



Amostra
n=53



Género

Feminino **54,7%**
Masculino **45,3%**

Grupo Etário



18-24 anos **15,1%**
25-64 anos **71,7%**
+ 65 anos **13,2%**

Ens. Básico **13,2%**

Ens. Secundário **49,1%**

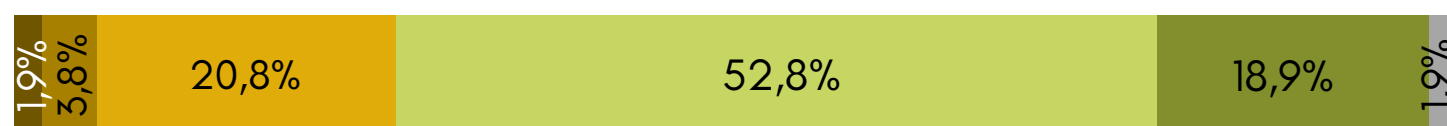
Ens. Universitário **35,8%**

NS/NR **1,9%**

Escolaridade



Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos Positivos*



Impacto Global 3,59

○ turismo promove mais investimentos no concelho **4,00**

○ turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **3,96**

○ turismo contribui para criar novos serviços e negócios **3,94**

Impactos Económicos Negativos*



Impacto Global 3,72

○ turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,66**

○ turismo aumenta o custo de vida **4,38**

Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,11**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais Positivos*



Impacto Global 3,21

Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **4,06**

○ turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,69**

○ turismo promove as trocas culturais entre residentes e visitantes **3,56**

Impactos Socioculturais Negativos*



Impacto Global 2,67

○ turismo gera a perda ou a mudança nas tradições e na identidade cultural **2,94**

○ turismo aumenta o stress e perturba a calma **2,94**

○ meu concelho está superlotado por causa do turismo **2,90**

ALGUNS FACTOS

Cerca de 71,7% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico forte** ou muito forte.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Olhão, os inquiridos revelam concordância com os impactos positivos (3,59) e negativos (3,72). Concordam fortemente com o aumento dos preços das casas e terrenos (4,66) e do custo de vida (4,38). No entanto, reconhecem que o turismo promove mais investimento no concelho (4,00).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos são quase neutros em relação aos impactos positivos (3,21) e discordam dos negativos (2,67). No entanto, os inquiridos concordam particularmente que os residentes do seu município são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia (4,06).

Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos são quase neutros em relação aos impactos negativos (3,19) e positivos (2,92). O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (3,55).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais Positivos*

Impacto Global 2,92

○ turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **3,08**

○ turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **2,98**

○ turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,96**



Impactos Ambientais Negativos*

Impacto Global 3,19

○ turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,55**

○ turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,40**

○ turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,23**



Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **montante que gastam durante as férias**, considera-se que o respeito é normal (50,9%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (34,0%). Consideram que são tratados com normalidade (52,8%), sendo a segunda opção mais respondida "agradável" (37,7%). Os inquiridos consideram ainda que os turistas gastam um valor normal (60,4%). Além disso, os inquiridos consideram que o **número atual de turistas** deve ser mantido (50,9%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, mais de 30% dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, trabalha no sector do turismo, mas o turismo não é a única fonte de rendimento familiar.



Comportamento, Satisfação e Apoio

Impacto Global 3,84

Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **3,98**
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,70**

Impacto Global 3,39

Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,26**
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,96**
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,20**
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,15**

Impacto Global 3,37

Satisfação com o Turismo

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,57**
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,51**
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,32**
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,08**



Felicidade Individual*

Impacto Global 3,39

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,92**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,81**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,60**

Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,84), nomeadamente por reconhecerem que o concelho deve continuar a ser um destino turístico e por revelarem algum ceticismo quanto aos impactos positivos do turismo no futuro. Paralelamente, revelam uma vontade moderada de assumir **comportamentos pró-turismo** (3,39). Além disso, os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita ao grau de **satisfação com o turismo** (3,37). Finalmente, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição de concordância moderada relativamente à **felicidade individual** (3,39).



Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR



Crescimento do Turismo no Município

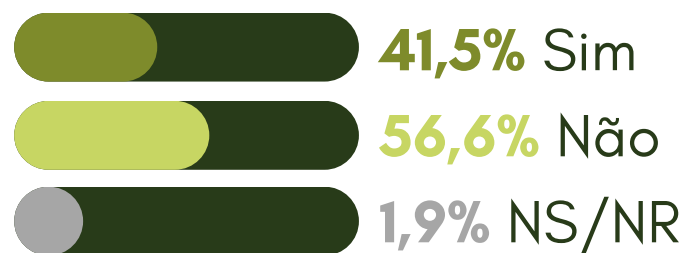


•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

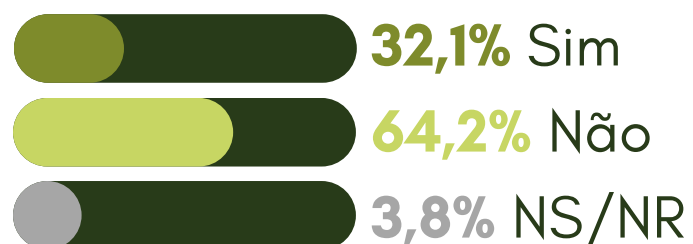


Atividade Relacionada com o Turismo

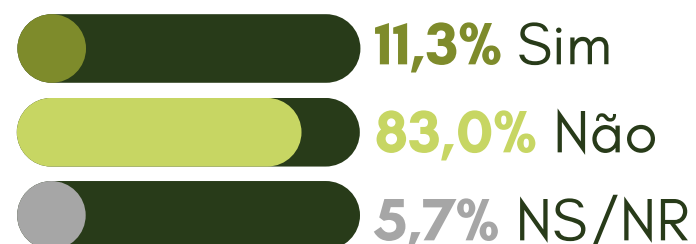
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitor.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>

