

Amostra  
n=58



Género

Feminino **63,8%**  
Masculino **36,2%**

### Escolaridade



Ens. Básico **22,4%**  
Ens. Secundário **41,4%**  
Ens. Universitário **32,8%**

### Grupo Etário



18-24 anos **10,3%**  
25-64 anos **84,5%**  
+ 65 anos **5,2%**

## Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

## Perceção dos Impactos Económicos

### Impactos Económicos Positivos\*



#### Impacto Global 3,71

- O turismo é a principal atividade económica **4,34**
- O turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,14**
- O turismo contribui para criar novos serviços e negócios **4,11**

### Negative Economic Impacts\*



#### Impacto Global 3,98

- O turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,62**
- O turismo aumenta o custo de vida **4,59**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,33**

## Perceção dos Impactos Socioculturais

### Impactos Socioculturais Positivos\*



#### Impacto Global 3,26

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **4,16**
- O turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,78**
- O turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,66**

### Impactos Socioculturais Negativos\*



#### Impacto Global 3,23

- O turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,95**
- O turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,63**
- O turismo promove o crime e o vandalismo **3,32**

## ALGUNS FACTOS

Cerca de 60% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico forte ou muito forte**.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Lagoa, os inquiridos revelam uma concordância moderada com os impactos positivos (3,71) e negativos (3,98). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e terrenos (4,62) e do custo de vida (4,59). No entanto, também reconhecem que o turismo representa a principal atividade económica do município (4,34) e aumenta as oportunidades de emprego (4,14).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos são neutros em relação aos impactos positivos (3,26) e negativos (3,23). Os inquiridos concordam que os residentes são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia (4,16).

Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos são neutros em relação aos impactos negativos (3,50) e discordam dos positivos (2,55). Os indicadores negativos com maior nível de concordância são "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (3,98) e "O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (3,86).

## Perceção dos Impactos Ambientais



### Impactos Ambientais Positivos\*

#### Impacto Global 2,55

- O turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **2,81**
- O turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **2,79**
- O turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,66**



### Impactos Ambientais Negativos\*

#### Impacto Global 3,50

- O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,98**
- O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,86**
- O turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,63**

Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **valor que gastam durante a estadia**, considera-se que o respeito é neutro (51,7%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (25,9%). Consideram que são tratados com normalidade (55,2%), bem como com agrado (31,0%). Finalmente, os inquiridos consideram que os turistas gastam um valor médio (58,6%) e que o número atual de turistas deve ser mantido (65,5%).

No que diz respeito à atividade profissional, cerca de metade dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, trabalha no setor do turismo, embora o turismo não seja a única fonte de rendimento familiar.

### Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

#### Respeito



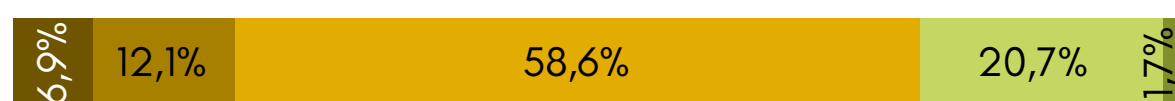
•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

#### Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

#### Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

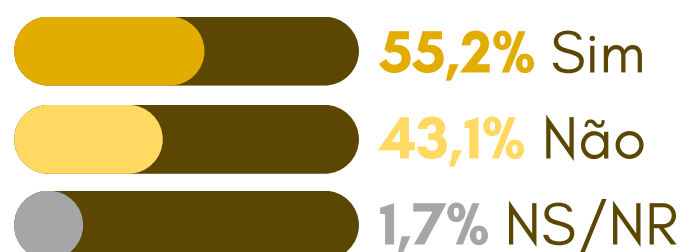
### Crescimento do Turismo no Município



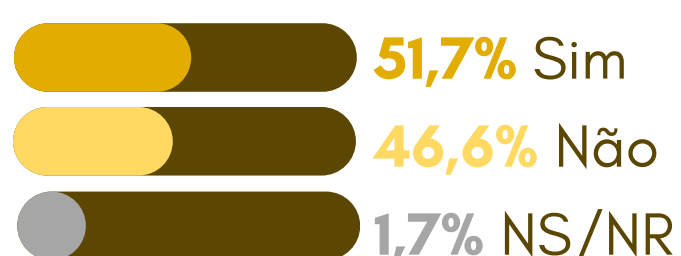
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

### Atividade Relacionada com o Turismo

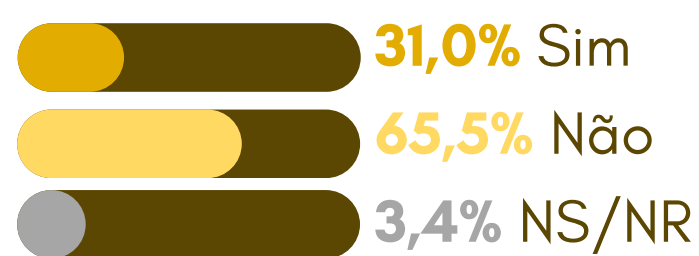
Atividade profissional relacionada com o setor do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no setor do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



### Comportamento, Satisfação e Apoio

#### Impacto Global 4,03

##### Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,16**  
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,90**

#### Impacto Global 3,38

##### Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,24**  
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **4,00**  
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,38**  
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **1,88**

#### Impacto Global 3,27

##### Satisfação com o Turismo

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,41**  
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,36**  
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,24**  
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,07**

### Individual Happiness\*

#### Impacto Global 3,47

Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **4,05**  
Em geral, considero-me uma pessoa feliz **4,02**  
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,61**

Os inquiridos revelam apoio à **atividade turística** (4,03), nomeadamente ao concordarem que o município deve continuar a ser um destino turístico e ao mostrarem uma concordância moderada de que, globalmente, os impactos do turismo na sua área são positivos. Paralelamente, revelam uma predisposição moderada para assumir **comportamentos pró-turismo** (3,38).

Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita ao **grau de satisfação** com o turismo (3,27).

Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,47).

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde  
\*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>