



**Amostra**  
n=104



**Género**

Feminino **72,1%**  
Masculino **27,9%**

**Escolaridade**

Ens. Básico **9,6%**  
Ens. Secundário **55,8%**  
Ens. Universitário **34,6%**

**Grupo Etário**

18-24 anos **16,3%**  
25-64 anos **77,9%**  
+ 65 anos **5,8%**

### Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

### Perceção dos Impactos Económicos

#### Impactos Económicos **Positivos\***



**Impacto Global 3,62**

- turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,02**
- turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,00**
- turismo promove mais investimentos no concelho **3,96**

#### Impactos Económicos **Negativos\***



**Impacto Global 3,77**

- turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,58**
- turismo aumenta o custo de vida **4,49**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,17**

### Perceção dos Impactos Socioculturais

#### Impactos Socioculturais **Positivos\***



**Impacto Global 3,21**

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,90**
- turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,87**
- turismo promove as trocas culturais entre residentes e visitantes **3,64**

#### Impactos Socioculturais **Negativos\***



**Impacto Global 2,98**

- turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,40**
- turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,32**
- O meu concelho está superlotado por causa do turismo **3,26**

### ALGUNS FACTOS

Cerca de 80% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico forte ou muito forte**.

No que diz respeito à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Olhão, os inquiridos são neutros em relação aos impactos positivos (3,62) e negativos (3,77). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,58), bem como do custo de vida (4,17). No entanto, também reconhecem que o turismo aumenta as oportunidades de emprego (4,02) e contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais (4,05).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos são neutros em relação aos impactos positivos (3,21) e discordam dos negativos (2,92). No entanto, concordam que os residentes são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia (4,17).

Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos são neutros em relação aos impactos negativos (3,42) e positivos (2,89). O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (3,95), ao passo que, para os indicadores positivos, é "O turismo melhora o sistema de sinalização (para acesso aos alojamentos, monumentos, etc.)" (3,13).

### Perceção dos Impactos Ambientais



#### Impactos Ambientais **Positivos\***

**Impacto Global 2,89**

- turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **3,13**
- Têm sido construídos mais jardins e espaços verdes por causa do turismo **3,12**
- turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **2,93**



#### Impactos Ambientais **Negativos\***

**Impacto Global 3,42**

- turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,95**
- turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,73**
- turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,49**

Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **montante que gastam durante a estadia**, considera-se que o respeito é neutro (53,8%), sendo a segunda opção mais respondida "respeitoso" (30,8%). Consideram que são tratados normalmente (60,6%), e consideram que os turistas gastam um valor médio (50,0%).

Os inquiridos consideram que o **número atual de turistas** deve ser mantido (63,5%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, a maioria dos inquiridos ou dos membros do seu agregado familiar não trabalha no setor do turismo e o turismo não é a única fonte de rendimento familiar.

### Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

#### Respect



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

#### Treatment



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

#### Expenditure



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

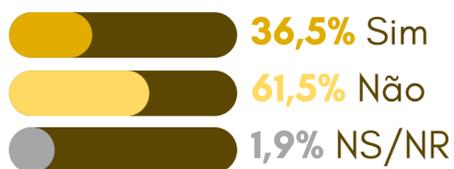
### Crescimento do Turismo no Município



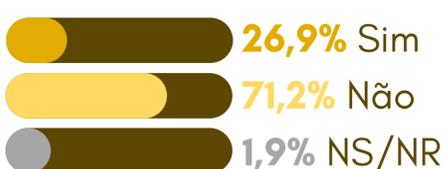
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

### Atividade Relacionada com o Turismo

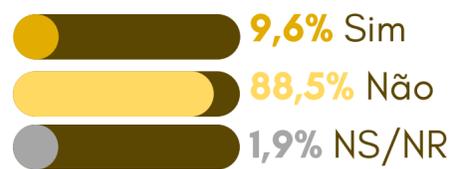
Atividade profissional relacionada com o setor do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no setor do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde  
\*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

## Comportamento, Satisfação e Apoio

### Apoio ao Turismo

**Impacto Global 3,75**  
Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **3,86**  
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,64**

### Comportamento em Relação ao Turismo

**Impacto Global 3,21**  
Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,02**  
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,82**  
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,13**  
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **1,88**

### Satisfação com o Turismo

**Impacto Global 3,14**  
Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,46**  
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,13**  
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,19**  
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **2,68**

## Felicidade Individual\*

**Impacto Global 3,23**  
Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,74**  
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,66**  
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,39**

Os inquiridos mostram um **apoio moderado à atividade turística** (3,75).

Em paralelo, são neutros na sua vontade de assumir **comportamentos pró-turismo** (3,21). Além disso, os inquiridos revelam uma certa neutralidade no que diz respeito ao **grau de satisfação** com o turismo (3,14). Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição neutra relativamente à **felicidade individual** (3,23).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>

