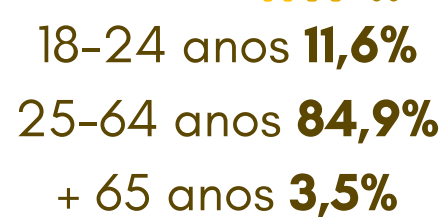


**Escolaridade**



**Grupo Etário**



### Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



•Muito Fraco •Fraco •Moderado •Forte •Muito Forte •NS/NR

### Perceção dos Impactos Económicos

#### Impactos Económicos Positivos\*



**Impacto Global 3,63**

- turismo contribui para criar novos serviços e negócios **4,07**
- turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **4,07**
- turismo aumenta as oportunidades de emprego **4,02**

#### Impactos Económicos Negativos\*



**Impacto Global 3,82**

- turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,35**
- turismo aumenta o custo de vida **4,23**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,10**

### Perceção dos Impactos Socioculturais

#### Impactos Socioculturais Positivos\*



**Impacto Global 3,12**

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,78**
- O turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,67**
- O turismo promove as trocas culturais entre residentes e visitantes **3,41**

#### Negative Sociocultural Impacts\*



**Impacto Global 3,14**

- turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,82**
- turismo faz aumentar o consumo de drogas e álcool **3,76**
- turismo promove o crime e o vandalismo **3,39**

### ALGUNS FACTOS

Cerca de 80% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico moderado a forte**.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Silves, os inquiridos revelam uma concordância moderada com os impactos positivos (3,63) e negativos (3,82). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e terrenos (4,35) e do custo de vida (4,23). No entanto, reconhecem que contribui para a criação de novos serviços e empresas (4,07) e para o desenvolvimento das atividades económicas locais (4,07).

No que respeita aos **impactos socioculturais**, os inquiridos não concordam nem discordam nem dos impactos positivos (3,12) nem dos negativos (3,14). Os inquiridos concordam moderadamente que os residentes são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia (3,78), mas também mostram alguma preocupação com o facto de o turismo aumentar o stress e perturbar a calma (3,82).

Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos são quase neutros em relação aos impactos negativos (3,64) e discordam dos positivos (2,58). O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (4,14).

### Perceção dos Impactos Ambientais



#### Impactos Ambientais Positivos\*

**Impacto Global 2,58**

- turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **3,01**
- turismo melhora as infraestruturas públicas (estradas, caminhos de ferro, instalações desportivas, etc.) **2,64**
- O turismo influencia positivamente a consciência ambiental dos residentes **2,58**



#### Impactos Ambientais Negativos\*

**Impacto Global 3,64**

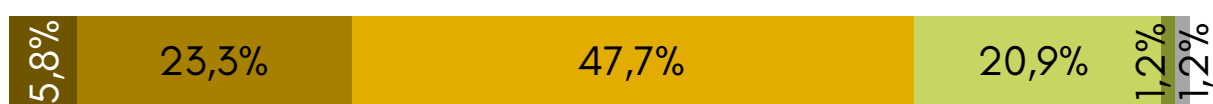
- turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **4,14**
- turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **4,02**
- turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,89**

No que diz respeito à perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **montante que gastam durante a sua estadia**, considera-se que o respeito é neutro (47,7%). Consideram que são tratados normalmente (54,7%). Os inquiridos consideram que os turistas gastam um montante médio (43,0%). Além disso, os inquiridos consideram que o **número atual de turistas** deve ser mantido (46,5%) ou aumentado (26,7%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, a maioria dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, não trabalha no setor do turismo, embora o turismo não seja a única fonte de rendimento familiar.

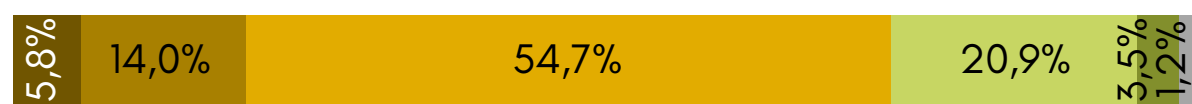
### Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

#### Respeito



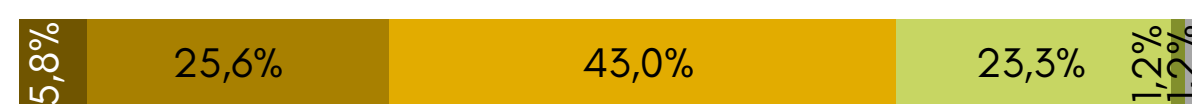
•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

#### Tratamento



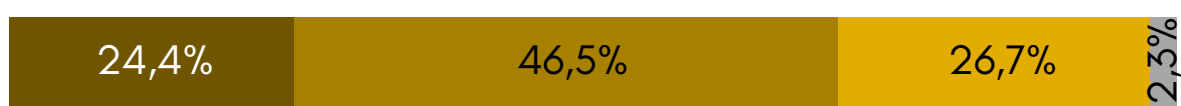
•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

#### Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

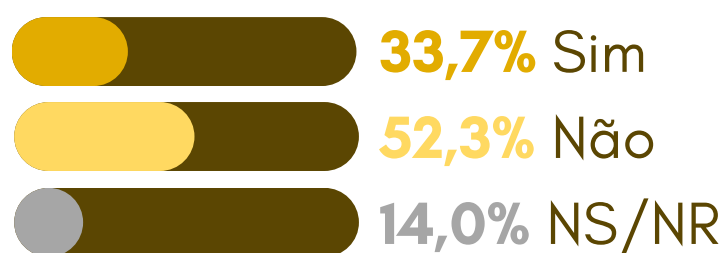
### Crescimento do Turismo no Município



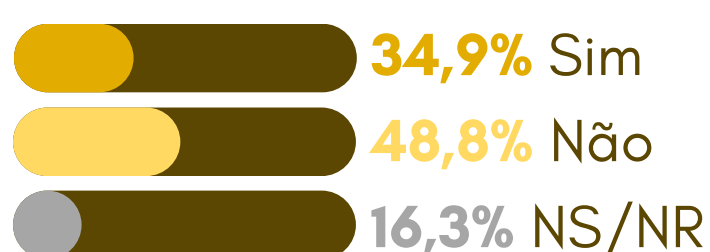
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

### Atividade Relacionada com o Turismo

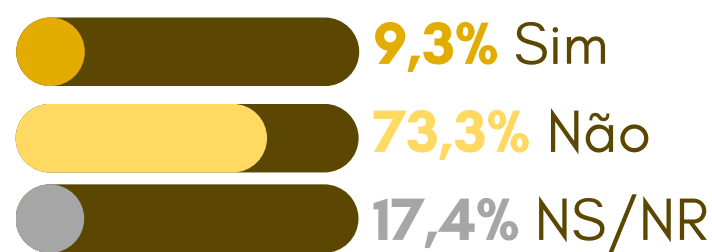
Atividade profissional relacionada com o setor do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no setor do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde  
\*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

### Comportamento, Satisfação e Apoio

#### Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **3,69**  
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,84**

#### Impacto Global 3,24

#### Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **3,99**  
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,86**  
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,26**  
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **1,85**

#### Impacto Global 2,82

#### Satisfação com o Turismo

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **2,92**  
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **2,86**  
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **2,83**  
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **2,67**

### Felicidade Individual\*

#### Impacto Global 3,41

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,78**  
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,73**  
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,55**

Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,69), nomeadamente ao reconhecerem que o concelho deve continuar a ser um destino turístico. Paralelamente, são neutros quanto à sua disponibilidade para assumir **comportamentos pró-turismo** (3,24), nomeadamente ao mostrarem-se disponíveis para receber os turistas com simpatia e hospitalidade (3,99).

Os inquiridos estão **moderadamente insatisfeitos** com o turismo (3,11).

Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,41).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>

