

FRANÇA

Perceção dos Turistas - Fact Sheet | Época Alta 2023



monitur



Amostra
n=73



Género

Feminino **63,0%**
Masculino **32,9%**
NS/NR **4,1%**

Escolaridade



Ens. Secundário **39,7%**
Ens. Universitário **53,4%**
NS/NR **6,8%**

Grupo Etário



18-24 anos **24,7%**
25-64 anos **52,1%**
+65 anos **13,7%**
NS/NR **9,6%**

Logística das Viagens



Número de Noites

Até 3 noites **5,5%**
4-7 noites **56,2%**
8-14 noites **26,0%**
15-30 noites **9,6%**
+ 30 noites **1,4%**
NS/NR **4,9%**



Visita pela 1ª vez

37,0% Não
63,0% Sim

Companheiros de Viagem



Amigo(s) **39,5%**
Esposo(a)/companheiro(a) **33,3%**
Membros da família **21,0%**
Sozinho **3,7%**
Colega(s) de trabalho **1,2%**
NS/NR **1,2%**

Fontes de Informação



Família/Amigos **34,1%**
Internet/Redes Sociais **28,7%**
Experiências Anteriores **17,8%**
Livros/Revistas **8,5%**
Publicidade **5,4%**
AVT/OT **3,1%**
Outro **1,6%**
NS/NR **0,8%**

Tipos de Alojamento



Alojamento local **38,4%**
Hotel/Resort 4 ou mais estrelas **15,1%**
Casa de familiares/amigos **15,1%**
Casa de férias própria **11,0%**
Aparthotel **11,0%**
Hostel **5,5%**
Hotel/Resort até 3 estrelas **4,1%**

DK/DA-Do not know/Do not answer

Motivação



Férias/Lazer **82,2%**
Visita a familiares e amigos **13,7%**
Negócios **4,1%**

ALGUNS FACTOS

56,2% dos inquiridos de França ficaram de **4 a 7 noites** e 37,0% já tinham visitado o destino anteriormente. Uma grande parte dos inquiridos viaja com amigos (39,5%).

As três principais **fontes de informação** para a escolha do destino são a família/amigos (34,1%), a Internet/meios de comunicação social (28,7%) e experiências anteriores (17,8%).

O **tipo de alojamento** mais escolhido pelos inquiridos é o alojamento local (38,4%) e os três locais mais visitados são Albufeira (19,2%), Faro (12,3%) e Olhão (12,3%).

A principal **motivação** para a visita dos inquiridos ao Algarve são as férias (82,2%). Adicionalmente, as três **atividades mais comuns** realizadas são praia, sol e mar (35,5%), gastronomia (22,2%) e passeios e visitas turísticas (19,7%).

Por último, no que diz respeito às **redes sociais**, 68,5% dos inquiridos afirmam ter partilhado conteúdos online no Instagram (40,2%), no Facebook (20,7%) e no WhatsApp (19,5%).



Os 5 Lugares Mais Visitadas

Albufeira **19,2%**
Faro **12,3%**
Olhão **12,3%**
Lagos **6,8%**
Tavira **6,8%**

Experiência Turística



As 3 atividades Mais Realizadas

Praia, Sol e Mar **32,5%**
Gastronomia **22,2%**
Excursões e Passeios Turísticos **19,7%**



Partilha nas Redes Sociais

31,5% Não **68,5%** Sim

•Não •Sim •NS/NR



As 3 Redes Sociais Mais Utilizadas

Instagram **40,2%**
Facebook **20,7%**
WhatsApp **19,5%**



Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-turistas/>



Os inquiridos concordam com uma **avaliação positiva do destino** (4,14), nomeadamente no que respeita à segurança (4,47) do destino e ao bom ambiente na região (4,08).

Apresentam elevados níveis de **satisfação** (61,6%), e consideram o Algarve igual (38,4%), mas mais seguro do que outros destinos de sol e mar (37,0%).

Os inquiridos consideram que a **qualidade** do serviço no destino é algo boa (3,90) e reconhecem níveis de qualidade mais elevados para o alojamento.

Além disso, os inquiridos reconhecem os níveis de **preços** como médios (3,22).

Os inquiridos revelam não dar muita importância às possibilidades de existência de crime, violência, ataques terroristas e epidemias no Algarve e na escolha de um destino (1,58).

A grande maioria dos inquiridos revela elevados níveis de **lealdade**, demonstrando interesse em regressar ao Algarve nos próximos cinco anos (60,3%) e em recomendar o destino a outras pessoas (94,5%).

No entanto, os inquiridos referem que, nas férias, gostam mais de visitar novos destinos (4,03) do que de visitar destinos que já conheceram (2,98).

Avaliação do Destino

Impacto Global 4,14

Globalmente, o Algarve é um destino turístico seguro **4,47**

Globalmente, o Algarve possui uma boa qualidade ambiental **4,08**

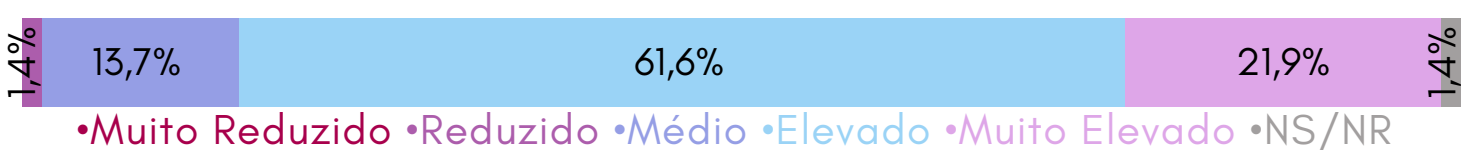
Globalmente, os residentes no Algarve tratam os turistas com simpatia **4,07**

Globalmente, o Algarve é um destino que preserva o seu património cultural **3,93**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Satisfação

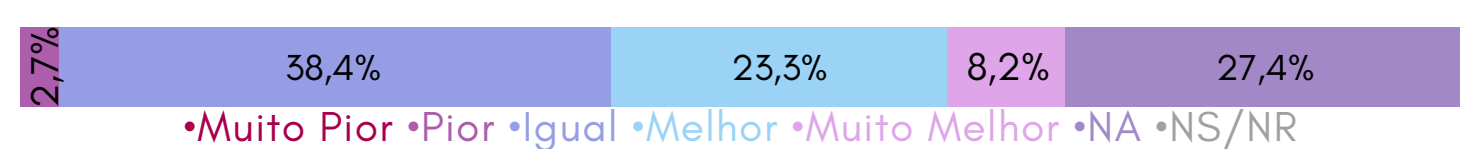
Satisfação Global



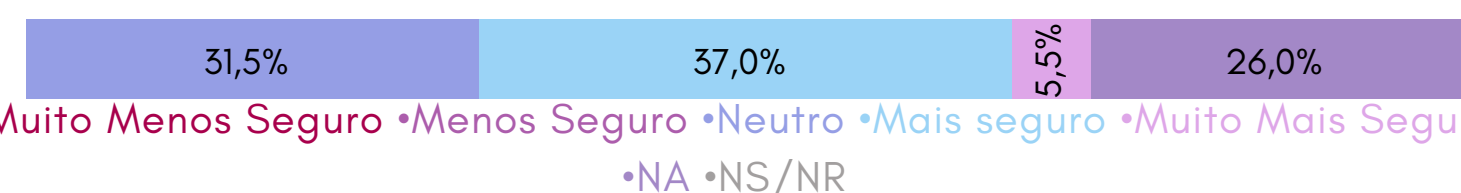
Visitas prévias a outros destinos de turismo de sol e mar



Nível de qualidade em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



Safetiness compared to other sun and sand tourism destinations



NA-Not applicable | DK/DA-Do not know/Do not answer

Avaliação da Qualidade do Serviço e dos Níveis dos Preços



Qualidade Impacto Global 3,90

O nível de qualidade dos serviços de alojamento **4,07**

O nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **3,97**

O nível de qualidade global dos serviços turísticos **3,96**

O nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **3,75**

O nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **3,74**

Escala: 1- Muito Mau; 5-Muito Bom



Níveis dos Preços Impacto Global 3,22

O nível global dos preços **3,38**

O nível dos preços nos serviços de alojamento **3,36**

O nível dos preços nos serviços de restauração e similares **3,25**

O nível dos preços nos centros comerciais/shoppings **3,07**

O nível dos preços no comércio local/lojas tradicionais **3,06**

Escala: 1- Muito Reduzido; 5-Muito Elevado

Preocupações com a Segurança

Impacto Global 1,58

A possível existência de fenómenos de criminalidade e de violência constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,72**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, condiciona a minha escolha de um destino turístico **1,63**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,52**

A possibilidade de ocorrência de ameaças globais, tais como as colocadas por ataques terroristas, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,44**

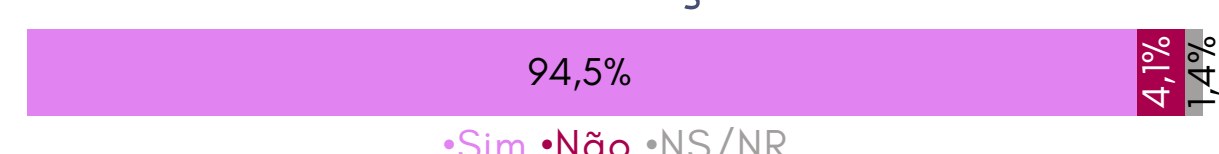
Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente



Intenção de regressar nos próximos 5 anos



Intenção de recomendar



Perfil do Turista

Nas minhas férias, gosto de visitar novos destinos **4,03**

Nas minhas férias, visito destinos bastante exóticos e desconhecidos **3,74**

Gosto de visitar os mesmos destinos porque sei o que esperar **2,98**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

