



Amostra
n=63



Género

Feminino **63,5%**
Masculino **36,5%**

Grupo Etário

18-24 anos **4,8%**
25-64 anos **88,9%**
+ 65 anos **6,3%**

Ens. Básico **25,4%**

Ens. Secundário **42,9%**

Ens. Universitário **20,6%**

NS/NR **11,1%**

Escolaridade



Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos Positivos*



Impacto Global 3,64

○ turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,15**

○ turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **3,97**

○ turismo promove mais investimentos no concelho **3,94**

Impactos Económicos Negativos*



Impacto Global 3,87

○ turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,44**

○ turismo aumenta o custo de vida **4,40**

Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,10**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais Positivos*



Impacto Global 3,26

○ turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,71**

Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,70**

○ turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,68**

Impactos Socioculturais Negativos*



Impacto Global 3,30

○ turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,79**

○ turismo faz aumentar a prostituição e a degradação moral **3,41**

○ turismo promove o crime e o vandalismo **3,38**

ALGUNS FACTOS

55,6% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico moderado**.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Portimão, os inquiridos revelam concordância com os impactos positivos (3,64) e negativos (3,87). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e terrenos (4,44) e do custo de vida (4,40). No entanto, reconhecem que o turismo aumenta as oportunidades de emprego no concelho (4,15).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos concordam moderadamente com os impactos positivos (3,26) e negativos (3,30). O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool" (3,79), enquanto que para os indicadores positivos é "O turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais" (3,71).

Quanto aos **impactos ambientais** percebidos, os inquiridos mostram concordância moderada com os impactos negativos (3,46) e discordância moderada com os positivos (2,65). O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (3,77).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais Positivos*

Impacto Global 2,65

○ turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **3,02**

○ turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,95**

○ turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **2,73**



Impactos Ambientais Negativos*

Impacto Global 3,46

○ turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,77**

○ turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,73**

○ turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,42**

Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **montante que gastam durante as férias**, considera-se que o respeito é normal (60,3%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (23,8%). Sentem que são tratados normalmente (73,0%), enquanto alguns consideram que o tratamento é agradável (15,9%). Os inquiridos consideram ainda que os turistas gastam um valor normal (49,2%). Além disso, os inquiridos consideram que o **número de turistas** deveria ser aumentado (46,0%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, cerca de 30% dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, trabalha no sector do turismo, mas o turismo não é a única fonte de rendimento familiar.

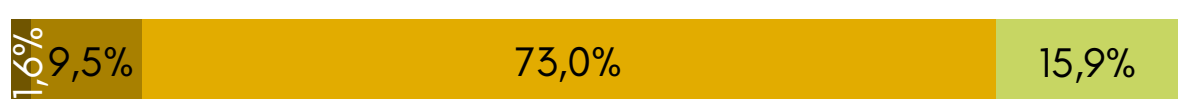
Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



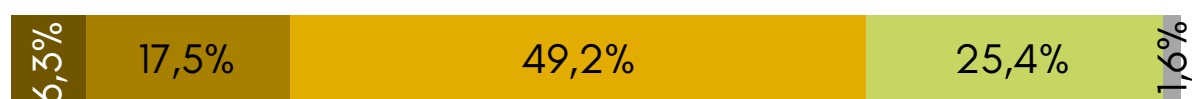
•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

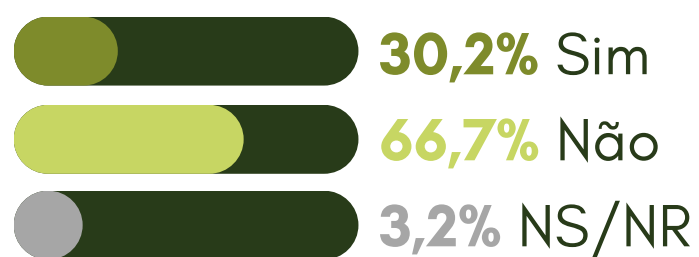
Crescimento do Turismo no Município



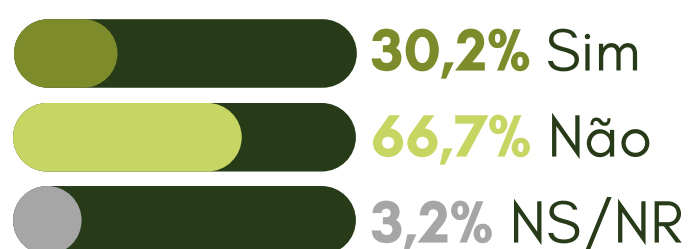
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

Atividade Relacionada com o Turismo

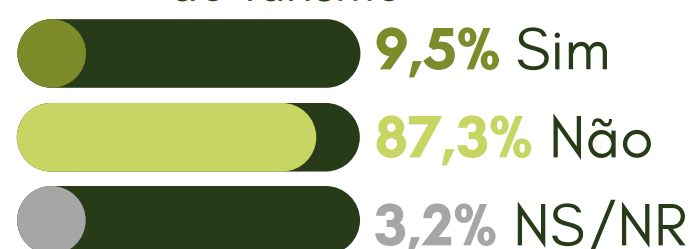
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Comportamento, Satisfação e Apoio

Impacto Global 3,98

Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,11**
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,85**

Impacto Global 3,42

Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,16**
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,92**
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,49**
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,11**

Impacto Global 3,00

Satisfação com o Turismo

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,19**
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,05**
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **2,94**
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **2,83**



Felicidade Individual*

Impacto Global 3,35

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,73**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,63**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,53**

Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,98), nomeadamente por reconhecerem que o concelho deve continuar a ser um destino turístico e por demonstrarem algum otimismo quanto aos impactos positivos do turismo no futuro. Paralelamente, revelam uma vontade moderada de assumir **comportamentos pró-turismo** (3,42). Além disso, os inquiridos são neutros no que diz respeito ao seu grau de **satisfação com o turismo** (3,00).

Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,35).



Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.uaig.pt/relatorio-global-residentes/>

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).