

# VILA REAL DE SANTO ANTÓNIO

## Perceção dos Residentes - Fact Sheet

Época Baixa 2022/2023



monitur



Amostra  
n=25



Género

Feminino **72,0%**  
Masculino **28,0%**

Grupo Etário



18-24 anos **4,0%**  
25-64 anos **84,0%**  
+ 65 anos **12,0%**

Ens. Básico **24,0%**

Ens. Secundário **56,0%**

Ens. Universitário **8,0%**

NS/NR **12,0%**

Escolaridade



### Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

### Perceção dos Impactos Económicos

#### Impactos Económicos Positivos\*



**Impacto Global 3,46**

○ turismo é a principal atividade económica **4,08**

○ turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,08**

○ turismo aumenta as oportunidades de emprego **3,96**

#### Impactos Económicos Negativos\*



**Impacto Global 3,76**

○ turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,36**

○ turismo aumenta o custo de vida **4,33**

○ meu concelho está demasiado dependente do turismo em termos económicos **4,08**

### Perceção dos Impactos Socioculturais

#### Impactos Socioculturais Positivos\*



**Impacto Global 2,89**

Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,76**

○ turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,48**

○ turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,00**

#### Impactos Socioculturais Negativos\*



**Impacto Global 2,54**

○ turismo aumenta o stress e perturba a calma **2,76**

Os residentes sofrem por viver neste destino turístico **2,72**

○ turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **2,68**

### ALGUNS FACTOS

52,0% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico moderado**.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Vila Real de Santo António, os inquiridos revelam concordância com os impactos positivos (3,49) e negativos (3,76). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,36) e do custo de vida (4,33). No entanto, reconhecem que o turismo é a principal atividade económica (4,08) e contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais (4,08).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos discordam tanto dos impactos positivos (2,89) como dos negativos (2,54). O indicador positivo com maior nível de concordância é "Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia" (3,76).

Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos mostram-se neutros em relação aos impactos negativos (3,02) e discordam dos positivos (2,48). O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (3,52).

### Perceção dos Impactos Ambientais



#### Impactos Ambientais Positivos\*

**Impacto Global 2,48**

○ turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **2,71**

○ turismo influencia positivamente a consciência ambiental dos residentes **2,64**

○ turismo melhora a proteção do património natural e dos recursos naturais **2,60**



#### Impactos Ambientais Negativos\*

**Impacto Global 3,02**

○ turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,52**

○ turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,24**

○ turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,04**

Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **valor que gastam durante as férias**, considera-se que o respeito é normal (68,0%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (24,0%). Consideram que são tratados normalmente (60,0%), sendo a segunda opção mais respondida "agradável" (32,0%). Os inquiridos consideram ainda que os turistas gastam um valor normal (68,0%). Para além disso, os inquiridos consideram que o **número de turistas** deveria ser aumentado (60,0%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, uma grande parte dos inquiridos (44%), ou membros do seu agregado familiar (60%), trabalha no sector do turismo, mas o turismo não é a principal fonte de rendimento familiar.



## Comportamento, Satisfação e Apoio

**Impacto Global 3,96**

**Apoio ao Turismo**

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,00**  
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,91**

**Impacto Global 3,38**

**Comportamento em Relação ao Turismo**

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,20**  
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,88**  
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,52**  
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **1,92**

**Impacto Global 2,98**

**Satisfação com o Turismo**

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,16**  
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,08**  
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **2,84**  
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **2,83**



## Felicidade Individual\*

**Impacto Global 3,19**

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,92**  
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,56**  
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,50**



## Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

### Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

### Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

### Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR



## Crescimento do Turismo no Município

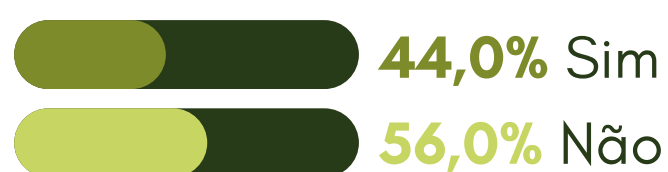


•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

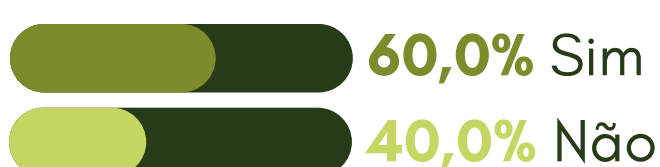


## Atividade Relacionada com o Turismo

Atividade profissional relacionada com o sector do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no sector do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Os inquiridos revelam apoio à atividade turística (3,96), nomeadamente ao concordarem que o município deve continuar a ser um destino turístico e ao mostrarem otimismo de que, globalmente, os impactos do turismo no seu território são positivos. Paralelamente, revelam uma disponibilidade moderada para assumir **comportamentos pró-turismo** (3,38). Ao mesmo tempo, os inquiridos revelam neutralidade em relação ao seu grau de **satisfação com o turismo** (2,98). Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,19).

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde  
\*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.uaig.pt/relatorio-global-residentes/>

