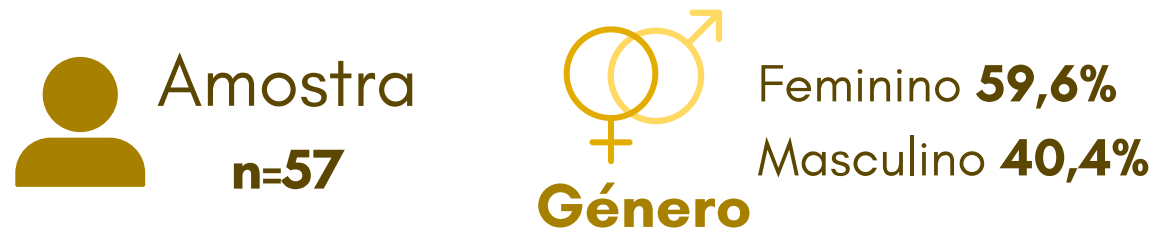


ALCOUTIM, CASTRO MARIM AND SÃO BRÁS DE ALPORTEL

Perceção dos Residentes - Fact Sheet | Época Alta 2023



monitur



Escolaridade



Grupo Etário



Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos Positivos*



Impacto Global **3,55**

- turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,00**
- turismo contribui para criar novos serviços e negócios **3,95**
- turismo aumenta as oportunidades de emprego **3,84**

Impactos Económicos Negativos*



Impacto Global **3,54**

- turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,56**
- turismo aumenta o custo de vida **4,30**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **3,91**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais Positivos*



Impacto Global **3,36**

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,93**
- turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,82**
- turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,75**

Impactos Socioculturais Negativos*



Impacto Global **2,67**

- turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,09**
- turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,05**
- turismo promove o crime e o vandalismo **2,74**

ALGUNS FACTOS

47,4% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico moderado**.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Alcoutim, Castro Marim e São Brás de Alportel, os inquiridos não concordam nem discordam dos impactos positivos (3,55) ou negativos (3,54). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,53). No entanto, concordam moderadamente com a contribuição do turismo para o desenvolvimento das atividades económicas locais (4,00) e com a sua contribuição para a geração de serviços e negócios (3,95).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos são neutros em relação aos impactos positivos (3,36) e discordam dos negativos (2,67). Os inquiridos mostram uma concordância moderada relativamente à ideia de que os residentes são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia (3,93).

Pelo contrário, para os **impactos ambientais** percebidos, os inquiridos sentem-se neutros em relação aos impactos negativos (3,15) e discordam dos positivos (2,80). O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (3,40).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais Positivos*

Impacto Global **2,80**

- turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **2,96**
- turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **2,93**
- turismo influencia positivamente a consciência ambiental dos residentes **2,88**



Impactos Ambientais Negativos*

Impacto Global **3,15**

- turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,40**
- turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,38**
- turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,29**

ALCOUTIM, CASTRO MARIM AND SÃO BRÁS DE ALPORTEL

Perceção dos Residentes - Fact Sheet | Época Alta 2023



Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **montante que gastam durante a sua estadia**, considera-se que o respeito é neutro (52,6%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (33,3%). Sentem que são tratados normalmente (56,1%), enquanto alguns consideram que o tratamento é agradável (29,8%). Os inquiridos consideram que os turistas gastam um valor médio (61,4%) e que deveriam ser recebidos **mais turistas no concelho** (54,4%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, a maioria dos inquiridos ou membros do seu agregado familiar não trabalham no setor do turismo. Para quase todos os inquiridos, o turismo não é a única fonte de rendimento familiar.

Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

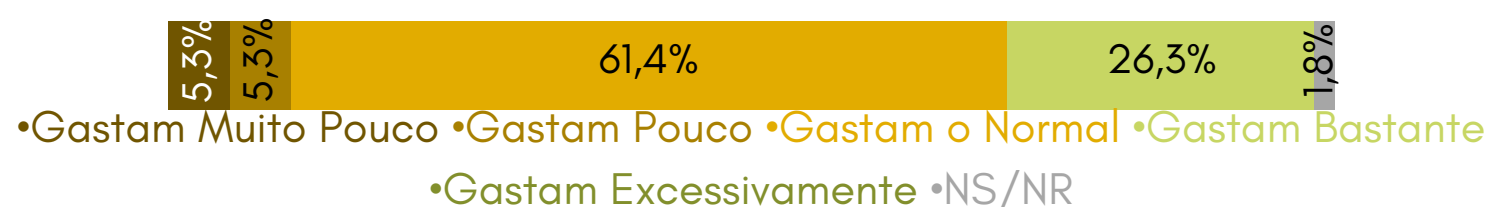
Respeito



Tratamento



Gastos

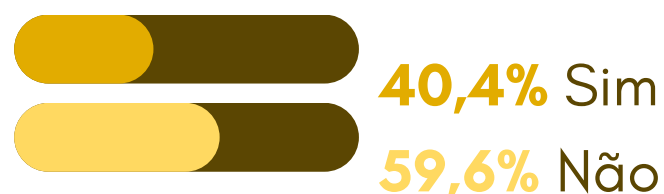


Crescimento do Turismo no Município

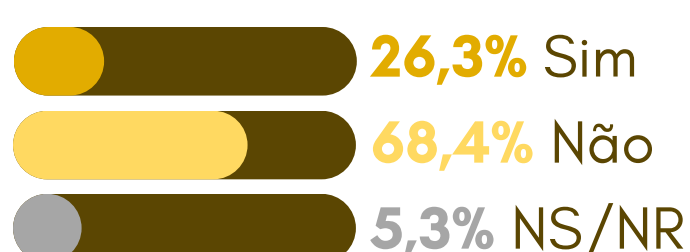


Atividade Relacionada com o Turismo

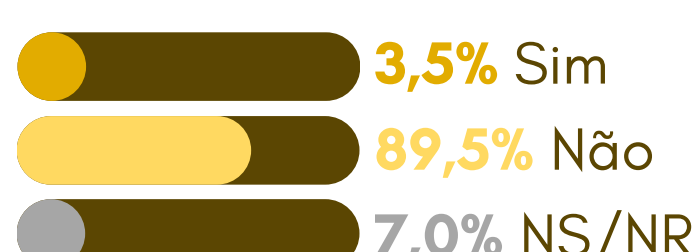
Atividade profissional relacionada com o setor do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no setor do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Comportamento, Satisfação e Apoio

Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,00**
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,93**

Impacto Global 3,97

Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,23**
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,93**
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,38**
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **1,96**

Impacto Global 3,38

Satisfação com o Turismo

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,36**
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,20**
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,12**
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **2,79**

Impacto Global 3,12

Felicidade Individual*

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,74**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,68**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,65**

Impacto Global 3,37

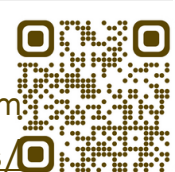
Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,97), nomeadamente ao reconhecerem que o concelho deve continuar a ser um destino turístico e ao revelarem algum ceticismo quanto aos impactos positivos do turismo no futuro. Paralelamente, são neutros na adoção de **comportamentos pró-turismo** (3,38).

Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita ao **grau de satisfação** com o turismo (3,12).

Finalmente, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,37).

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>



Projeto desenvolvido por:



Parcerias:

