



Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos **Positivos***



Impacto Global 3,56

- O turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,08**
- O turismo é a principal atividade económica **4,02**
- O turismo cria mais negócios para a população residente **4,02**

Negative Economic Impacts*



Impacto Global 3,86

- O turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,36**
- O turismo aumenta o custo de vida **4,28**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,09**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais **Positivos***



Impacto Global 3,03

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,74**
- O turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,48**
- O turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,40**

Impactos Socioculturais **Negativos***



Impacto Global 3,23

- O turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,96**
- O turismo faz aumentar a prostituição e a degradação moral **3,34**
- O turismo faz aumentar as infeções sexualmente transmissíveis **3,33**

ALGUNS FACTOS

Cerca de 49% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico forte ou muito forte**.

Em relação à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Portimão, os inquiridos são neutros em relação aos impactos positivos (3,56) e negativos (3,86). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,36) e do custo de vida (4,28). Ao mesmo tempo, reconhecem que o turismo aumenta as oportunidades de emprego (4,08) e que o turismo é a principal atividade económica (4,02).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos são neutros em relação aos impactos positivos (3,03) e negativos (3,23). No entanto, mostraram-se preocupados com o facto de o turismo aumentar o consumo de drogas e álcool (3,96). Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos são neutros em relação aos impactos negativos (3,47) e discordam dos positivos (2,45). O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (4,05).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais **Positivos***

Impacto Global 2,45

- O turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **2,68**
- O turismo influencia positivamente a consciência ambiental dos residentes **2,64**
- O turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,61**



Impactos Ambientais **Negativos***

Impacto Global 3,47

- O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **4,05**
- O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,86**
- O turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,41**

No que diz respeito à perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o montante que gastam durante a sua estadia, considera-se que o respeito é neutro (62,4%). Consideram que são tratados normalmente (68,8%). Por último, os inquiridos consideram que os turistas gastam um montante médio (43,2%) e que o **número atual de turistas** deve ser mantido (49,6%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, mais de 60% dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, não trabalha no setor do turismo e o turismo não é a única fonte de rendimento familiar.

Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

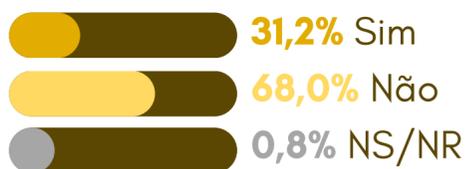
Crescimento do Turismo no Município



•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

Atividade Relacionada com o Turismo

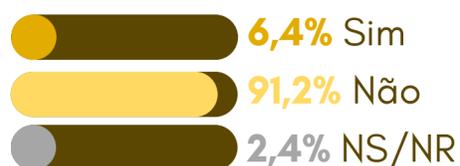
Atividade profissional relacionada com o setor do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no setor do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Comportamento, Satisfação e Apoio

Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,02**
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,72**

Impacto Global 3,87

Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,07**
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,84**
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,24**
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **1,89**

Impacto Global 3,26

Satisfação com o Turismo

m geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,11**
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **2,93**
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **2,87**
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **2,76**

Impacto Global 2,92

Felicidade Individual*

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,77**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,64**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,54**

Impacto Global 3,38

Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,87), nomeadamente no sentido de o seu município continuar a ser um destino turístico. Paralelamente, são neutros quanto à sua vontade de assumir **comportamentos pró-turismo** (3,26) e estão moderadamente **insatisfeitos com o turismo** (3,03). Finalmente, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição neutra relativamente à **felicidade individual** (3,38).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>

