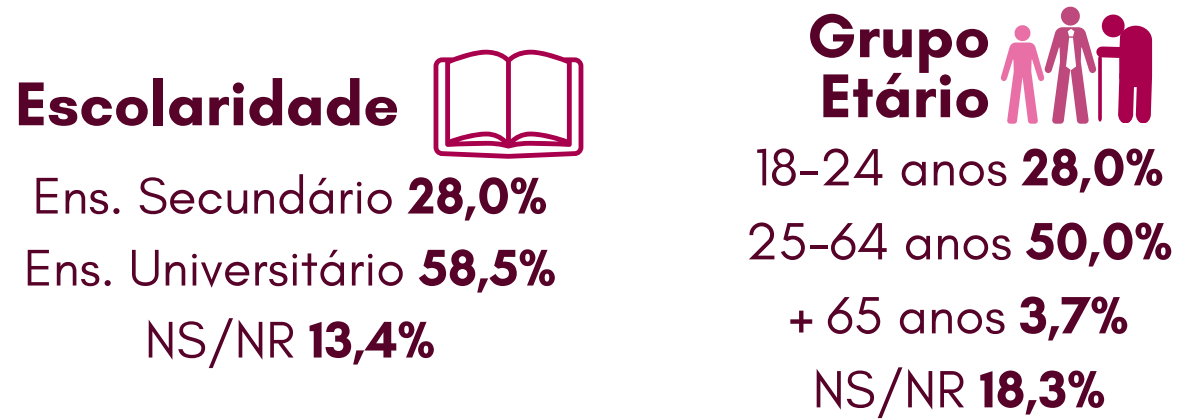


ESPAÑHA

Perceção dos Turistas - Fact Sheet | Época Alta 2023

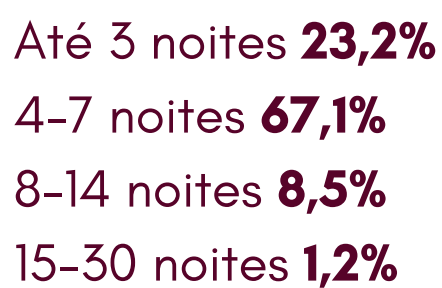


monitur



Logística das Viagens

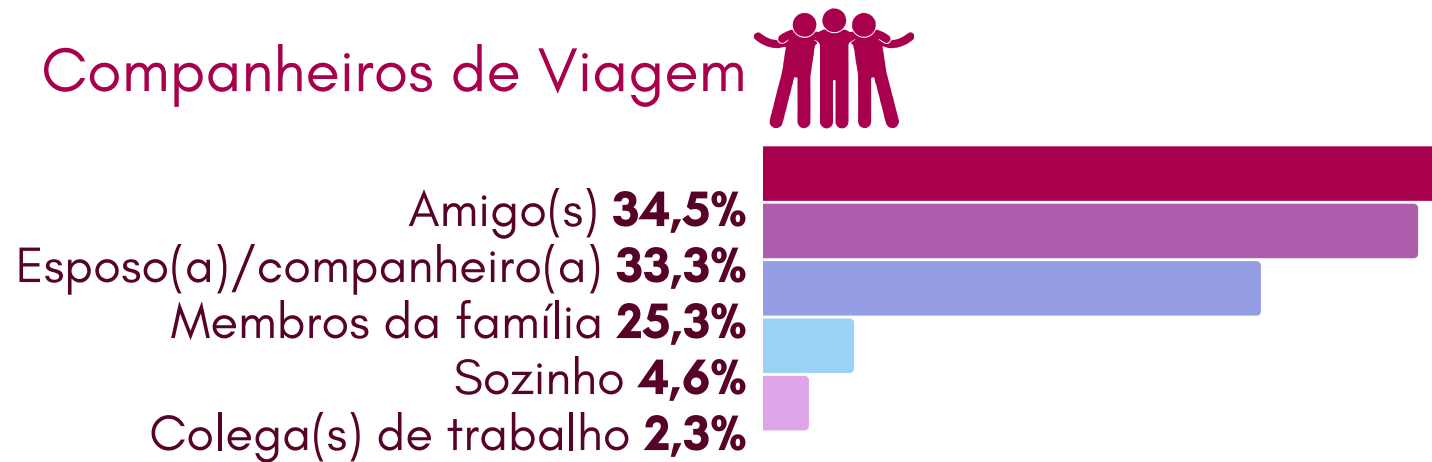
