



Amostra  
n=30

Género  
Feminino **66,7%**  
Masculino **33,3%**

### Escolaridade



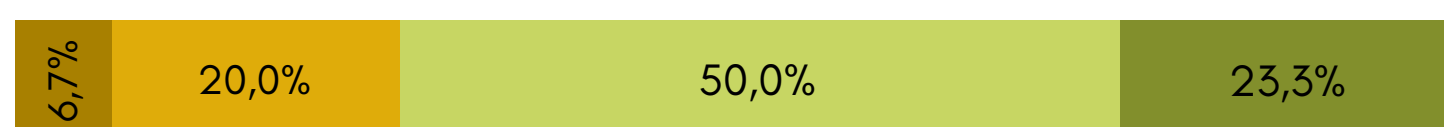
Ens. Básico **20,0%**  
Ens. Secundário **50,0%**  
Ens. Universitário **23,3%**  
NS/NR **6,7%**

### Grupo Etário



18-24 anos **6,7%**  
25-64 anos **83,3%**  
+ 65 anos **10,0%**

## Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

## Perceção dos Impactos Económicos

### Impactos Económicos Positivos\*



#### Impacto Global 4,01

- turismo é a principal atividade económica **4,50**
- turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,43**
- turismo cria mais negócios para a população residente **4,34**

### Impactos Económicos Negativos\*



#### Impacto Global 4,11

- turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,73**
- turismo aumenta o custo de vida **4,60**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,45**

## Perceção dos Impactos Socioculturais

### Impactos Socioculturais Positivos\*



#### Impacto Global 3,55

- turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **4,30**
- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **4,27**
- turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,93**

### Impactos Socioculturais Negativos\*



#### Impacto Global 3,13

- turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,73**
- turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,53**
- Os residentes sofrem por viver neste destino turístico **3,33**

## ALGUNS FACTOS

Cerca de 73,3% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico forte** ou muito forte.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Lagoa, os inquiridos concordam com os impactos positivos (4,01) e negativos (4,11). Destacam especificamente o aumento dos preços das casas e terrenos (4,73) e do custo de vida (4,60). Ao mesmo tempo, reconhecem que o turismo é a principal atividade económica (4,50) e aumenta as oportunidades de emprego (4,43) no município.

No que diz respeito aos impactos socioculturais, os inquiridos concordam com os impactos positivos (3,55) e mostram neutralidade em relação aos negativos (3,13). No entanto, concordam particularmente que o turismo contribui para o reconhecimento, prestígio e imagem do município (4,30) e que os residentes do município são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia (4,27), mostrando alguma preocupação com o facto de o turismo aumentar o consumo de drogas e álcool (3,73).

Quanto aos **impactos ambientais** percebidos, os inquiridos mostram concordância moderada com os impactos negativos (3,62) e mostram uma posição aproximadamente neutra com os positivos (2,98). O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (4,03).

## Perceção dos Impactos Ambientais



### Impactos Ambientais Positivos\*

#### Impacto Global 2,98

- turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **3,27**
- turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **3,17**
- turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,93**



### Impactos Ambientais Negativos\*

#### Impacto Global 3,62

- turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **4,03**
- turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,97**
- turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,90**



Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **valor que gastam durante as férias**, considera-se que o respeito é normal (60,0%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (26,7%). Consideram que são tratados normalmente (53,3%), sendo a segunda opção mais respondida "agradável" (40,0%). Os inquiridos consideram ainda que os turistas gastam um valor normal (66,7%). Além disso, os inquiridos consideram que o **número atual de turistas** deve ser mantido (53,3%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, a maioria dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, trabalha no sector do turismo, mas o turismo não é a única fonte de rendimento familiar.

### Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

#### Respeito



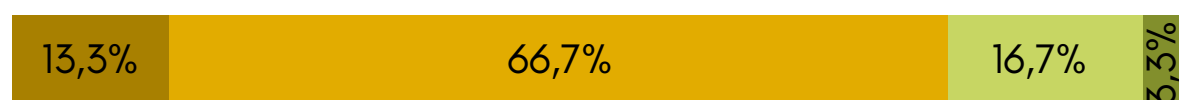
•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

#### Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

#### Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

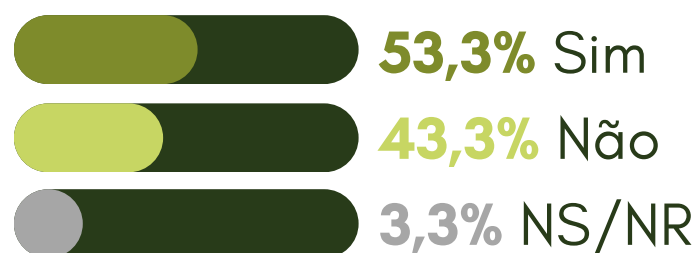
### Crescimento do Turismo no Município



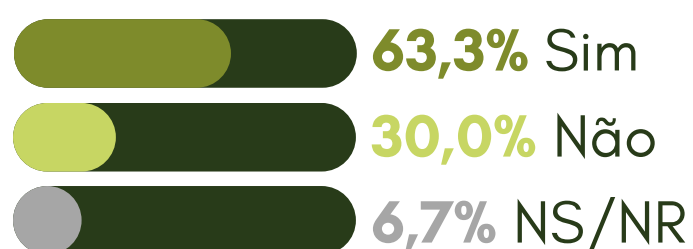
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

### Atividade Relacionada com o Turismo

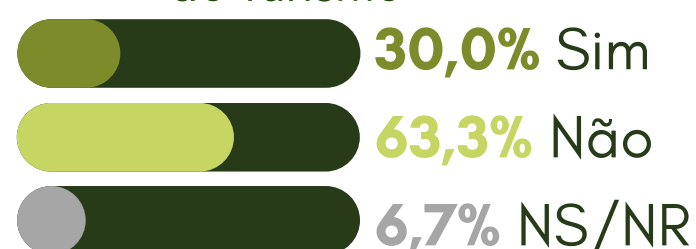
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde  
\*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

### Comportamento, Satisfação e Apoio

#### Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,23**  
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **4,13**

#### Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,30**  
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **4,07**  
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,57**  
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,40**

#### Satisfação com o Turismo

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **4,00**  
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,67**  
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,57**  
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,48**

### Felicidade Individual\*

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,83**  
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,53**  
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,43**

Os inquiridos revelam **apoio à atividade turística** (4,23), nomeadamente ao concordarem que o município deve continuar a ser um destino turístico e que, globalmente, os impactos do turismo na sua área são positivos. Paralelamente, revelam uma predisposição moderada para assumir **comportamentos pró-turismo** (3,59). Além disso, os inquiridos revelam uma concordância moderada no que diz respeito à sua **satisfação com o turismo** (3,68). Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição neutra relativamente à **felicidade individual** (3,26).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>



Projeto desenvolvido por:

Parcerias:

