



Amostra
n=34



Género

Feminino **50,0%**
Masculino **50,0%**

Grupo Etário

18-24 anos **11,8%**
25-64 anos **85,3%**
+ 65 anos **2,9%**

Ens. Básico **11,8%**

Ens. Secundário **67,6%**

Ens. Universitário **17,6%**

NS/NR **3,0%**



Escolaridade

Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos Positivos*



Impacto Global 3,76

○ turismo é a principal atividade económica **4,32**

○ turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,15**

○ turismo contribui para criar novos serviços e negócios **4,09**

Impactos Económicos Negativos*



Impacto Global 4,04

○ turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,62**

○ turismo aumenta o custo de vida **4,44**

Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,29**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais Positivos*



Impacto Global 3,25

Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **4,06**

○ turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,97**

○ turismo promove as trocas culturais entre residentes e visitantes **3,67**

Impactos Socioculturais Negativos*



Impacto Global 3,09

○ turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,91**

○ turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,47**

○ meu concelho está superlotado por causa do turismo **3,15**

ALGUNS FACTOS

Cerca de 73,5% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico forte** ou muito forte.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os impactos económicos em Lagos, os inquiridos revelam, em geral, níveis mais elevados de concordância com os **impactos negativos** (4,04). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,62), do custo de vida em geral (4,44) e dos preços dos bens e serviços (4,09). No entanto, reconhecem que o turismo é a principal atividade económica (4,32) do município e que aumenta as oportunidades de emprego (4,15).

Relativamente aos **impactos socioculturais**, os inquiridos concordam moderadamente dos impactos positivos (3,25) e mostram neutralidade dos negativos (3,09). No entanto, concordam particularmente com o facto de os residentes do município serem hospitaleiros e receberem os turistas com cortesia (4,06).

Quanto aos **impactos ambientais** percebidos, os inquiridos mostram concordância moderada com os impactos negativos (3,44) e discordância moderada com os positivos (2,66). Os indicadores negativos com maior nível de concordância são "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (3,94) e "O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (3,82).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais Positivos*

Impacto Global 2,66

○ turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **3,21**

○ turismo influencia positivamente a consciência ambiental dos residentes **2,94**

○ turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,74**



Impactos Ambientais Negativos*

Impacto Global 3,44

○ turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,94**

○ turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,82**

○ turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,50**



Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **valor que gastam durante as férias**, considera-se que o respeito é maioritariamente normal (50,0%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (41,2%). Consideram que são tratados normalmente (47,1%), sendo a segunda opção mais respondida "agradável" (44,1%). Os inquiridos consideram ainda que os turistas gastam um valor normal (67,6%). Além disso, os inquiridos consideram que o **número atual de turistas** deve ser mantido (55,9%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, mais de 40% dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, trabalha no sector do turismo, mas o turismo não é a única fonte de rendimento familiar.



Comportamento, Satisfação e Apoio

Impacto Global 3,89

Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,12**

Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,65**

Impacto Global 3,32

Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,09**

Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,94**

Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,38**

Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **1,85**

Impacto Global 3,23

Satisfação com o Turismo

Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,41**

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,38**

Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,15**

Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **2,97**



Felicidade Individual*

Impacto Global 3,08

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,76**

Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,53**

Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,00**



Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

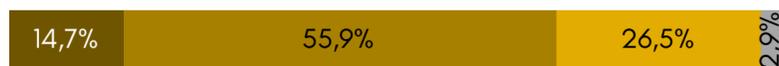
Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR



Crescimento do Turismo no Município



•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR



Atividade Relacionada com o Turismo

Atividade profissional relacionada com o sector do turismo

47,1% Sim

52,9% Não

Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo

44,1% Sim

55,9% Não



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo

20,6% Sim

79,4% Não

Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,89), nomeadamente por reconhecerem que o concelho deve continuar a ser um destino turístico e por revelarem algum ceticismo quanto aos impactos positivos do turismo no futuro. Paralelamente, demonstram uma certa neutralidade relativamente à adoção de **comportamentos pró-turismo** (3,32).

Além disso, os inquiridos revelam-se neutros no que respeita ao seu grau de **satisfação com o turismo** (3,23).

Por fim, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição aproximadamente neutra relativamente à **felicidade individual** (3,08).

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>



Projeto desenvolvido por:

Parcerias:

