



Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos Positivos*



Impacto Global **3,62**

- O turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,01**
- O turismo aumenta as oportunidades de emprego **3,99**
- O turismo contribui para criar novos serviços e negócios **3,99**

Impactos Económicos Negativos*



Impacto Global **3,78**

- O turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,51**
- O turismo aumenta o custo de vida **4,39**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,07**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais Positivos*



Impacto Global **3,20**

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,76**
- O turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,66**
- O turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,63**

Impactos Socioculturais Negativos*



Impacto Global **2,97**

- O turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,49**
- O turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,30**
- O turismo faz aumentar as infeções sexualmente transmissíveis **3,01**

ALGUNS FACTOS

40,1% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico moderado**.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Faro, os inquiridos não concordam nem discordam dos impactos positivos (3,62) nem dos negativos (3,78). No entanto, concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,51) e do custo de vida (4,39). Reconhecem também que o turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais (4,01).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos são neutros em relação aos impactos positivos (3,20) e discordam moderadamente dos impactos negativos (2,97). Os inquiridos concordam moderadamente que os residentes são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia (3,76) e que o turismo estimula as atividades culturais, as festas e as tradições locais (3,66).

Pelo contrário, para os **impactos ambientais** percebidos, os inquiridos são neutros em relação aos impactos negativos (3,44) e discordam dos positivos (2,72). Os indicadores negativos com maior nível de concordância são "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (3,82) e "O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (3,64).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais Positivos*

Impacto Global **2,72**

- O turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **3,01**
- O turismo melhora a proteção do património natural e dos recursos naturais **2,81**
- O turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,80**



Impactos Ambientais Negativos*

Impacto Global **3,44**

- O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,82**
- O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,64**
- O turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,55**

No que diz respeito à perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o montante que gastam durante as suas férias, considera-se que o respeito é neutro (65,8%) e que sentem que são tratados normalmente (62,5%). Por fim, os inquiridos consideram que os turistas gastam um valor médio (48,7%) e que o **número atual de turistas** deve ser mantido (55,3%). No que diz respeito à **atividade profissional**, mais de 40% dos inquiridos ou membros do seu agregado familiar trabalham no setor do turismo. No entanto, para uma grande parte dos inquiridos (83,6%), o turismo não é a única fonte de rendimento familiar.

Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

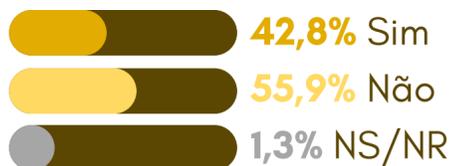
Crescimento do Turismo no Município



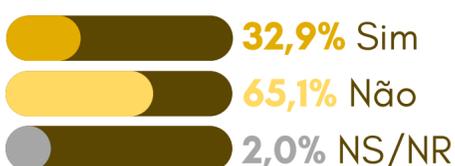
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

Atividade Relacionada com o Turismo

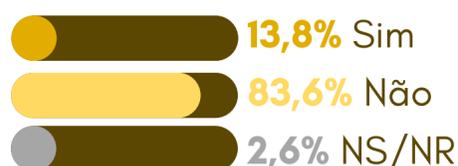
Atividade profissional relacionada com o setor do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no setor do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Comportamento, Satisfação e Apoio

Apoio ao Turismo

Impacto Global 3,85
Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **3,97**
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,73**

Comportamento em Relação ao Turismo

Impacto Global 3,34
Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,06**
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,97**
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,27**
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,07**

Satisfação com o Turismo

Impacto Global 3,16
Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,36**
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,28**
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,03**
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **2,98**

Individual Happiness*

Impacto Global 3,38
Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,93**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,72**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,56**

Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,85), nomeadamente ao concordarem que o município deve continuar a ser um destino turístico. Paralelamente, revelam uma moderada disponibilidade para assumir **comportamentos pró-turismo** (3,34). Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita ao **grau de satisfação** com o turismo (3,16). Finalmente, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,38).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>



Projeto desenvolvido por:



Parcerias:

