

OUTROS MERCADOS*

Perceção dos Turistas - Fact Sheet | Época Alta 2023



monitur

Amostra
n=180



Género

Feminino **53,3%**
Masculino **44,4%**
NS/NR **2,2%**

Escolaridade

Ens. Básico **1,7%**
Ens. Secundário **28,3%**
Ens. Universitário **65,6%**
NS/NR **4,4%**

Grupo Etário

18-24 anos **17,8%**
25-64 anos **65,0%**
+ 65 anos **2,2%**
NS/NR **15,0%**

Logística das Viagens



Número de Noites

Até 3 noites **20,0%**
4-7 noites **51,7%**
8-14 noites **23,9%**
15-30 noites **2,2%**
+ 30 noites **1,7%**
NS/NR **0,6%**



Visita pela 1ª vez

27,8% Não
72,2% Sim

Companheiros de Viagem

Esposo(a)/companheiro(a) **38,9%**
Amigo(s) **28,2%**
Membros da família **19,1%**
Sozinho **11,5%**
Colega(s) de trabalho **0,8%**
Grupo Organizado **0,8%**
Outro **0,8%**

Fontes de Informação

Família/Amigos **31,1%**
Internet/Redes Sociais **29,1%**
Experiências Anteriores **12,4%**
Publicidade **8,9%**
AVT/TO **6,1%**
Livros/Revistas **5,5%**
Outro **4,0%**
Golfe **1,4%**
NS/NR **1,4%**

Tipos de Alojamento

Hotel/Resort 4 ou mais estrelas **39,4%**
Alojamento local **22,2%**
Casa de familiares/amigos **11,1%**
Hotel/Resort até 3 estrelas **9,4%**
Aparthotel **7,2%**
Casa de férias própria **5,0%**
Outro **2,8%**
Hostel **1,7%**
NS/NR **1,1%**

NS/NR - Não sabe/Não responde

Motivação

Férias/Lazer **91,1%**
Outro **3,9%**
Visita a familiares e amigos **2,8%**
Negócios **1,1%**
Estudo/Formação **0,6%**
Reunião/Congresso **0,6%**

ALGUNS FACTOS

51,7% dos inquiridos de outros mercados ficam de **4 a 7 noites** e 72,2% visitam o destino pela primeira vez. A maioria dos inquiridos viaja com o cônjuge/parceiro (38,9%).

As três principais **fontes de informação** para a escolha do destino são a família/amigos (31,1%), a Internet/meios de comunicação social (29,1%) e experiências anteriores (12,4%).

O **tipo de alojamento** mais escolhido pelos inquiridos é um hotel/resort de 4 ou mais estrelas (39,4%) e o local mais visitado é Albufeira (30,0%).

A principal **motivação** para a visita dos inquiridos ao Algarve são as férias (91,1%). Adicionalmente, as três **atividades mais comuns** realizadas são praia, sol e mar (35,7%), passeios turísticos (23,3%) e gastronomia (21,7%).

Por último, no que diz respeito às **redes sociais**, 67,8% dos inquiridos afirmam ter partilhado conteúdos online no Instagram (44,2%), Facebook (21,7%), WhatsApp (15,2%)



Os 5 Lugares Mais Visitadas

Albufeira **30,0%**
Lagos **13,9%**
Faro **6,1%**
Portimão **6,1%**
Vilamoura **6,1%**

Experiência Turística



As 3 atividades Mais Realizadas

Praia, Sol e Mar **35,7%**
Excursões e Passeios Turísticos **23,3%**
Gastronomia **21,7%**



Partilha nas Redes Sociais

32,2% Não **67,8%** Sim

•Não •Sim •NS/NR



As 3 Redes Sociais Mais Utilizadas

Instagram **44,2%**
Facebook **21,7%**
WhatsApp **15,2%**



Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-turistas/>

OUTROS MERCADOS

Perceção dos Turistas - Fact Sheet | Época Alta 2023



monitur

Os inquiridos revelam uma certa concordância no que respeita à **avaliação do destino** (4,10), embora admitam níveis mais elevados de concordância relativamente à segurança do destino.

Os inquiridos revelam elevados níveis de **satisfação** (50,0%), e consideram o Algarve tão bom (39,4%) e tão seguro (42,2%) como outros destinos de sol e mar.

Os inquiridos também consideram a **qualidade** do serviço no destino como regular (3,94), mas reconhecem níveis de qualidade mais elevados para o alojamento e para os serviços turísticos em geral.

Além disso, os inquiridos reconhecem os níveis de **preços** como médios (3,16).

Os inquiridos revelam-se algo despreocupados com as possibilidades de existência de crime, violência, ataques terroristas e epidemias no Algarve e na escolha de um destino (1,75).

A grande maioria dos inquiridos revela elevados níveis de **lealdade**, demonstrando interesse em regressar ao Algarve nos próximos cinco anos (61,7%) e em recomendar o destino a outras pessoas (93,3%). Paralelamente, revelam uma certa neutralidade relativamente aos destinos de revisita, preferindo visitar novos destinos (4,21), em vez de destinos que já experimentaram (3,08).

Avaliação do Destino

Impacto Global 4,10

Globalmente, o Algarve é um destino turístico seguro **4,39**

Globalmente, o Algarve possui uma boa qualidade ambiental **4,08**

Globalmente, os residentes no Algarve tratam os turistas com simpatia **4,07**

Globalmente, o Algarve é um destino que preserva o seu património cultural **3,85**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Satisfação

Satisfação Global



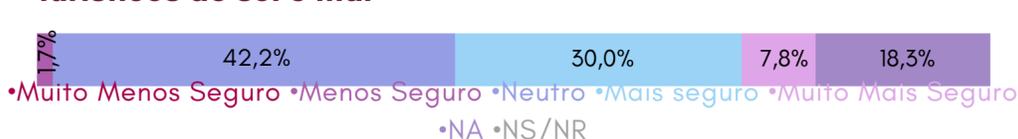
Visitas prévias a outros destinos de turismo de sol e mar



Nível de qualidade em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



Nível de segurança em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



NA-Não aplicável | NS/NR - Não sabe/Não responde

Avaliação da Qualidade do Serviço e dos Níveis dos Preços

 **Qualidade**

Impacto Global 3,94

O nível de qualidade dos serviços de alojamento **4,15**

O nível de qualidade global dos serviços turísticos **4,05**

O nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **4,04**

O nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **3,79**

O nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **3,67**

Escala: 1- Muito Mau; 5-Muito Bom

 **Níveis dos Preços**

Impacto Global 3,16

O nível dos preços nos serviços de alojamento **3,35**

O nível dos preços nos serviços de restauração e similares **3,18**

O nível global dos preços **3,15**

O nível dos preços no comércio local/lojas tradicionais **3,08**

O nível dos preços nos centros comerciais/shoppings **3,05**

Escala: 1- Muito Reduzido; 5-Muito Elevado

Preocupações com a Segurança

Impacto Global 1,75

A possível existência de fenómenos de criminalidade e de violência constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,84**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, condiciona a minha escolha de um destino turístico **1,81**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,73**

A possibilidade de ocorrência de ameaças globais, tais como as colocadas por ataques terroristas, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,60**

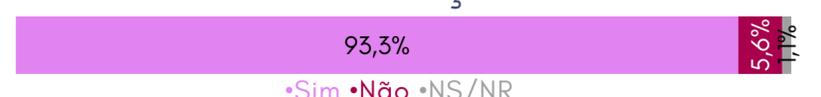
Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

 **Lealdade**

Intenção de regressar nos próximos 5 anos



Intenção de recomendar



 **Perfil do Turista**

Nas minhas férias, gosto de visitar novos destinos **4,21**

Nas minhas férias, visito destinos bastante exóticos e desconhecidos **3,80**

Gosto de visitar os mesmos destinos porque sei o que esperar **3,08**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Projeto desenvolvido por:



Parcerias:

