



Amostra
n=50



Género

Feminino **68,0%**
Masculino **32,0%**

Grupo Etário



18-24 anos **8,0%**
25-64 anos **84,0%**
+ 65 anos **8,0%**

Ens. Básico **20,0%**

Ens. Secundário **50,0%**

Ens. Universitário **29,0%**

NS/NR **2,0%**



Escolaridade

Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos Positivos*



Impacto Global 3,59

○ turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,18**

○ turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,16**

○ turismo cria mais negócios para a população residente **4,06**

Impactos Económicos Negativos*



Impacto Global 3,65

○ turismo aumenta o custo de vida **4,31**

○ turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,30**

Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **3,94**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais Positivos*



Impacto Global 3,16

Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,86**

○ turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,72**

○ turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,72**

Impactos Socioculturais Negativos*



Impacto Global 2,90

○ turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,39**

○ turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,39**

○ turismo faz aumentar as infeções sexualmente transmissíveis **3,06**

ALGUNS FACTOS

58,0% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico moderado**.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Silves, os inquiridos revelam concordância com os impactos positivos (3,59) e negativos (3,65). Concordam especificamente com o aumento do custo de vida (4,31) e dos preços das casas e terrenos (4,30). No entanto, reconhecem que o turismo aumenta as oportunidades de emprego (4,18) e contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais (4,16) no município.

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos são quase neutros em relação aos impactos positivos (3,16) e negativos (2,90).

Quanto aos **impactos ambientais** percebidos, os inquiridos mostram uma concordância moderada com os impactos negativos (3,51) e discordam dos positivos (2,62). Os indicadores negativos com maior nível de concordância são "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (4,04) e "O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (3,92).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais Positivos*

Impacto Global 2,62

○ turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **2,96**

○ turismo melhora a proteção do património natural e dos recursos naturais **2,76**

○ turismo influencia positivamente a consciência ambiental dos residentes **2,69**



Impactos Ambientais Negativos*

Impacto Global 3,51

○ turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **4,04**

○ turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,92**

○ turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,62**



Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **valor que gastam durante as férias**, considera-se que o respeito é normal (56,0%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (24,0%). Consideram que são tratados normalmente (58,0%), sendo a segunda opção mais respondida "agradável" (30,0%). Os inquiridos consideram ainda que os turistas gastam um valor normal (46,0%). Para além disso, os inquiridos consideram que o **número de turistas** deveria ser aumentado (46,0%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, cerca de metade dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, trabalha no sector do turismo, mas o turismo não é a única fonte de rendimento familiar.



Comportamento, Satisfação e Apoio

Impacto Global 3,98

Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,04**
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,91**

Impacto Global 3,54

Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,39**
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **4,08**
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,55**
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,10**

Impacto Global 3,00

Satisfação com o Turismo

Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,22**
Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,18**
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **2,86**
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **2,73**



Felicidade Individual*

Impacto Global 3,32

Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,92**
Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,88**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,43**

Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,98), nomeadamente por reconhecerem que o concelho deve continuar a ser um destino turístico e por demonstrarem algum otimismo quanto aos impactos positivos do turismo no futuro. Paralelamente, revelam uma vontade moderada de assumir **comportamentos pró-turismo** (3,54). Além disso, os inquiridos são neutros no que respeita ao grau de **satisfação com o turismo** (3,00). Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição de concordância moderada relativamente à **felicidade individual** (3,32).



Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR



Crescimento do Turismo no Município

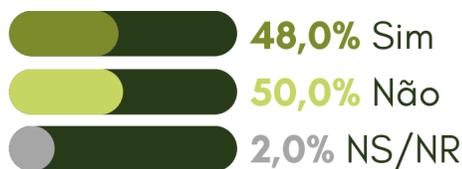


•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

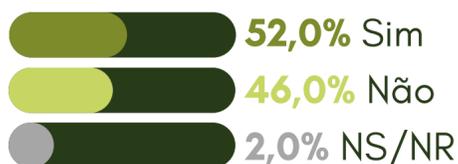


Atividade Relacionada com o Turismo

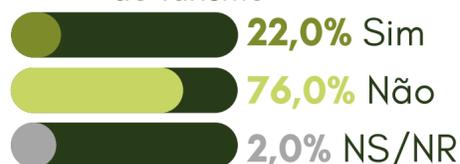
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.uaig.pt/relatorio-global-residentes/>

