

IRLANDA

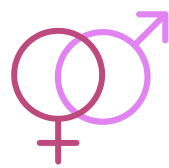
Perceção dos Turistas - Fact Sheet | Época Alta 2023



monitur



Amostra
n=69



Género

Feminino **36,2%**
Masculino **55,1%**
NS/NR **8,7%**

Escolaridade



Ens. Básico **2,9%**
Ens. Secundário **40,6%**
Ens. Universitário **40,6%**
NS/NR **15,9%**

Grupo Etário



18-24 anos **18,8%**
25-64 anos **52,2%**
+ 65 anos **5,8%**
NS/NR **19,0%**

Logística das Viagens



Número de Noites

Até 3 noites **1,4%**
4-7 noites **63,8%**
8-14 noites **27,5%**
15-30 noites **5,8%**
+ 30 noites **1,4%**



Visita pela 1ª vez

66,7% Não
33,3% Sim

Companheiros de Viagem



Esposo(a)/companheiro(a) **30,0%**
Amigo(s) **35,0%**
Membros da família **30,0%**
Sozinho **2,5%**
Colega(s) de trabalho **1,3%**
Grupo Organizado **1,3%**

Fontes de Informação



Família/Amigos **33,3%**
Experiências Anteriores **23,3%**
Internet/Redes Sociais **21,4%**
Publicidade **10,7%**
AVT/OT **6,3%**
Golfe **2,1%**
Livros/Revistas **1,9%**
NS/NR **1,3%**
Outro **0,6%**

Tipos de Alojamento



Hotel/Resort 4 ou mais estrelas **3,9%**
Hotel/Resort até 3 estrelas **20,3%**
Casa de familiares/amigos **17,4%**
Aparthotel **13,0%**
Casa de férias própria **8,7%**
Alojamento local **5,8%**
Outro **1,4%**
NS/NR **1,4%**

NS/NR - Não sabe/Não responde

Motivação



Férias/Lazer **91,3%**
Outro **5,8%**
Saúde/Bem-estar **1,4%**
Negócios **1,4%**

ALGUNS FACTOS

63,8% dos inquiridos da Irlanda ficam de **4 a 7 noites** e 66,7% já tinham visitado o destino anteriormente. Os inquiridos viajam principalmente com o cônjuge/parceiro (30,0%), amigos (35,0%) ou familiares (30,0%). As três principais **fontes de informação** para a escolha do destino são a família/amigos (33,3%), as experiências anteriores (23,3%) e a Internet/meios de comunicação social (21,4%). O **tipo de alojamento** mais escolhido pelos inquiridos é um hotel/resort de 4 ou mais estrelas (31,9%) e o local mais visitado é Albufeira (31,9%).

A principal **motivação** para a visita dos inquiridos ao Algarve foram as férias (91,3%). Adicionalmente, as três **atividades mais comuns** realizadas são praia, sol e mar (41,0%), gastronomia (15,4%) e passeios e visitas turísticas (15,4%).

Por último, no que diz respeito às **redes sociais**, 60,9% dos inquiridos afirmam ter partilhado conteúdos online no Instagram (39,7%), no WhatsApp (20,6%) e no Facebook (16,2%).



Os 5 Lugares Mais Visitadas

Albufeira **31,9%**
Alvor **11,6%**
Portimão **8,7%**
Vilamoura **8,7%**
Lagos **5,8%**

Experiência Turística



As 3 atividades Mais Realizadas

Praia, Sol e Mar **41,0%**
Gastronomia **15,4%**
Excursões e Passeios Turísticos **15,4%**



Partilha nas Redes Sociais

37,7% Não **60,9%** Sim **1,4%** NS/NR



As 3 Redes Sociais Mais Utilizadas

Instagram **39,7%**
WhatsApp **20,6%**
Facebook **16,2%**

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-turistas/>





Os inquiridos revelam alguma concordância no que respeita à **avaliação do destino** (4,06), admitindo um maior nível de concordância relativamente à segurança do destino. Apresentam elevados níveis de **satisfação** (52,2%), e consideram o Algarve igual (36,2%) a outros destinos de sol e mar, e igualmente seguro (31,9%) e mais seguro (31,9%).

Os inquiridos consideram que o destino tem uma boa **qualidade** de serviços em geral (4,16), destacando em particular os níveis de qualidade dos serviços turísticos em geral e dos restaurantes.

Além disso, os inquiridos reconhecem os níveis de **preços** no destino como médios (3,20).

Os inquiridos revelam não dar muita importância às possibilidades de existência de crime, violência, ataques terroristas e epidemias no Algarve e na escolha de um destino (1,81).

A grande maioria dos inquiridos revela elevados níveis de **lealdade**, demonstrando interesse em regressar ao Algarve nos próximos cinco anos (89,9%) e em recomendar o destino a outras pessoas (92,8%).

No entanto, os inquiridos referem que, nas férias, gostam de visitar novos destinos (3,91) e têm uma certa neutralidade em relação a visitar destinos que já conheceram (3,67).

Avaliação do Destino

Impacto Global 4,06

Globalmente, o Algarve é um destino turístico seguro **4,23**

Globalmente, o Algarve possui uma boa qualidade ambiental **4,07**

Globalmente, os residentes no Algarve tratam os turistas com simpatia **4,00**

Globalmente, o Algarve é um destino que preserva o seu património cultural **3,93**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Satisfação

Satisfação Global



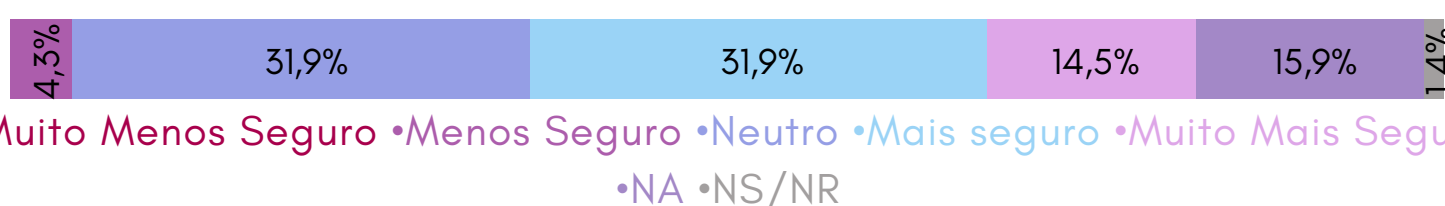
Visitas prévias a outros destinos de turismo de sol e mar



Nível de qualidade em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



Nível de segurança em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



NA-Não aplicável | NS/NR - Não sabe/Não responde

Avaliação da Qualidade do Serviço e dos Níveis dos Preços



Qualidade

Impacto Global 4,16

O nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **4,34**

O nível de qualidade global dos serviços turísticos **4,29**

O nível de qualidade dos serviços de alojamento **4,25**

O nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **4,01**

O nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **3,91**

Escala: 1- Muito Mau; 5-Muito Bom



Níveis dos Preços

Impacto Global 3,20

O nível dos preços nos serviços de alojamento **3,44**

O nível global dos preços **3,27**

O nível dos preços nos serviços de restauração e similares **3,18**

O nível dos preços no comércio local/lojas tradicionais **3,07**

O nível dos preços nos centros comerciais/shoppings **3,06**

Escala: 1- Muito Reduzido; 5-Muito Elevado

Preocupações com a Segurança

Impacto Global 1,81

A possível existência de fenómenos de criminalidade e de violência constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **2,00**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, condiciona a minha escolha de um destino turístico **1,75**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,74**

A possibilidade de ocorrência de ameaças globais, tais como as colocadas por ataques terroristas, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,74**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

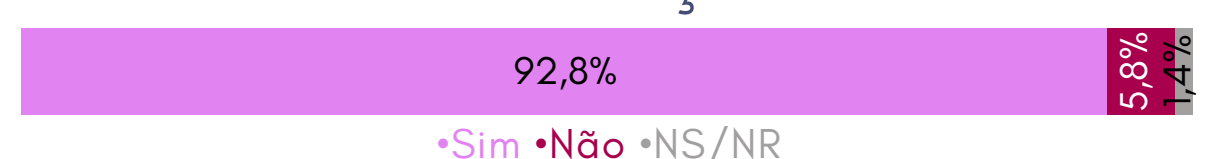


Lealdade

Intenção de regressar nos próximos 5 anos



Intenção de recomendar



Perfil do Turista

Nas minhas férias, gosto de visitar novos destinos **3,91**
Gosto de visitar os mesmos destinos porque sei o que esperar **3,67**

Nas minhas férias, visito destinos bastante exóticos e desconhecidos **3,63**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

