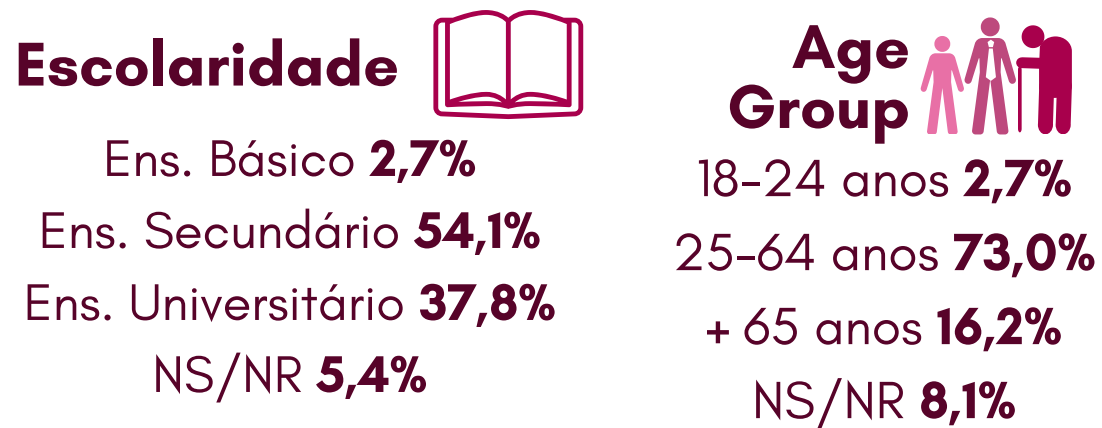
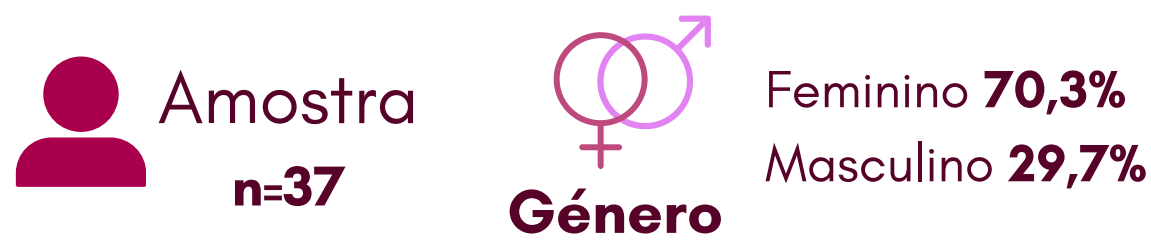


PAÍSES BAIXOS

Perceção dos Turistas - Fact Sheet | Época Alta 2023

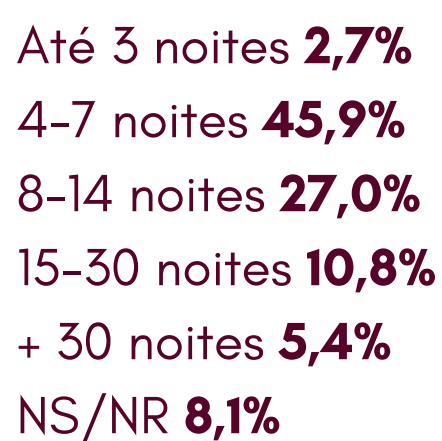


monitur

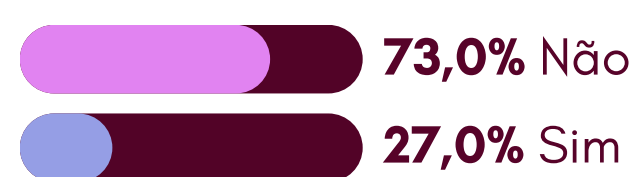


Logística das Viagens

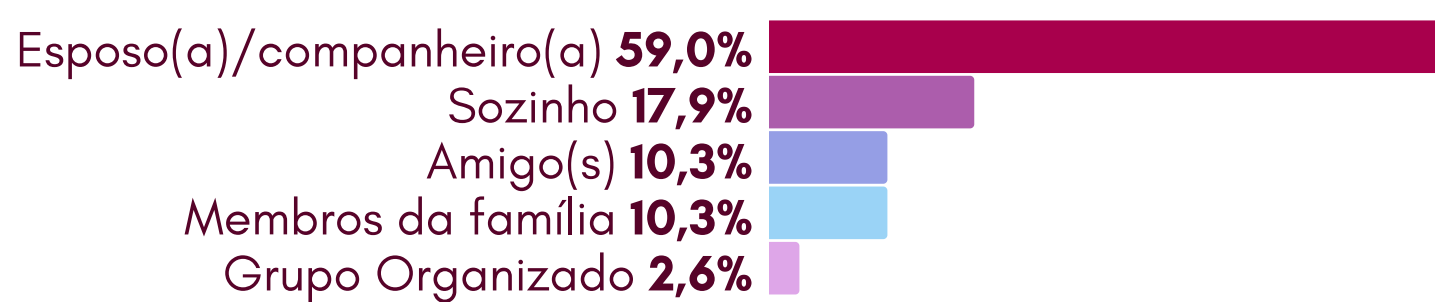
Número de Noites



Visita pela 1ª vez



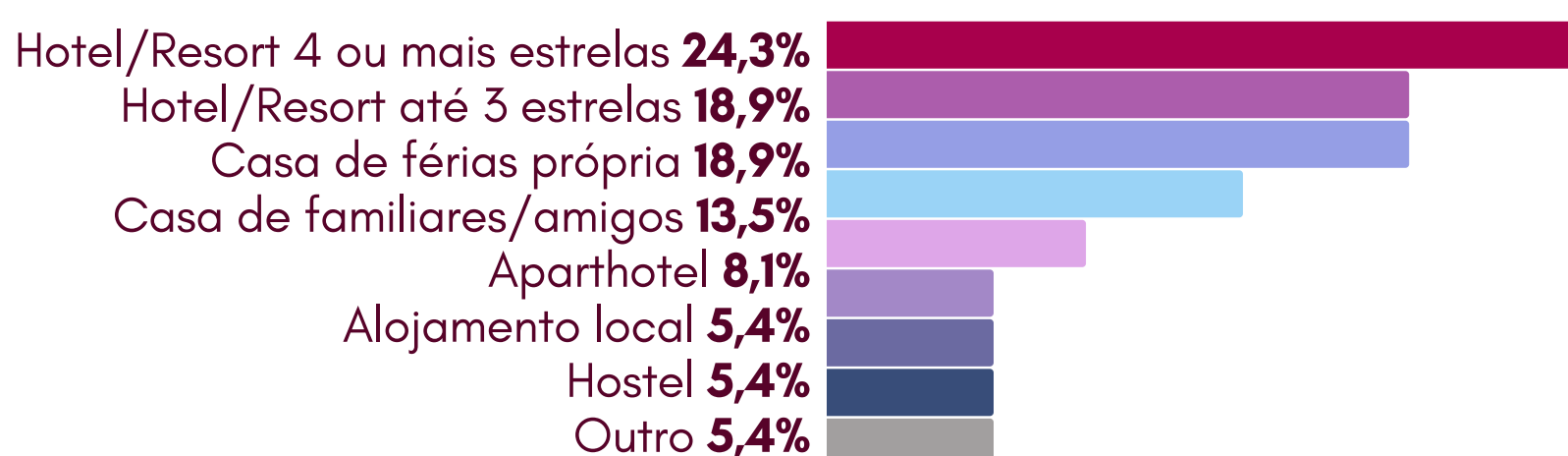
Companheiros de Viagem



Fontes de Informação

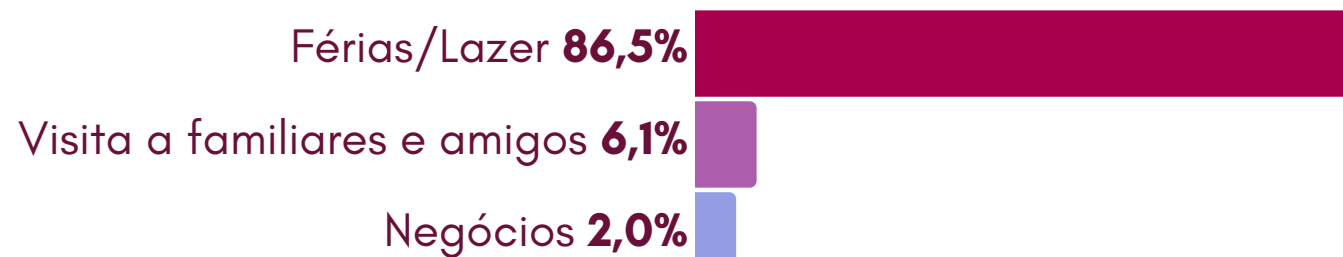


Tipos de Alojamento



NS/NR - Não sabe/Não responde

Motivação



ALGUNS FACTOS

45,9% dos inquiridos dos Países Baixos ficam entre **4 e 7 noites** e 73,0% já visitaram o destino anteriormente. A maioria dos inquiridos viaja com o cônjuge/parceiro (59,0%).

As três principais **fontes de informação** para a escolha do destino são a família/amigos (26,7%), as experiências anteriores (26,7%) e a Internet/meios de comunicação social (39,2%).

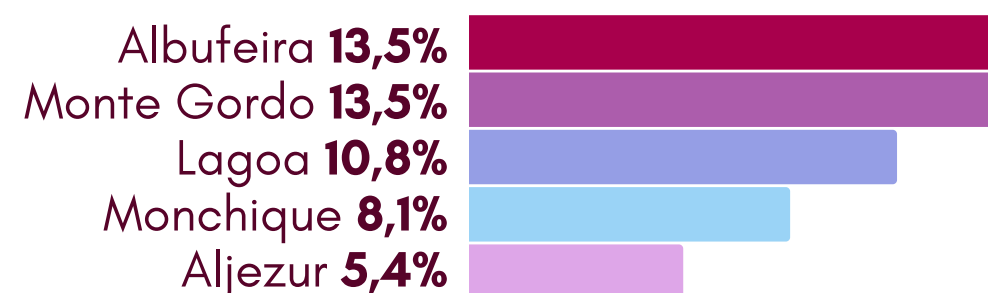
O **tipo de alojamento** mais escolhido pelos inquiridos é um hotel/resort de 4 ou mais estrelas (24,3%) e os locais mais visitados são Albufeira (13,5%) e Monte Gordo (13,5%).

A principal **motivação** para a visita dos inquiridos ao Algarve são as férias (86,5%). Adicionalmente, as três **atividades mais comuns** realizadas são praia, sol e mar (34,6%), gastronomia (22,1%) e desporto (10,6%).

Por último, no que diz respeito às **redes sociais**, 51,4% dos inquiridos afirmam ter partilhado conteúdos em linha no Instagram (50,0%), no Facebook (29,2%) e no WhatsApp (20,8%).



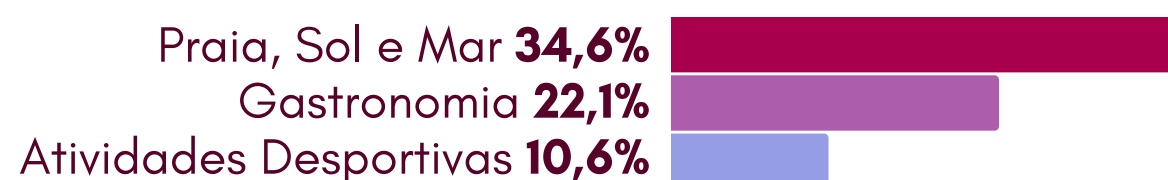
Os 5 Lugares Mais Visitados



Tourist Experience



As 3 atividades Mais Realizadas



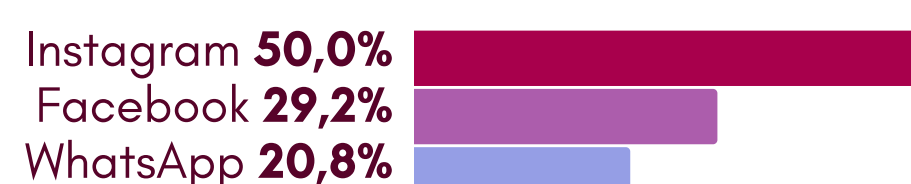
Partilha nas Redes Sociais



•Não •Sim •DK/DA



As 3 Redes Sociais Mais Utilizadas



Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-turistas/>



PAÍSES BAIXOS

Perceção dos Turistas - Fact Sheet | Época Alta 2023



monitur

Os inquiridos concordam com uma **avaliação positiva do destino** (4,17), nomeadamente no que se refere à segurança do destino (4,35). Apresentam elevados níveis de **satisfação** (67,3%) e consideram o Algarve tão bom (28,6%) ou melhor (28,6%) e tão seguro como outros destinos de sol e mar (34,7%).

Os inquiridos consideram que a **qualidade** dos serviços no destino é boa (4,00) e reconhecem níveis de qualidade mais elevados no alojamento e nos serviços turísticos em geral.

Além disso, os inquiridos reconhecem os níveis de **preços** como médios (3,03).

Os inquiridos revelam estar despreocupados com as possibilidades de existência de crime, violência, ataques terroristas e epidemias no Algarve e na escolha de um destino (1,44).

A grande maioria dos inquiridos revela elevados níveis de **lealdade**, demonstrando interesse em regressar ao Algarve nos próximos cinco anos (86,5%) e em recomendar o destino a outras pessoas (97,3%).

Ao mesmo tempo, os inquiridos referem que, nas férias, gostam de visitar novos destinos (3,69) e são bastante neutros em relação a visitar destinos que já conheceram (3,67).

Avaliação do Destino



Impacto Global 4,17

Globalmente, o Algarve é um destino turístico seguro **4,35**

Globalmente, os residentes no Algarve tratam os turistas com simpatia **4,25**

Globalmente, o Algarve possui uma boa qualidade ambiental **4,05**

Globalmente, o Algarve é um destino que preserva o seu património cultural **4,03**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Satisfação



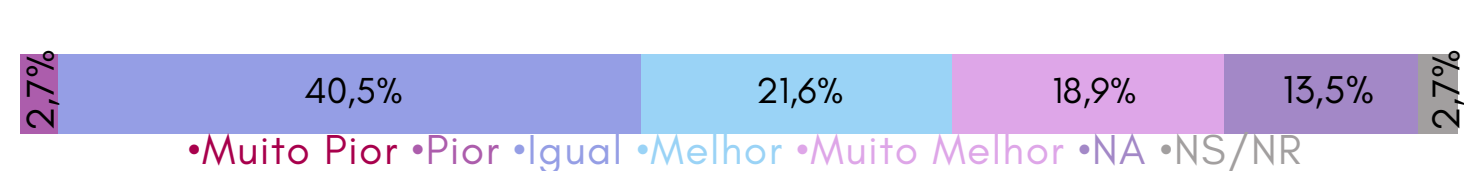
Satisfação Global



Visitas prévias a outros destinos de turismo de sol e mar



Nível de qualidade em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



Nível de segurança em comparação com outros destinos turísticos de sol e mar



NA-Não aplicável | NS/NR - Não sabe/Não responde

Avaliação da Qualidade do Serviço e dos Níveis dos Preços



Qualidade

Impacto Global **4,00**

O nível de qualidade dos serviços de alojamento **4,21**

O nível de qualidade global dos serviços turísticos **4,20**

O nível de qualidade dos serviços de restauração e similares **4,06**

O nível de qualidade dos centros comerciais/shoppings **3,80**

O nível de qualidade do comércio local/lojas tradicionais **3,75**

Escala: 1- Muito Mau; 5-Muito Bom



Níveis dos Preços

Impacto Global **3,03**

O nível dos preços nos centros comerciais/shoppings **3,11**

O nível dos preços nos serviços de alojamento **3,09**

O nível dos preços no comércio local/lojas tradicionais **3,00**

O nível global dos preços **2,97**

O nível dos preços nos serviços de restauração e similares **2,97**

Escala: 1- Muito Reduzido; 5-Muito Elevado



Preocupações com a Segurança

Impacto Global **1,44**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, condiciona a minha escolha de um destino turístico **1,49**

A possível existência de fenómenos de criminalidade e de violência constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,49**

A possibilidade de ocorrência de epidemias, tais como a COVID-19, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,39**

A possibilidade de ocorrência de ameaças globais, tais como as colocadas por ataques terroristas, constituiu uma preocupação durante esta visita ao Algarve **1,38**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

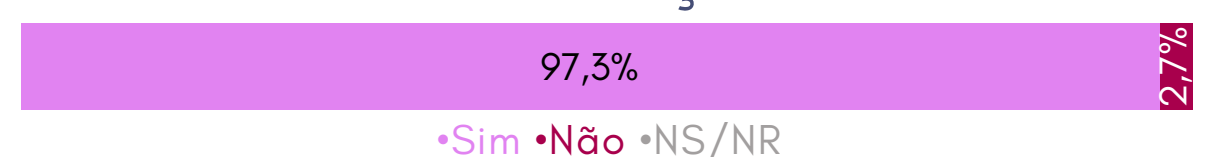


Lealdade

Intenção de regressar nos próximos 5 anos



Intenção de recomendar



Perfil do Turista

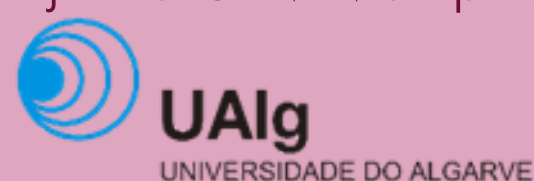
Nas minhas férias, gosto de visitar novos destinos **3,69**

Nas minhas férias, visito destinos bastante exóticos e desconhecidos **3,44**

Gosto de visitar os mesmos destinos porque sei o que esperar **3,67**

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente

Projeto desenvolvido por:



Parcerias:

