



**Amostra**  
n=92

**Género**  
Feminino **41,3%**  
Masculino **56,5%**  
Outro **2,2%**

**Escolaridade**

Ens. Básico **14,1%**  
Ens. Secundário **51,1%**  
Ens. Universitário **31,5%**  
NS/NR **3,3%**

**Grupo Etário**

18-24 anos **17,4%**  
25-64 anos **75,0%**  
+ 65 anos **7,6%**

### Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



### Perceção dos Impactos Económicos

#### Impactos Económicos Positivos\*



**Impacto Global 3,70**

- O turismo é a principal atividade económica **4,24**
- O turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,10**
- O turismo promove mais investimentos no concelho **3,99**

#### Impactos Económicos Negativos\*



**Impacto Global 4,07**

- O turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,68**
- O turismo aumenta o custo de vida **4,58**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,39**

### Perceção dos Impactos Socioculturais

#### Impactos Socioculturais Positivos\*



**Impacto Global 3,20**

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,82**
- O turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,67**
- O turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,58**

#### Impactos Socioculturais Negativos\*



**Impacto Global 3,47**

- O turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **4,08**
- O turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,86**
- O meu concelho está superlotado por causa do turismo **3,78**

### ALGUNS FACTOS

Cerca de 58,7% dos inquiridos consideram que o município regista um **forte desenvolvimento turístico**.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Lagos, os inquiridos concordam moderadamente com os impactos positivos (3,70) e concordam com os negativos (4,07). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,48), bem como do custo de vida (4,58). No entanto, reconhecem que o turismo é a principal atividade económica do município (4,24) e que aumenta as oportunidades de emprego (4,10).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos são neutros em relação aos impactos positivos (3,20) e negativos (3,47). Mostram uma concordância moderada quanto ao facto de os residentes serem hospitaleiros e receberem os turistas com cortesia (3,82), mas que, ao mesmo tempo, o turismo aumenta o consumo de drogas e álcool (4,08).

Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos concordam moderadamente com os impactos negativos (3,80) e discordam dos positivos (2,59). Os indicadores negativos com maior nível de concordância são "O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (4,23) e "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (4,12).

### Perceção dos Impactos Ambientais



#### Impactos Ambientais Positivos\*

**Impacto Global 2,59**

- O turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **2,83**
- O turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,76**
- O turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **2,62**



#### Impactos Ambientais Negativos\*

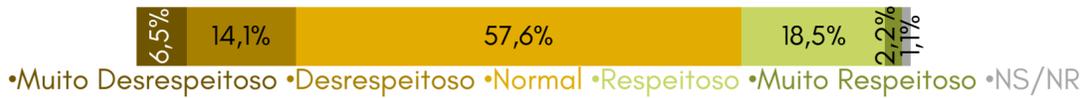
**Impacto Global 3,80**

- O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **4,23**
- O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **4,12**
- O turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,94**

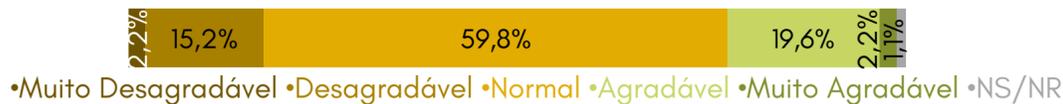
Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **montante que gastam durante a estadia**, considera-se que o respeito é neutro (57,6%) e que sentem que são tratados normalmente (59,8%). Por fim, os inquiridos consideram que os turistas gastam um valor médio no concelho (51,1%) e que o **número atual de turistas** deve ser mantido (56,5%). No que respeita à **atividade profissional**, cerca de 60% dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, trabalha no setor do turismo, embora o turismo não seja a única fonte de rendimento familiar.

### Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

#### Respeito



#### Tratamento



#### Gastos

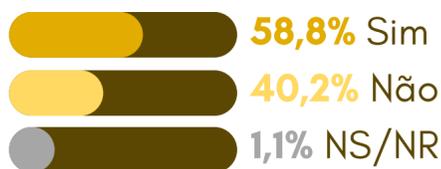


### Crescimento do Turismo no Município

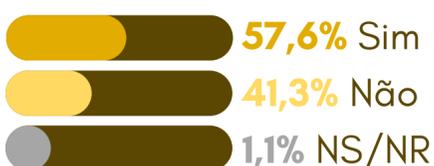


### Atividade Relacionada com o Turismo

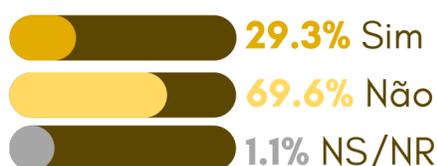
Atividade profissional relacionada com o setor do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no setor do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



### Comportamento, Satisfação e Apoio

#### Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,12**  
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,65**

**Impacto Global 3,89**

#### Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,18**  
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,98**  
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,46**  
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,05**

**Impacto Global 3,42**

#### Satisfação com o Turismo

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,36**  
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,23**  
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,12**  
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **2,95**

**Impacto Global 3,17**

### Felicidade Individual\*

**Impacto Global 3,32**

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,88**  
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,71**  
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,54**

Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,89), nomeadamente ao concordarem que o município deve continuar a ser um destino turístico e ao revelarem uma concordância moderada de que, globalmente, os impactos do turismo na sua área são positivos. Paralelamente, são neutros quanto à sua vontade de assumir **comportamentos pró-turismo** (3,42).

Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita ao **grau de satisfação** com o turismo (3,13).

Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,32).

Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde  
\*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>