



Amostra
n=29

Género
Feminino **75,9%**
Masculino **24,1%**

Escolaridade



Ens. Básico **3,4%**
Ens. Secundário **62,1%**
Ens. Universitário **34,5%**

Grupo Etário



18-24 anos **10,3%**
25-64 anos **86,2%**
+ 65 anos **3,4%**

Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos **Positivos***



Impacto Global 3,69

- turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,17**
- turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,11**
- turismo contribui para criar novos serviços e negócios **4,07**

Impactos Económicos **Negativos***



Impacto Global 3,79

- turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,72**
- turismo aumenta o custo de vida **4,68**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,34**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais **Positivos***



Impacto Global 3,25

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **4,04**
- turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,96**
- turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,71**

Impactos Socioculturais **Negativos***



Impacto Global 2,74

- turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,14**
- turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,04**
- O meu concelho está superlotado por causa do turismo **2,93**

ALGUNS FACTOS

51,7% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico forte** ou muito forte.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Tavira, os inquiridos revelam concordância com os impactos positivos (3,69) e negativos (3,79). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,72), do custo de vida (4,68) e dos bens e serviços (4,34). No entanto, reconhecem que o turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais (4,17) e aumenta as oportunidades de emprego (4,11).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos concordam moderadamente em relação aos impactos positivos (3,25) e discordam moderadamente dos negativos (2,74). No entanto, concordam particularmente que os residentes do seu município são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia (4,04).

Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos mostram-se moderadamente concordantes em relação aos impactos negativos (3,32) e aproximadamente neutros dos positivos (2,96). O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (4,00).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais **Positivos***

Impacto Global 2,96

- turismo melhora a proteção do património natural e dos recursos naturais **3,28**
- turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **3,21**
- turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **3,21**



Impactos Ambientais **Negativos***

Impacto Global 3,32

- turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **4,00**
- turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,66**
- turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,41**

Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **montante que gastam durante as férias**, considera-se que o respeito é normal (62,1%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (27,6%). Consideram que são tratados com normalidade (65,5%), sendo a segunda opção mais respondida "agradável" (24,1%). Os inquiridos consideram ainda que os turistas gastam um valor normal (62,1%). Além disso, os inquiridos consideram que o **número atual de turistas** deve ser mantido (51,7%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, a maioria dos inquiridos, ou membros do seu agregado familiar, não trabalham no sector do turismo, pelo que o turismo não é a principal fonte de rendimento familiar.

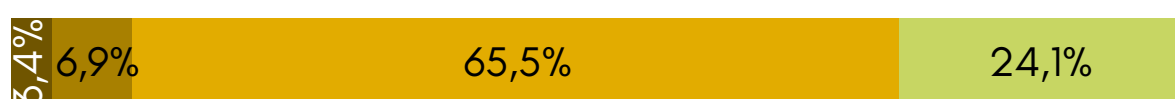
Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



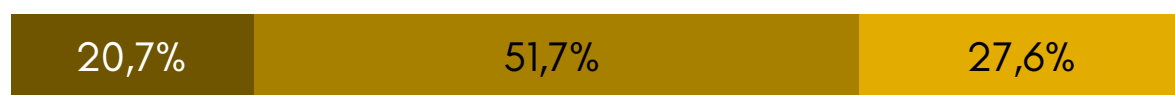
•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

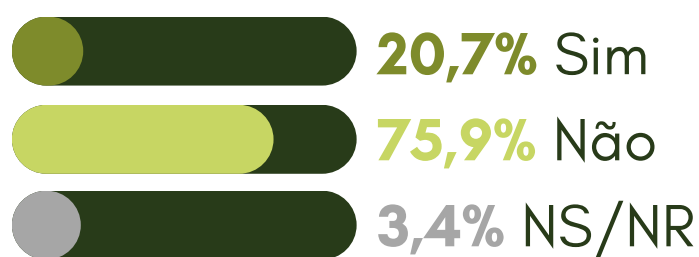
Crescimento do Turismo no Município



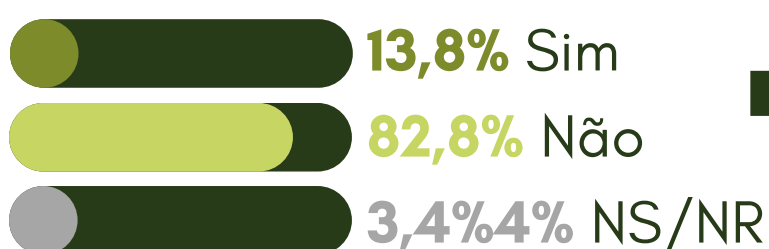
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

Atividade Relacionada com o Turismo

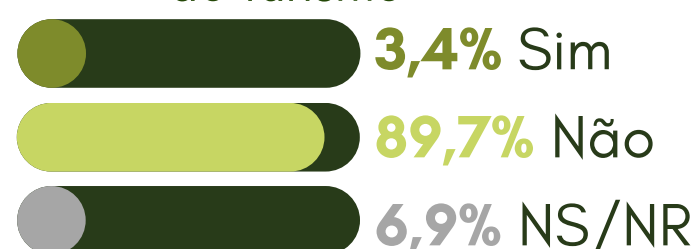
Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Comportamento, Satisfação e Apoio

Apoio ao Turismo

Impacto Global 4,04
Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,10**
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,97**

Comportamento em Relação ao Turismo

Impacto Global 3,17
Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,24**
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,83**
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,00**
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **1,59**

Satisfação com o Turismo

Impacto Global 3,33
Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,62**
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,52**
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,45**
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **2,72**



Felicidade Individual*

Impacto Global 3,65
Em geral, considero-me uma pessoa feliz **4,07**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **4,00**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,90**

Os inquiridos revelam **apoio à atividade turística** (4,04), nomeadamente ao concordarem que o concelho deve continuar a ser um destino turístico e ao mostrarem otimismo de que, globalmente, os impactos do turismo no seu território são positivos. Paralelamente, revelam uma certa neutralidade relativamente à adoção de **comportamentos pró-turismo** (3,17). Além disso, os inquiridos são quase neutros no que diz respeito ao grau de **satisfação com o turismo** (3,33). Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição moderada relativamente à **felicidade individual** (3,65).

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>