Número de Noites



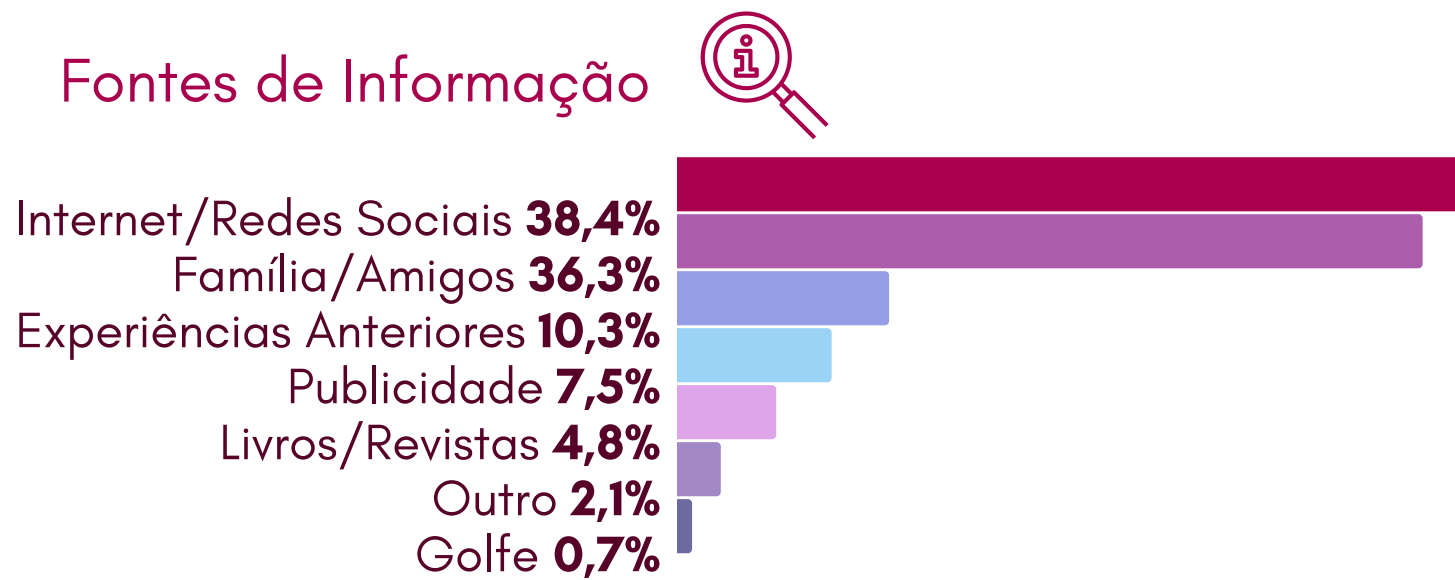
Visita pela 1ª vez



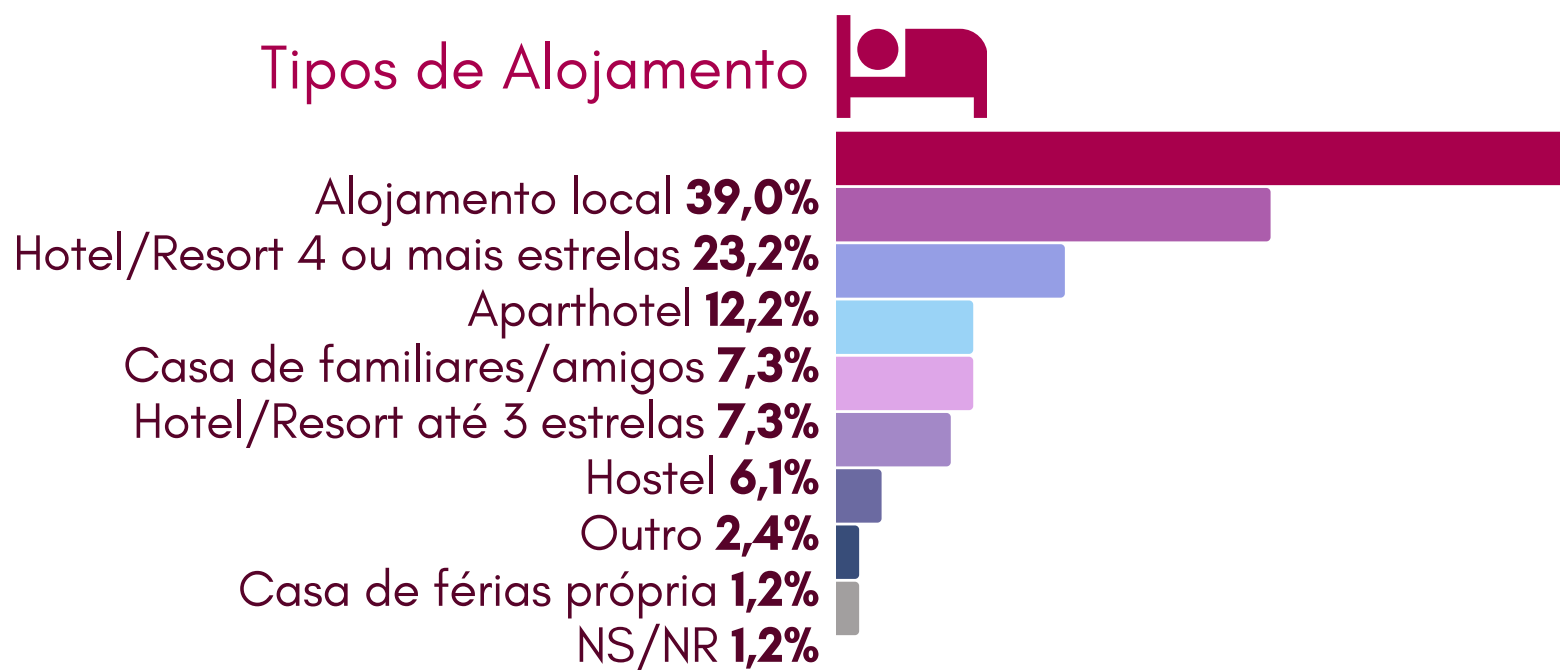
Companheiros de Viagem



Fontes de Informação

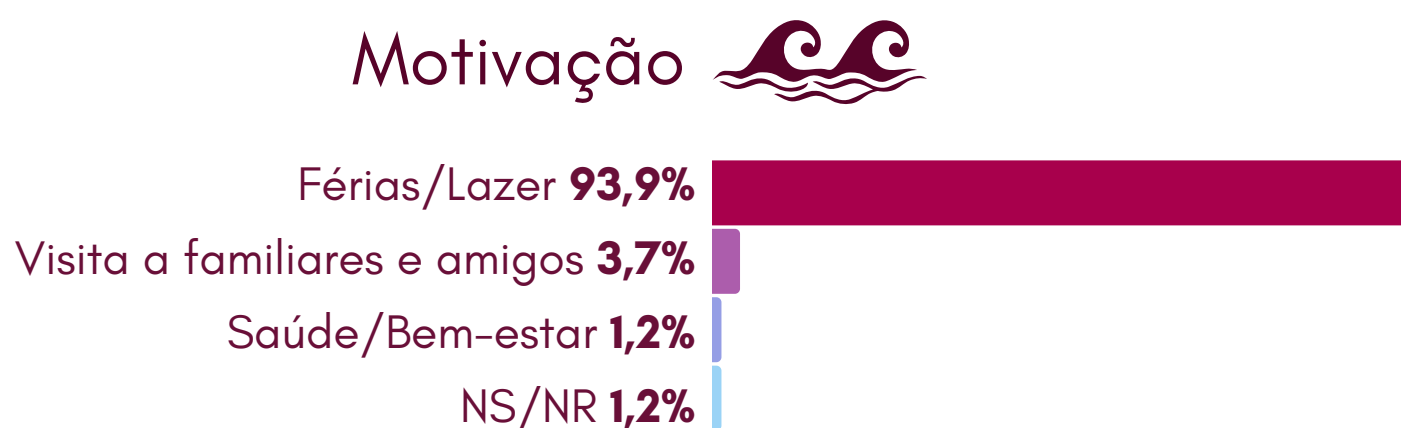


Tipos de Alojamento



NS/NR - Não sabe/Não responde

Motivação



ALGUNS FACTOS

67,1% dos inquiridos de Espanha ficam de **4 a 7 noites** e 84,1% visitam o país pela primeira vez. A maioria dos inquiridos viaja com amigos (34,5%).

As três principais **fontes de informação** para a escolha do destino são a Internet/meios de comunicação social (38,4%), a família/amigos (36,3%) e experiências anteriores (10,3%).

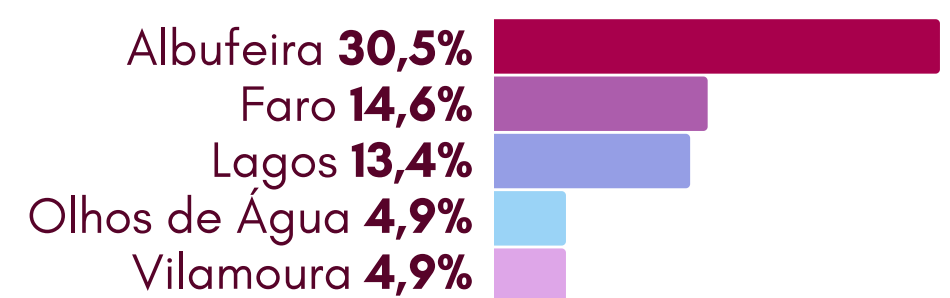
O **tipo de alojamento** mais escolhido pelos inquiridos é o alojamento local (39,0%) e o local mais visitado é Albufeira (30,5%).

A principal **motivação** para a visita dos inquiridos ao Algarve são as férias (93,9%). Adicionalmente, as três **atividades mais comuns** realizadas são praia, sol e mar (38,0%), gastronomia (23,6%) e passeios turísticos (19,7%).

Por último, no que se refere às **redes sociais**, 74,4% dos inquiridos afirmam ter partilhado conteúdos online no Instagram (42,5%), WhatsApp (32,5%) e Facebook (7,5%).



Os 5 Lugares Mais Visitados



Experiência Turística



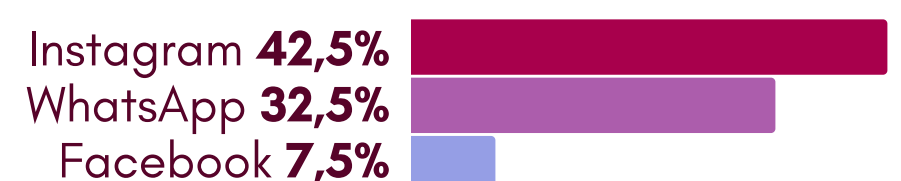
As 3 atividades Mais Realizadas



Partilha nas Redes Sociais



As 3 Redes Sociais Mais Utilizadas



Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-turistas/>



Os inquiridos revelam uma certa concordância com uma **avaliação positiva do destino** (3,90), nomeadamente no que diz respeito à segurança e à qualidade ambiental do destino.

Apresentam elevados níveis de **satisfação** (50,0%), e consideram o Algarve igual (40,2%) e igualmente seguro (39,0%) do que outros destinos de sol e mar.

Os inquiridos consideram que o destino tem uma boa **qualidade** de serviço em geral (3,99), destacando em particular os níveis de qualidade do alojamento e dos serviços turísticos em geral.

Além disso, os inquiridos reconhecem os níveis de **preços** como médios (3,38).

Os inquiridos revelam-se algo despreocupados com as possibilidades de existência de crime, violência, ataques terroristas e epidemias no Algarve e na escolha de um destino (1,75).

A grande maioria dos inquiridos revela elevados níveis de **fidelização**, demonstrando interesse em regressar ao Algarve nos próximos cinco anos (61,0%) e em recomendar o destino a outras pessoas (90,2%). Paralelamente, revelam vontade de visitar destinos que já experimentaram (4,28).

