



Escolaridade



Grupo Etário



Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos Positivos*



Impacto Global 3,66

- turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,07**
- turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,04**
- turismo contribui para criar novos serviços e negócios **3,96**

Impactos Económicos Negativos*



Impacto Global 3,82

- turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,53**
- turismo aumenta o custo de vida **4,41**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,18**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais Positivos*



Impacto Global 3,22

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,84**
- turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,62**
- turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,61**

Impactos Socioculturais Negativos*



Impacto Global 3,19

- turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,60**
- turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,58**
- Os residentes sofrem por viver neste destino turístico **3,31**

ALGUNS FACTOS

42,1% dos inquiridos consideram que o município regista um **forte desenvolvimento turístico**.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Loulé, os inquiridos revelam uma concordância moderada com os impactos positivos (3,66) e negativos (3,82). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,53), bem como do custo de vida (4,41). No entanto, também reconhecem que o turismo aumenta as oportunidades de emprego (4,07) e contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais (4,04).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos são neutros em relação aos impactos positivos (3,22) e negativos (3,19). No entanto, concordam moderadamente que os residentes são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia (3,84).

Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos são neutros em relação aos impactos negativos e positivos (3,49) e discordam moderadamente dos positivos (2,79). O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (4,05).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais Positivos*

Impacto Global 2,79

- turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **3,04**
- turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,92**
- turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **2,91**



Impactos Ambientais Negativos*

Impacto Global 3,49

- turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **4,05**
- turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,74**
- turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,59**

No que diz respeito à perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **montante que gastam durante a estadia**, considera-se que o respeito é neutro (65,9%). Consideram que são tratados normalmente (63,4%). Por último, os inquiridos consideram que os turistas gastam um valor médio (50,6%) e consideram que o **número atual de turistas** deve ser mantido (59,1%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, a maioria dos inquiridos ou dos membros do seu agregado familiar não trabalha no setor do turismo, pelo que, para a maioria dos inquiridos, o turismo não é a única fonte de rendimento familiar.

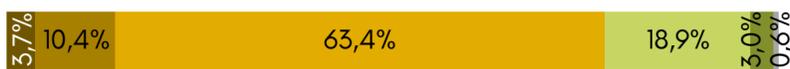
Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



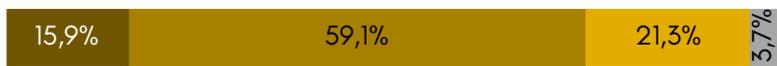
•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

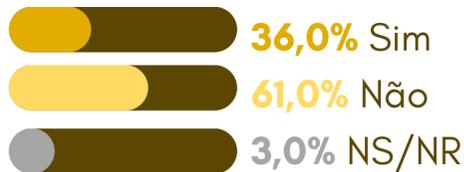
Crescimento do Turismo no Município



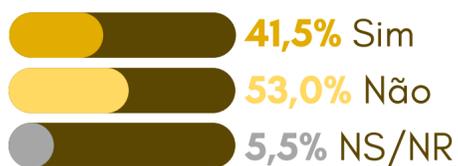
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

Atividade Relacionada com o Turismo

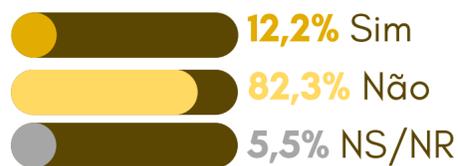
Atividade profissional relacionada com o setor do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no setor do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).



Comportamento, Satisfação e Apoio

Impacto Global 3,90

Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,01**
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,78**

Impacto Global 3,37

Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,17**
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,91**
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,35**
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,05**

Impacto Global 3,38

Satisfação com o Turismo

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,60**
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,49**
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,35**
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,07**



Felicidade Individual*

Impacto Global 3,47

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,96**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,80**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,75**

Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,90), nomeadamente ao concordarem que o município deve continuar a ser um destino turístico e que, globalmente, os impactos do turismo no seu território são positivos. Ao mesmo tempo, porém, são neutros quanto à adoção de **comportamentos pró-turismo** (3,37). Os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que respeita ao **grau de satisfação** com o turismo (3,38). Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,47).



Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>

Projeto desenvolvido por:



Parcerias:

