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia" (3,60).

Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos são neutros em relação aos impactos negativos (3,03) e discordam dos positivos (2,48). Os indicadores negativos com maior nível de concordância são "O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (3,30) e "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (3,30).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais Positivos*

Impacto Global **2,48**

- turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,80**
- turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **2,70**
- turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **2,65**



Impactos Ambientais Negativos*

Impacto Global **3,03**

- turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,40**
- turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,30**
- turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,20**



Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **montante que gastam durante as férias**, considera-se que o respeito é normal (50,0%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (45,0%). Consideram que são tratados com normalidade (50,0%), sendo a segunda opção mais respondida "agradável" (45,0%). Os inquiridos consideram ainda que os turistas gastam um valor normal (70,0%). Além disso, os inquiridos consideram que o **atual número de turistas** deveria ser aumentado (45,0%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, uma grande parte dos inquiridos (50,0%), ou alguém do seu agregado familiar (45,0%), trabalha no sector do turismo, mas o turismo não é a única fonte de rendimento familiar.

Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

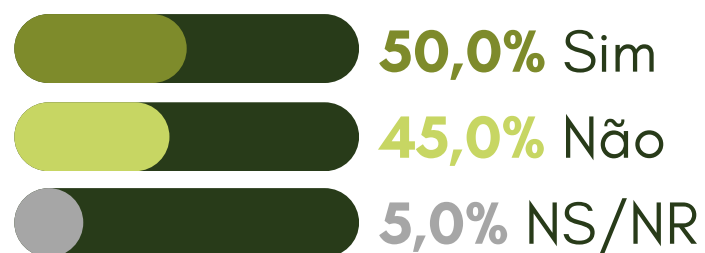
Crescimento do Turismo no Município



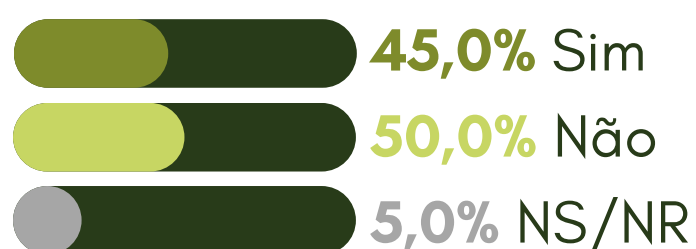
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

Atividade Relacionada com o Turismo

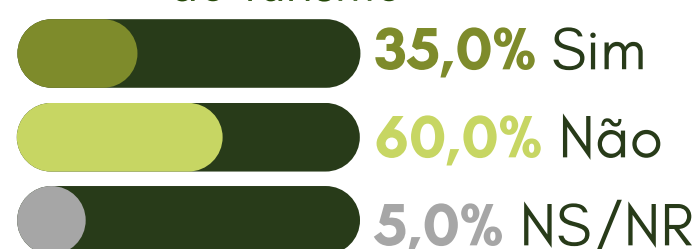
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Comportamento, Satisfação e Apoio

Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,25**
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **4,10**

Impacto Global 4,18

Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,35**
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **4,20**
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,42**
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,15**

Impacto Global 3,53

Satisfação com o Turismo

Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,65**
Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,25**
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,25**
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **2,75**

Impacto Global 3,23



Felicidade Individual*

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **4,10**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,95**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,85**

Impacto Global 3,60

Os inquiridos revelam **apoio à atividade turística** (4,18), nomeadamente ao concordarem que o município deve continuar a ser um destino turístico e que, globalmente, os impactos do turismo na sua área são positivos. Paralelamente, revelam uma predisposição moderada para assumir **comportamentos pró-turismo** (3,53).

Além disso, os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que diz respeito ao seu grau de **satisfação com o turismo** (3,23).

Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição positiva relativamente à **felicidade individual** (3,60).

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>

