



Amostra
n=72



Género

Feminino **66,7%**
Masculino **33,3%**

Grupo Etário



Ens. Básico **12,5%**
Ens. Secundário **55,6%**
Ens. Universitário **29,2%**
NS/NR **2,7%**

18-24 anos **22,2%**
25-64 anos **75,0%**
+ 65 anos **2,8%**

Escolaridade



Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos Positivos*



Impacto Global 3,53

- turismo aumenta as oportunidades de emprego **3,94**
- turismo contribui para o desenvolvimento das actividades económicas locais **3,94**
- turismo contribui para criar novos serviços e negócios **3,90**

Impactos Económicos Negativos*



Impacto Global 3,71

- turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,50**
- turismo aumenta o custo de vida **4,35**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **3,96**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais Positivos*



Impacto Global 3,21

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,74**
- turismo promove as trocas culturais entre residentes e visitantes **3,67**
- turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,67**

Impactos Socioculturais Negativos*



Impacto Global 2,91

- turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,61**
- turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,60**
- Os residentes sofrem por viver neste destino turístico **3,00**

ALGUNS FACTOS

Cerca de 44,4% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico forte** ou muito forte.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Faro, os inquiridos concordam com os impactos positivos (3,53) e negativos (3,71). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,50) e do custo de vida (4,35). No entanto, reconhecem que o turismo aumenta as oportunidades de emprego (3,94) no município e contribui para o desenvolvimento das actividades económicas locais (3,94).

No que respeita aos **impactos socioculturais**, os inquiridos concordam moderadamente em relação aos impactos positivos (3,21) e são aproximadamente neutros em relação aos negativos (2,91). O indicador positivo com maior nível de concordância é "Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia" (3,74), enquanto o indicador negativo é "O turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool" (3,61). Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos concordam moderadamente dos impactos negativos (3,41) e discordam moderadamente dos positivos (2,77). O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (3,71).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais Positivos*

Impacto Global 2,77

- O turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **3,13**
- O turismo melhora a proteção do património natural e dos recursos naturais **2,87**
- O turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,85**



Impactos Ambientais Negativos*

Impacto Global 3,41

- O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,71**
- O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,67**
- O turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,60**



Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **montante que gastam durante as férias**, considera-se que o respeito é normal (65,3%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (28,7%). Sentem que são tratados normalmente (55,6%), enquanto alguns consideram que o tratamento é agradável (34,7%). Os inquiridos consideram também que os turistas gastam um montante normal (48,6%). Além disso, uma parte significativa dos inquiridos consideram que o **número de turistas** deveria ser aumentado (47,2%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, a maioria dos inquiridos, ou membros do seu agregado familiar, não trabalha no sector do turismo, pelo que o turismo não é a principal fonte de rendimento familiar.

Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

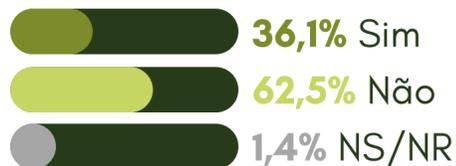
Crescimento do Turismo no Município



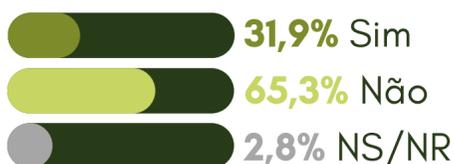
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

Atividade Relacionada com o Turismo

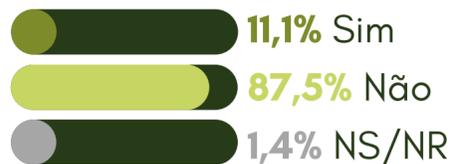
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Comportamento, Satisfação e Apoio

Apoio ao Turismo

Impacto Global 3,90
Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **3,97**
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,82**

Comportamento em Relação ao Turismo

Impacto Global 3,30
Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,22**
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,83**
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,21**
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **1,94**

Satisfação com o Turismo

Impacto Global 3,10
Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,31**
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,04**
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,04**
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,00**



Felicidade Individual*

Impacto Global 3,15
Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,76**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,53**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,35**

Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,90), nomeadamente ao reconhecerem que o concelho deve continuar a ser um destino turístico. Paralelamente, demonstram uma certa neutralidade relativamente à adoção de **comportamentos pró-turismo** (3,30). Além disso, os inquiridos revelam-se neutros no que respeita ao seu grau de **satisfação com o turismo** (3,10). Finalmente, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição próxima da neutralidade relativamente à **felicidade individual** (3,15).



Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.uaig.pt/relatorio-global-residentes/>

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).