Avaliação do Destino

Impacto Global 3,90

Globalmente, o Algarve é um destino turístico seguro **4,10**

Globalmente, o Algarve possui uma boa qualidade ambiental **3,96**

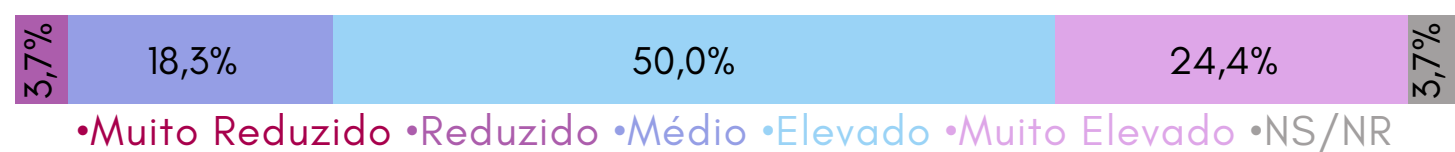
Globalmente, os residentes no Algarve tratam os turistas com simpatia **3,86**

Globalmente, o Algarve é um destino que preserva o seu património cultural **3,68**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Satisfação

Satisfação Global



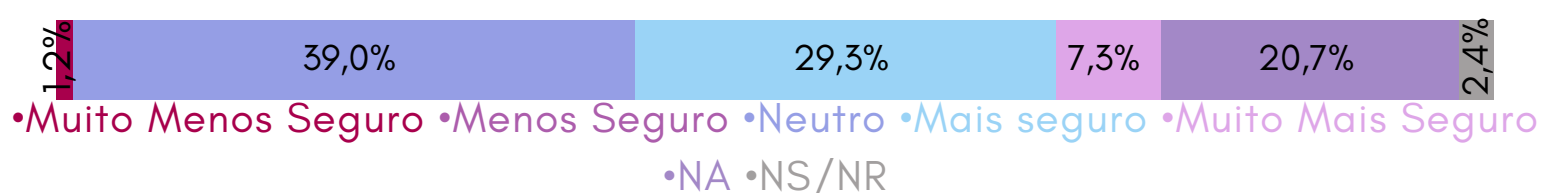
Visitas prévias a outros destinos de turismo de sol e mar



Nível de qualidade em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



Nível de segurança em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



NA-Não aplicável | NS/NR - Não sabe/Não responde

Avaliação da Qualidade do Serviço e dos Níveis dos Preços



Impacto Global 3,99

O nível de qualidade dos serviços de alojamento **4,08**

O nível de qualidade global dos serviços turísticos **4,01**

O nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **3,98**

O nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **3,96**

O nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **3,91**

Escala: 1- Muito Mau; 5-Muito Bom



Impacto Global 3,38

O nível dos preços nos serviços de alojamento **3,51**

O nível dos preços nos serviços de restauração e similares **3,49**

O nível global dos preços **3,35**

O nível dos preços no comércio local/lojas tradicionais **3,30**

O nível dos preços nos centros comerciais/shoppings **3,24**

Escala: 1- Muito Reduzido; 5-Muito Elevado

Preocupações com a Segurança

Impacto Global 1,75

A possível existência de fenómenos de criminalidade e de violência constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,01**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, condiciona a minha escolha de um destino turístico **1,73**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,66**

A possibilidade de ocorrência de ameaças globais, tais como as colocadas por ataques terroristas, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,61**

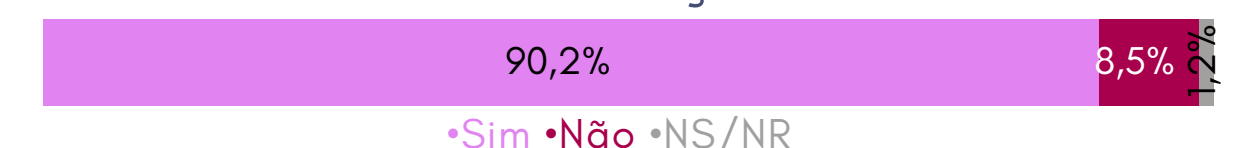
Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente



Intenção de regressar nos próximos 5 anos



Intenção de recomendar



Nas minhas férias, gosto de visitar novos destinos **4,28**

Nas minhas férias, visito destinos bastante exóticos e desconhecidos **4,03**

Gosto de visitar os mesmos destinos porque sei o que esperar **2,98**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente