



Amostra
n=57



Género

Feminino **49,1%**
Masculino **50,9%**

Escolaridade

Ens. Básico **28,1%**
Ens. Secundário **38,6%**
Ens. Universitário **24,6%**
NS/NR **8,8%**

Grupo Etário

18-24 anos **10,5%**
25-64 anos **84,2%**
+ 65 anos **5,3%**

Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos **Positivos***



Impacto Global 3,49

○ turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,02**

○ turismo contribui para criar novos serviços e negócios **3,96**

○ turismo promove mais investimentos no concelho **3,93**

Impactos Económicos **Negativos***



Impacto Global 3,80

○ turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,60**

○ turismo aumenta o custo de vida **4,44**

Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,09**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais **Positivos***



Impacto Global 3,18

Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,88**

○ turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,73**

○ turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,39**

Impactos Socioculturais **Negativos***



Impacto Global 2,93

○ turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,48**

○ turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,23**

○ turismo gera a perda ou a mudança nas tradições e na identidade cultural **3,00**

ALGUNS FACTOS

Cerca de 43,9% dos inquiridos consideram que o município regista um **forte desenvolvimento turístico**.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Aljezur, Monchique e Vila do Bispo, os inquiridos não concordam nem discordam dos impactos positivos (3,49) nem dos negativos (3,80). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,60), bem como do custo de vida (4,36). No entanto, reconhecem também que o turismo aumenta as oportunidades de emprego (4,02) e que contribui para a criação de novos serviços e empresas (4,05).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos são neutros em relação aos impactos positivos (3,18) e discordam moderadamente dos negativos (2,93). Mostram-se moderadamente de acordo com o facto de os residentes serem hospitaleiros e receberem os turistas com cortesia (3,88).

Pelo contrário, para os **impactos ambientais** percebidos, os inquiridos são neutros em relação aos impactos negativos (3,33) e discordam dos positivos (2,57). O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (3,33).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais **Positivos***

Impacto Global 2,57

○ turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **2,81**

○ turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **2,74**

○ turismo influencia positivamente a consciência ambiental dos residentes **2,74**



Impactos Ambientais **Negativos***

Impacto Global 3,33

○ turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,73**

○ turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,63**

○ turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,54**

ALJEZUR, MONCHIQUE AND VILA DO BISPO

Perceção dos Residentes - Fact Sheet | Época Alta 2023

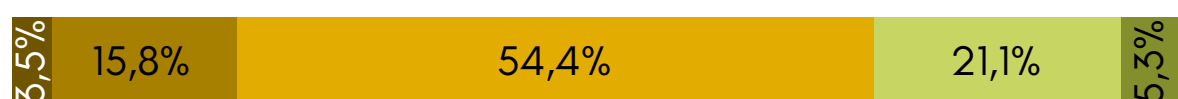


Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **montante que gastam durante as estadias**, considera-se que o respeito é neutro (54,4%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (21,1%). Sentem que são tratados normalmente (61,4%), enquanto alguns consideram que o tratamento é agradável (22,8%). Os inquiridos consideram que os turistas gastam um valor médio (45,6%) e que o **número atual de turistas** deveria ser aumentado (45,6%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, quase metade dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, trabalha no sector do turismo e o turismo constitui a fonte exclusiva de rendimento do agregado familiar para apenas cerca de 9% dos inquiridos

Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

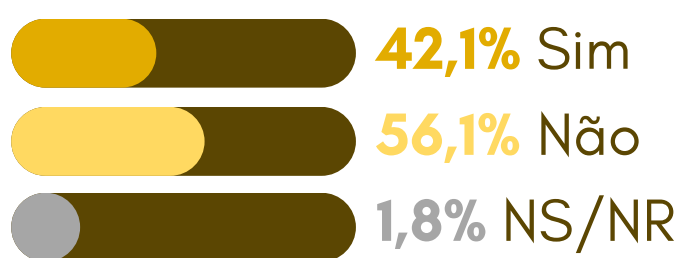
Crescimento do Turismo no Município



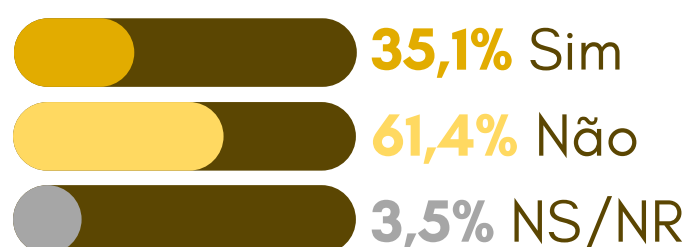
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

Atividade Relacionada com o Turismo

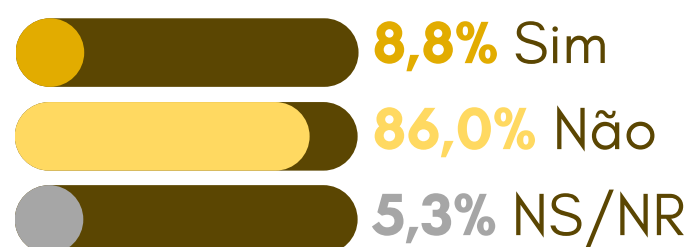
Atividade profissional relacionada com o setor do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no setor do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Comportamento, Satisfação e Apoio

Apoio ao Turismo

Impacto Global 3,95
Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,11**
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,79**

Comportamento em Relação ao Turismo

Impacto Global 3,55
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **4,20**
Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,14**
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,41**
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,43**

Satisfação com o Turismo

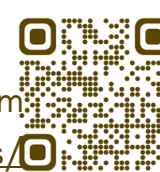
Impacto Global 3,07
Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,21**
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,13**
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,11**
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **2,84**

Felicidade Individual*

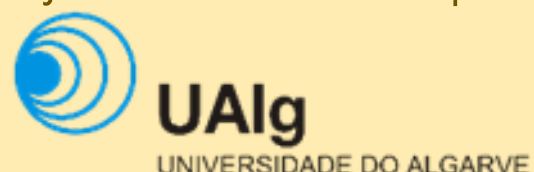
Impacto Global 3,50
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **4,04**
Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,96**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,67**

Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,95), nomeadamente ao concordarem que o município deve continuar a ser um destino turístico. Paralelamente, são neutros quanto à sua disponibilidade para assumir **comportamentos pró-turismo** (3,55). Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita ao **grau de satisfação** com o turismo (3,07). Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,50).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>



Projeto desenvolvido por:



Parcerias:

