



Amostra
n=81



Género

Feminino **56,8%**
Masculino **43,2%**

Grupo Etário

18-24 anos **14,8%**
25-64 anos **84,0%**
+ 65 anos **1,2%**

Ens. Básico **11,1%**

Ens. Secundário **54,3%**

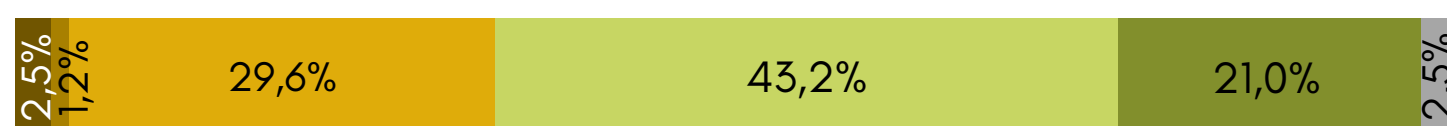
Ens. Universitário **30,9%**

NS/NR **3,7%**

Escolaridade



Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos Positivos*



Impacto Global 3,83

○ turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,35**

○ turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,22**

○ turismo contribui para criar novos serviços e negócios **4,20**

Impactos Económicos Negativos*



Impacto Global 3,78

○ turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,47**

○ turismo aumenta o custo de vida **4,36**

Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **3,98**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais Positivos*



Impacto Global 3,28

○ turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,83**

Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,78**

○ turismo promove as trocas culturais entre residentes e visitantes **3,57**

Impactos Socioculturais Negativos*



Impacto Global 3,13

○ turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,54**

○ turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,28**

○ turismo faz aumentar a prostituição e a degradação moral **3,27**

ALGUNS FACTOS

64,2% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico forte** ou muito forte.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Loulé, os inquiridos revelam uma concordância com os impactos positivos (3,83) e negativos (3,78). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,47) e do custo de vida (4,36). No entanto, reconhecem que o turismo aumenta as oportunidades de emprego (4,15), contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais (4,22) e para a criação de novos serviços e empresas (4,20).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos concordam moderadamente com os impactos positivos (3,28) e são aproximadamente neutros em relação aos negativos (3,13). O indicador positivo com maior nível de concordância é "O turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho" (3,83), enquanto que para os indicadores negativos é "O turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool" (3,54).

Quanto aos **impactos ambientais** percebidos, os inquiridos mostram uma concordância moderada com os impactos negativos (3,56) e são neutros em relação aos positivos (3,06). No entanto, concordam especificamente com o indicador negativo "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (4,03).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais Positivos*

Impacto Global 3,06

○ turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **3,26**

○ turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **3,25**

○ turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **3,17**



Impactos Ambientais Negativos*

Impacto Global 3,56

○ turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **4,03**

○ turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,75**

○ turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,68**



Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **montante que gastam durante as férias**, considera-se que o respeito é normal (61,7%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (19,8%). Sentem que são tratados normalmente (66,7%), enquanto alguns consideram que o tratamento é agradável (23,5%). Os inquiridos consideram também que os turistas gastam um montante normal (49,4%). Além disso, os inquiridos consideram que o **número atual de turistas** deve ser mantido (51,9%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, mais de um terço dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, trabalha no sector do turismo, mas o turismo não é a única fonte de rendimento familiar.

Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

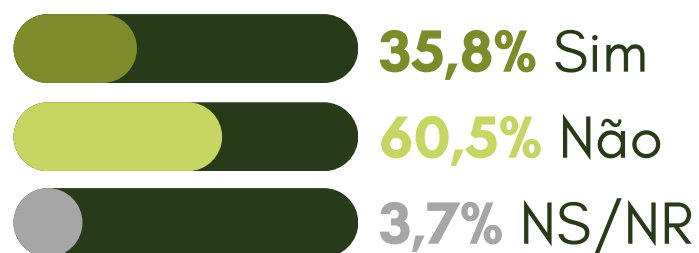
Crescimento do Turismo no Município



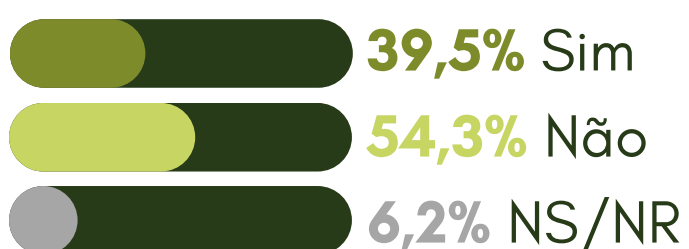
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

Atividade Relacionada com o Turismo

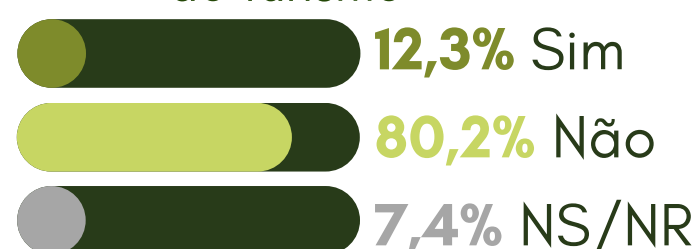
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Comportamento, Satisfação e Apoio

Impacto Global 4,04

Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,09**
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,98**

Impacto Global 3,52

Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,11**
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,96**
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,59**
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,41**

Impacto Global 3,48

Satisfação com o Turismo

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,67**
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,57**
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,40**
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,26**



Felicidade Individual*

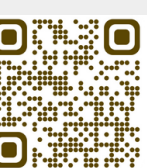
Impacto Global 3,44

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,96**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,67**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,67**

Os inquiridos revelam **apoio à atividade turística** (4,04), nomeadamente ao concordarem que o município deve continuar a ser um destino turístico e ao mostrarem otimismo de que, globalmente, os impactos do turismo no seu território são positivos. Paralelamente, revelam uma predisposição moderada para assumir **comportamentos pró-turismo** (3,52).

Além disso, os inquiridos revelam uma **satisfação moderada com o turismo** no seu município (3,48).

Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição moderada relativamente à **felicidade individual** (3,44).



Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).